

O investimento da MAPFRE em imóveis

A 2ª EDIÇÃO DO
KM DE CONFIANÇA
EMOCIONA EM LISBOA

CONHEÇA O **PLANO**
DE LIDERANÇA

A **PEGADA**
DE CARBONO EM
NOSSA CARTEIRA DE
INVESTIMENTOS

O MUNDO DA MAPFRE #116



INVESTIMENTO
EM
IMÓVEIS
PRIME



Tenemos
seguros
por lo que
te pueda
pasar.



**Pero también,
trabajamos cada
día para que
no pasen
cosas que
podamos
evitar.**

- Neutralidad emisiones para 2030 a nivel global.
- 100% proveedores sostenibles para 2024.
- 3,5% personas con discapacidad en plantilla.
- Productos y servicios de movilidad sostenible.
- + 160 mil beneficiados en programas de voluntariado.



MAPFRE

Cuidamos lo que te importa

OS DADOS 250M

**EUROS EM IMÓVEIS
SITUADOS NA ALEMANHA E
ESPANHA**

**HAMBURGO, PARIS OU BRUXELAS SÃO ALGUMAS
DAS CAPITAIS EUROPEIAS EM QUE JÁ HÁ UM
PEDACINHO DA MAPFRE NO QUE SE CONHECE
COMO INVESTIMENTO ALTERNATIVO**

Nosso investimento em imóveis *prime*

O tema da capa desta revista percorre a Europa com nossos especialistas em investimento e em imóveis. Hamburgo, Paris ou Bruxelas são algumas das capitais europeias em que já há um pedacinho da MAPFRE no que se conhece como investimento alternativo. Além disso, falamos de outros investimentos alternativos como o fundo de infraestruturas ou o investimento em energias renováveis.

E continuamos viajando pela Europa porque a segunda edição da campanha Quilômetros de Confiança nos leva à Lisboa para percorrer suas ruas em uma maratona de bem-estar e boas vibrações. 38 corredores da MAPFRE de diferentes países chegaram no último 9 de outubro para completar a maratona de Lisboa em alguma das suas três distâncias. É um exemplo mais de que na MAPFRE #CuidamosDoQueéImportanteParaVocê, pois os testemunhos dos participantes, assim como de todas as pessoas que se uniram à campanha on-line são muito positivos.

Saímos da Europa e nos espalhamos pelo mundo, ao menos pelo mundo em que a MAPFRE tem presença, com o projeto de liderança, que já começou a desdobrar-se e que vai acompanhar aos mais de 6.000 líderes da MAPFRE no mundo que já estão em plena transformação para avançar em uma nova forma de liderar e trabalhar.

Além disso, os protagonistas, que nesta ocasião são colegas com perfil de especialista, contam-nos como perseguem de forma incansável novas técnicas, métodos e caminhos para desenvolver de forma excelente cada projeto.

Nos adiantamos no futuro, que por outro lado já está aqui, e lhe contamos o que acontecerá com a telemedicina. O conceito “home-spitals” logo nos será familiar e é uma coisa em que a MAPFRE Open Innovation já está trabalhando.

Em sustentabilidade, #AParteQueNosToca, continuamos falando de investimentos e lhe contamos como a MAPFRE AM faz para medir a pegada de carbono em sua carteira. E outro tema em destaque que se você ainda não viu em sua sede, logo você verá: a instalação de painéis solares nos edifícios da Espanha que gerarão 40% de autoabastecimento elétrico por ano. Um grande avanço sem dúvida.

Esclarecemos a vocês todas as dúvidas sobre o estado atual da vacinação no mundo. E terminamos com economia sênior. Esperamos que você desfrute da leitura desta edição e compartilhe conosco todos os seus comentários. Você pode fazer isso em www.elmundodemapfre.

QUADRO DE PESSOAL

Presidente do Conselho Editorial
Ignacio Baeza

Diretor
Javier Fernández González

Colaboraram nesta edição
Denisse López, Nuria del Olmo,
Mirian Peguero, Mario Pérez Tejedor,
David Rodríguez Jiménez.

Edição
Violeta Mateo Román

Edita
Diretoria de Comunicação
da MAPFRE

Design e diagramação
Moonbook

Imagem de capa
iStock

Distribui
Editorial MAPFRE, s.a.
Ctra. Pozuelo, 52
28222 Majadahonda, Madri
Fone: 91 581 53 59
comunicacion@mapfre.com

Impressão
Gráficas Monterreina

Depósito Legal
M.1.017-1993

ISSN
1132-9068

AVALIE NOSSOS ARTIGOS EM
www.elmundodemapfre.com
ESPERAMOS SEUS COMENTÁRIOS
EM NOSSA EDIÇÃO DIGITAL



06 MAPFRE HOJE

A aposta da MAPFRE em investimento em imóveis Prime. Hamburgo, Paris ou Bruxelas. Estas são algumas das principais capitais europeias em que se concentram os edifícios que a MAPFRE comprou desde 2018.

12
«Muito mais do que uma maratona» A segunda edição de KM de Confiança emociona em Lisboa.

18 EU SOU A MAPFRE

Avançando para uma nova forma de liderar e trabalhar Uma liderança transformadora que proporcionará flexibilidade e agilidade.





22

PROTAGONISTAS

Conhecimento experiente, chave para a transformação da MAPFRE.

28

INOVAÇÃO

A telemedicina do futuro. O hospital de hoje será o *homespital* do futuro.



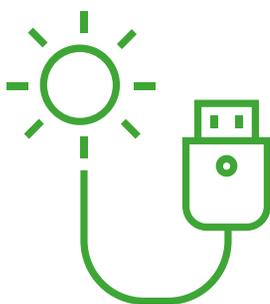
32

SUSTENTABILIDADE

Revolução solar. 5.000 painéis solares em edifícios da Espanha que gerarão 40% de autoabastecimento elétrico ao ano, equivalente a 700 toneladas de CO₂.

36

Como medir a pegada de carbono em nossa carteira de investimentos. Falamos sobre a metodologia que a MAPFRE AM concebeu, a gestora de ativos do Grupo.



38

ESTAR BEM

A imunização é uma das histórias de êxito da medicina



42

SUA FUNDAÇÃO

O II Mapa de Talento Sênior analisa a situação atual do talento sênior na Espanha e a União Europeia.

NA CAPA



MAIS INFORMAÇÃO SOBRE INVESTIMENTO
EM IMÓVEIS EM [MAPFRE.COM](https://www.mapfre.com)

A APOSTA DA MAPFRE EM INVESTIMENTOS EM IMÓVEIS PRIME

TEXTO DENISSE LÓPEZ | IMAGENS MAPFRE



À esquerda, JV MAP-SL Boulevard Haussmann, Paris (França). À direita, JV MAP-SL Vittor Pisani, Milão (Itália)

Através da MAPFRE

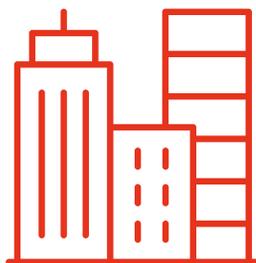
Inmuebles, “acumulou-se um know-how nesta área por mais de 40 anos”, segundo afirma Alfredo Muñoz, diretor geral desta empresa. Entretanto, em 2018, uma mudança de estratégia foi implementada e todos os investimentos efetuados desde então foram canalizados através de fundos imobiliários e com a ajuda dos melhores parceiros internacionais. Isto é conhecido como investimento alternativo.

A mudança de rumo permitiu que a MAPFRE diversificasse os ativos do ponto de vista geográfico e compartilhasse os riscos com outros sócios e investidores institucionais. O caso mais recente é a transferência de quatro edifícios de alta qualidade para um fundo de investimento alternativo, que realizou a MEAG, a gestora de ativos de Munique Re. O volume total das aquisições chega a 250 milhões de euros e são imóveis situados na Alemanha e Espanha. Trata-se de um investimento que além disso inclui os aspectos ambientais e sociais como parte integral de sua estratégia, pondo o foco na descarbonização através de uma maior eficiência energética e uma menor pegada de carbono.

O procedimento que se segue em cada investimento é



250M DE EUROS EM IMÓVEIS SITUADOS NA ALEMANHA E ESPANHA



sempre o mesmo. A MAPFRE e um sócio internacional (*partner* local do mercado a ser acessado) criam um fundo imobiliário com um capital inicial importante, em alguns casos de até 100 milhões de euros. A partir daí, outros investidores institucionais são incorporados, com um objetivo de retorno de cerca de 4%. Dentro desse fundo, os ativos dos sócios iniciais (que já estavam em carteira) são incorporados ou o mercado é diretamente explorado para adquirir prédios com este capital. “São criados comitês nos fundos, com representação dos principais acionistas, para aprovar a aquisição dessas propriedades. Nós analisamos os edifícios e os visitamos um a um antes de tomar uma decisão”, explica **Rafa Saiz**, chefe de investimentos da MAPFRE Inmuebles. Tanto nas equipes da MAPFRE quanto nas de seus sócios,

SIEREF I-ADA, Hamburgo (Alemanha)



há arquitetos, engenheiros, economistas e advogados, que permitem realizar uma análise exaustiva de todos os ativos.

Mas não se trata apenas de identificar o melhor prédio na área mais importante e central de uma cidade, é fundamental sua manutenção para que não perca valor. Por isso, contamos com um departamento técnico

NO PROCEDIMENTO ADOTADO EM CADA INVESTIMENTO, A MAPFRE E UM SÓCIO INTERNACIONAL (PARTNER LOCAL DO MERCADO A SER ACESSADO) CRIAM UM FUNDO IMOBILIÁRIO COM UM CAPITAL INICIAL IMPORTANTE, EM ALGUNS CASOS DE ATÉ 100 MILHÕES DE EUROS.

que define os projetos que são realizados no prédio. «Não é apenas um caso de pintura; o ativo precisa estar bem-posicionado para quando o investimento amadurecer, normalmente em um período aproximado de 10 anos, ele tenha aumentado em valor», acrescenta Carlos Díaz, subdiretor geral da MAPFRE Inmuebles. Nas reformas também se contempla o componente ESG (sigla de meio ambiente, social e governança), pois os inquilinos de primeiro nível exigem cumprir com os critérios de sustentabilidade.

Primeiros passos

A caminhada da MAPFRE ao mercado imobiliário através de fundos começou com GLL, um gestor e investidor imobiliário de referência na Alemanha formado pela joint venture entre Generali e Lend Lease, uma empresa que um ano depois foi adquirida pelo australiano Macquarie. O *win win* desta aliança era claro: A MAPFRE tinha acesso aos melhores imóveis de diferentes mercados europeus, enquanto GLL conseguia captar capital de investidores espanhóis, graças ao atrativo da MAPFRE e à confiança gerada por sua marca. Nesse primeiro acordo, decidiu-se investir até 300 milhões de euros em escritórios “prime” nos principais mercados de escritórios da zona euro durante um período de dois

ou três anos. O objetivo era alcançar retornos entre 4 % e 6 % anual de forma recorrente e diversificar a carteira frente a outro tipo de ativos financeiros.

Posteriormente, em 2019, o Grupo fechou um acordo com Swiss Life para investir em escritórios *prime* em Paris. Concretamente, ambos os sócios investiram um total de 296,1 milhões de euros em partes iguais em nove edifícios na capital francesa, que representavam um espaço total de 22.000 metros quadrados. Também, reforçou sua aliança com a empresa suíça mediante a *criação de uma joint venture* (com um volume inicial de ativos avaliados em 400 milhões), cujo objetivo é investir no mercado imobiliário espanhol e italiano. Neste sentido, a MAPFRE contribuiu para esta sociedade com um prédio situado na rua Mateo Inurria 15 em Madri. Por sua parte, entidades do Swiss Life Group proporcionaram três imóveis situados em Milão através de seu fundo italiano.

Depois de quatro anos, o balanço do que foi realizado no departamento, que vem se dotando de novos recursos na área de Transações (aquisição e venda de ativos), é mais que positivo, a ponto de os investidores que entraram no primeiro fundo terem retornado para colocar capital



EMBORA O SETOR IMOBILIÁRIO POSSA REPRESENTAR BOA PARTE DO INVESTIMENTO TOTAL DA MAPFRE EM ATIVOS ALTERNATIVOS, EXISTEM OUTROS INVESTIMENTOS QUE DIVERSIFICARAM O COMPROMISSO DO GRUPO COM A RENTABILIDADE NO **LONGO PRAZO**.

OS INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS REPRESENTARAM UMA APOSTA ADICIONAL PELA BUSCA DE **ATIVOS ALTERNATIVOS MAIS RENTÁVEIS**.

EM UM ACORDO COM O **SWISS LIFE PARA O INVESTIMENTO DE ESCRITÓRIOS PRIME EM PARIS, INVESTIRAM-SE UM TOTAL DE**

296,1 M€

EM PARTES IGUAIS EM **NOVE EDIFÍCIOS NA CAPITAL FRANCESA, QUE REPRESENTAVAM UM ESPAÇO TOTAL DE**

22.000 m²

nos seguintes fundos que foram lançados posteriormente (95 % do capital de SIREF I foi repetido no SIREF II) sem a necessidade de «due diligence». Isto demonstra, mais uma vez, a confiança em uma marca que já está se tornando referência em outros setores como, neste caso, o imobiliário.

Outros ativos alternativos

Embora o setor imobiliários possa representar boa parte do investimento total da MAPFRE em ativos alternativos (cerca de 60 %), existem outros investimentos que diversificaram o compromisso do Grupo com a rentabilidade a longo prazo.

Em 2020, a MAPFRE e Abante continuaram sua aliança estratégica com a criação, através de Macquarie, de um fundo de infraestruturas de até 300 milhões de euros. Considerado «fundo de fundos», este produto nasceu com o propósito de que os investidores tenham acesso a um tipo de ativo que permita a diversificação de suas carteiras. A este respeito, a MAPFRE se comprometeu a contribuir com um capital inicial de 50 milhões de acordo com critérios de sustentabilidade, sociais e de governança (ESG), embora este número tenha agora subido para 100 milhões.

Nesta linha, e em conjunto com Abante e Altamar, a MAPFRE lançou no mesmo ano um fundo de capital privado (MAPFRE Private Equity FCR), denominado 'evergreen', com a ideia de atender às necessidades das seguradoras e de outros investidores institucionais que devem investir em ativos de muito longo prazo. Além disso, diferentemente de um fundo tradicional de capital privado, cuja vida média é geralmente de dez ou doze anos, esse instrumento tem um prazo ilimitado.

Além dos mencionados acima, os investimentos sustentáveis representaram



NO TOTAL, EM SÓ QUATRO ANOS, PUSERAM-SE EM FUNCIONAMENTO **NOVE FUNDOS IMOBILIÁRIOS COM MACQUIRE, SWISS LIFE OU MUNIQUE RE**. TAL É SUA QUALIDADE QUE **MUITAS SEGURADORAS ESPANHOLAS DECIDIRAM SOMAR-SE COMO ACIONISTAS**; É O CASO DE CATALANA OCIDENTE, MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA E A IRMANDADE DE ARQUITETOS.

EM ABRIL DE 2021, A MAPFRE ASSINOU UM ACORDO COM IBERDROLA PARA INVESTIR CONJUNTAMENTE EM ENERGIAS RENOVÁVEIS E, ASSIM, IMPULSIONAR O COMPROMISSO DA SEGURADORA DE INCLUIR OS CRITÉRIOS ESG NAS ANÁLISES DE INVESTIMENTO.

À direita, OLIFAN-Victor Hugo, Paris (França)

um compromisso adicional do Grupo segurador na busca de ativos alternativos mais rentáveis. Especificamente, em abril de 2021, a MAPFRE assinou um acordo com Iberdrola para investir conjuntamente em energias renováveis e, assim, impulsionar o compromisso da seguradora de incluir os critérios ESG nas análises de investimento. Este projeto, no qual a MAPFRE terá uma participação de 80 %, representa a criação de um veículo de co-investimento pioneiro entre uma empresa de energia e uma empresa de seguros.





«MUITO MAIS QUE UMA MARATONA»

A 2ª edição do KM de Confiança emociona em Lisboa

A MAPFRE apresenta pelo segundo ano consecutivo sua campanha **KM de Confiança**, que volta em sua segunda edição para acompanhar **38 corredores** de diferentes países até a maratona de Lisboa, onde enfrentaram um percurso de **três distâncias** até seu **bem-estar físico e pessoal**.

TEXTO **REDAÇÃO O MUNDO DA MAPFRE** | IMAGENS **MAPFRE, ISTOCK**





VISITE QUILOMETROS DE CONFIANÇA EM
[HTTPS://WWW.KMDECONFIANZA.COM/](https://www.kmdeconfianza.com/)

Cuidar da sua saúde e impulsioná-la na corrida para seu bem-estar físico e pessoal, assim como motivá-lo a alcançar seus objetivos é o principal propósito do KM de Confiança. Com esta iniciativa, a MAPFRE foca em incentivar para o movimento, romper com a rotina e despertar a ação em busca de uma melhor versão de nós mesmos, com a saúde e o bem-estar sempre como bandeira. Por isso, com seu lema “Todos temos a mesma saída. Agora saia a buscar seu objetivo” pretende fomentar a percorrer o caminho para uma vida saudável, dando o primeiro passo para um novo estilo de vida que garanta nosso bem-estar.

Esta iniciativa, impulsionada pela Área Corporativa de Relações Externas e Comunicação com o apoio da Área Corporativa de Pessoas e Organização, realizou sua segunda edição durante o último 9 de outubro em Lisboa. Durante a jornada, o ambiente respirava um ar internacional graças às diversas procedências de seus participantes, já que estes corredores se deslocaram

KM DE CONFIANÇA VOLTA A SER UMA EXPERIÊNCIA PARA LEMBRAR, UMA EXPERIÊNCIA QUE MUDA VIDAS, E QUE ESPERAMOS PODER DESFRUTAR E CELEBRAR MUITOS ANOS MAIS..

O AMBIENTE RESPIRAVA UM AR INTERNACIONAL GRAÇAS ÀS DIVERSAS PROCEDÊNCIAS DE SEUS PARTICIPANTES: **MÉXICO, PERU, PORTO RICO, EQUADOR, BRASIL E ESPANHA PARA CORRER EM ALGUMA DAS TRÊS DISTÂNCIAS DE**

**8,5
21
E 42 KM**

QUE COMPÕEM
A MARATONA.



de diferentes países como México, Peru, Porto Rico, Equador, Brasil e Espanha para correr os 42 quilômetros da maratona ou uma das outras duas distâncias que se podiam realizar: 8,5 km e meia maratona.

Estes corredores caracterizam-se por sua vez por ser funcionários de diferentes áreas e unidades da empresa (MAPFRE S.A., MAPFRE Tech, MAPFRE Espanha, MAPFRE Brasil, Verti e membros da Rede Agencial), assim como outros usuários externos, selecionados mediante uma série de campanhas e sorteios locais dos países participantes. Se alguma coisa caracterizou esta experiência foi seu impacto nos participantes, já que a maioria daqueles que correram as distâncias da maratona afirmam que esta segunda edição do KM de Confiança “mudou a sua vida”. O sentimento de superação coroa-se como o vencedor nas sensações dos corredores, e é que muitos deles confessaram como, inicialmente, não viam a si mesmos capazes de enfrentá-la:

“Quando fui selecionado para este desafio fui pego totalmente de surpresa e tive muitas dúvidas se ia ser capaz de enfrentar. Por diferentes motivos tive por muito tempo depressão, mesmo tomando remédios e tinha a autoestima lá embaixo.”

É aqui onde se pode observar o efeito mais importante e o êxito dos objetivos desta iniciativa, com declarações que terminam manifestando que *“este desafio conseguiu literalmente que tudo isto desaparecesse, conseguiu mudar totalmente a minha vida”* (Julián Almería, Espanha).

O KM de Confiança vai muito mais além de correr uma maratona, o que alguns definiram como “um dos desafios mais maravilhosos em que participei” (Alfredo García-Almonacid Fuentes) deu entre seus frutos a criação de “uma grande família”, tal como se chamavam todos os participantes, os que destacam a oportunidade que esta experiência lhes ofereceu para *“poder conhecer a todos; compartilhar tantos abraços e ver como cada um se alegrava dos triunfos do restante; a incrível organização, com tanto carinho e detalhe preparado; e o acompanhamento, carinho e aprendizagens que tivemos”* (Dori Delicado, Espanha).

“QUANDO FUI SELECIONADO PARA ESTE DESAFIO FUI PEGO TOTALMENTE DE SURPRESA E TIVE MUITAS DÚVIDAS SE IA SER CAPAZ DE ENFRENTAR. POR DIFERENTES MOTIVOS TIVE POR MUITO TEMPO DEPRESSÃO, MESMO TOMANDO REMÉDIOS E TINHA A AUTOESTIMA LÁ EMBAIXO.”

“ESTE DESAFIO CONSEGUIU LITERALMENTE QUE TUDO ISTO DESAPARECESSE, CONSEGUIU MUDAR TOTALMENTE A MINHA VIDA.

“PODER CONHECER A TODOS; COMPARTILHAR TANTOS ABRAÇOS E VER COMO CADA UM SE ALEGRAVA COM OS TRIUNFOS DO RESTANTE; A INCRÍVEL ORGANIZAÇÃO, COM TANTO CARINHO E DETALHE PREPARADO; E O ACOMPANHAMENTO, CARINHO E APRENDIZAGENS QUE TIVEMOS”.



Uma mudança para a saúde física e emocional

Está claro que chegar ao objetivo não foi um desafio fácil. Durante oito meses prévios à maratona, os participantes envolveram-se de corpo e alma em um intenso treinamento, em que contaram com o acompanhamento e a preparação proporcionada por quatro profissionais especializados: Pablo Lucero, head coach; Germán Madrazo, coach motivacional; Judit Abarca, coach de mobilidade e força; e Martina Rebull, nutricionista; com o objetivo de alcançar a capacidade física e emocional necessária para conseguir suas metas.

Este plano de treinamento consistiu na organização e no desenvolvimento de diferentes atividades durante os fins de semana, com as quais, além de incidir em sua saúde e preparação física, presenteou todos os participantes com uma experiência social única e inesquecível em que todos eles compartilhavam um mesmo objetivo: chegar à meta em Lisboa e superar-se no caminho. Além disso, graças ao acompanhamento dos treinadores especializados, puderam ir a diversas palestras para aprender a técnica e impulsionar a motivação para enfrentar os desafios de cada dia.



ANTONIO LORENZO

@lorenzuelo no Instagram

“VIEMOS DE UNS ANOS MUITO DIFÍCEIS, PASSAMOS POR MUITA COISA, PRECISAMOS DE COISAS ASSIM, **MOMENTOS ÚNICOS QUE ABRIRÃO UM SORRISO DE ORELHA A ORELHA CADA VEZ QUE LEMBRARMOS**, SEM DÚVIDA O MELHOR QUE ME ACONTECEU HÁ MUITO TEMPO”

ALFREDO GARCÍA-ALMONACID FUENTES

“EU NUNCA TINHA CORRIDO EM MINHA VIDA, E É VERDADE QUE **TIVEMOS DE ADAPTAR NOSSO CORPO PARA CORRER**, MUDAR NOSSA NUTRIÇÃO E TAMBÉM NOSSA MENTE, E O KM DE CONFIANÇA É PARA ISSO, PARA MUDAR AS PESSOAS, PARA **DAR-LHES A MOTIVAÇÃO NECESSÁRIA E REALIZAR NOSSOS SONHOS**, CUIDAR DA NOSSA SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL”

MIREIA

@mireiasmile no Instagram

“NÃO SABERIA COMO DESCREVER ESTA EXPERIÊNCIA DE FORA, TUDO O QUE MUDEI GRAÇAS A ELA, GRAÇAS TAMBÉM AOS COACHES PELO MINIEMPURRÃO DE QUE PRECISAVA PARA **VOLTAR A BRILHAR**”



Para alguns dos participantes, superar este desafio fez com que eles considerassem outros que eram impensáveis para eles antes de participar do Quilômetros de Confiança. Por exemplo, agora Chaima Tmimi está pensando em fazer triatlo! Montse Díaz, que já tinha feito triatlo, não sabe quando, mas vai “terminar completando uma maratona.” Ou Dori Delicado, que mora em Madri e agora quer desfrutar da meia maratona da sua cidade percorrendo suas ruas em 2023. E nossos parabéns para Sara Gil, que antes de terminar este desafio já tinha se inscrito na maratona de Valencia.

GRAÇAS AO KM DE CONFIANÇA DEIXAMOS PARA TRÁS O SEDENTARISMO E OS HÁBITOS PREJUDICIAIS À NOSSA SAÚDE, E PUDEMOS CORRER A CORRIDA DA NOSSA VIDA COM A SEGURANÇA E A CONFIANÇA DE QUE CHEGARÍAMOS AO OBJETIVO SAUDÁVEIS E SATISFEITOS.



Para a maioria foi uma experiência única e estiveram expressando sua satisfação com a iniciativa através de e-mails e comentários em redes sociais.

Graças ao KM de Confiança deixamos para trás o sedentarismo e os hábitos prejudiciais à nossa saúde, e pudemos correr a corrida da nossa vida com a segurança e a confiança de que chegaríamos ao objetivo saudáveis e satisfeitos, realizados conosco mesmos e motivados a continuar avançando e superando as etapas da nossa própria maratona.





É HORA DE AVANÇAR EM DIREÇÃO A UMA NOVA FORMA DE LIDERAR E TRABALHAR

TEXTO **DAVID RODRÍGUEZ JIMÉNEZ** | IMAGENS **MAPFRE, ISTOCK**



O projeto de liderança, que já começou a acontecer, vai acompanhar os mais de 6.000 líderes da MAPFRE no mundo, para que avancem em uma nova forma de liderar e trabalhar e impulsionar assim a transformação do negócio.

Estamos em um momento apaixonante, que exige que na MAPFRE tenhamos de nos transformar para continuar sendo a empresa que todos queremos que seja. As demandas dos nossos clientes exigem-nos uma evolução e uma adaptação contínua, em um ambiente de grandes desafios.

Para enfrentar com sucesso os desafios expostos, os profissionais da MAPFRE têm de desenvolver novas capacidades, adquirir novos conhecimentos e trabalhar de uma forma mais ágil e flexível. Temos de estar formados e preparados para continuar sendo os profissionais de que a MAPFRE precisa.

+6.000

LÍDERES DA MAPFRE

NO MUNDO AVANÇAM EM
UMA NOVA FORMA DE LIDERAR
E TRABALHAR, IMPULSIONANDO
A TRANSFORMAÇÃO DO NEGÓCIO.

Os líderes: exemplo e referências nesta transformação

A gestão de pessoas e a liderança são uma alavanca decisiva e, para acompanhar aos líderes em uma nova forma de liderar e trabalhar, está se desdobrando em todos os países o projeto de liderança, um projeto com o qual continuamos avançando em nossa transformação cultural e organizacional.

Uma liderança transformador que proporcionará flexibilidade e agilidade

O líder MAPFRE é um líder que planeja, executa e cumpre objetivos e é exemplo e referência em conhecimento técnico, evolução digital, visão estratégica, valores, transparência e aprendizagem contínua.

Através do projeto, os líderes vão trabalhar no desenvolvimento de quatro áreas:

- Contexto externo, estando por dentro das tendências de mercado, do setor segurador e da concorrência.
- MAPFRE, nosso negócio, o plano estratégico, a sustentabilidade na MAPFRE e as políticas da empresa, entre outros.
- Desenvolvimento de equipes, conhecimentos e experiência, reconhecimento e desenvolvimento.
- Desenvolvimento dos líderes em habilidades digitais, em aprendizagem e em hábitos e comportamentos.

No contexto do projeto, cada líder trabalhará nestas quatro dimensões na medida em que cada um precise avançar nelas.



Um ciclo contínuo: autorreflexão, caminhos de transformação e medição

A MAPFRE vai estar ao lado dos líderes acompanhando-os nesta transformação, através de um processo cíclico que se repetirá nos próximos anos. Um processo que começa com uma autorreflexão que vai permitir ao líder identificar suas fortalezas e suas áreas de melhoria. A partir daí, e com base em suas necessidades e interesses, poderá escolher entre uma série de recursos e ferramentas, que se denominaram caminhos e que os vão ajudar a trabalhar as quatro dimensões: Contexto Externo, Contexto MAPFRE, Minha Equipe e Eu.

O PROJETO DE LIDERANÇA VAI IMPULSIONAR UMA LIDERANÇA TRANSFORMADORA QUE **NOS PROPORCIONARÁ FLEXIBILIDADE E AGILIDADE PARA ADAPTAR-NOS ÀS MUDANÇAS.**

“FICAR COMO ESTAMOS JÁ NÃO É UMA OPÇÃO”, A TRANSFORMAÇÃO QUE A MAPFRE PRECISA SÓ É POSSÍVEL SE CADA UM DE NÓS EVOLUÍMOS COMO PROFISSIONAIS.

PARA SER EXEMPLO E REFERÊNCIAS NESTA TRANSFORMAÇÃO, **OS LÍDERES DA MAPFRE VÃO AVANÇAR EM UMA NOVA FORMA DE LIDERAR E DE TRABALHAR.**

Além disso, anualmente será medida a evolução da liderança de cada líder.

Para lançar o projeto, e no âmbito da gestão da mudança associada ao mesmo, desde o mês de novembro de 2022 estão se realizando sessões de apresentação em que o CEO e o máximo responsável por recursos humanos em cada país ou unidade de negócio estão passando os detalhes deste projeto aos mais de 6.000 líderes da MAPFRE.

Como parte desta transformação, por sua vez, o conceito de liderança também evolui a partir de uma liderança hierárquica, centrada na gestão de pessoas, a um conceito mais amplo, que inclui perfis que ainda sem ter equipe a seu cargo, exercem uma liderança



em âmbitos como a execução de projetos ou outros espaços de colaboração. Por isso, este projeto está dirigido a líderes que ocupam postos tanto da carreira de gestão como da carreira técnica.

Ser o líder que outros queiram seguir para continuar crescendo

Evoluir para uma nova forma de liderar e trabalhar vai permitir aos líderes continuar sendo líderes que proporcionam conhecimento, que crescem e que progridem na MAPFRE. Ser os líderes que outros queiram seguir para avançar neste processo de mudança que busca ser ainda melhores profissionais e aprender a trabalhar de uma maneira mais ágil e flexível.



CONHECER O CONTEXTO EXTERNO, O CONTEXTO MAPFRE, DESENVOLVER A EQUIPE E DESENVOLVER-SE SÃO AS ALAVANCAS QUE OS LÍDERES TRABALHARÃO NO ÂMBITO DESTA PROJETO.

O CONCEITO DE LIDERANÇA EVOLUI A UM CONCEITO MAIS AMPLO, QUE INCLUI PERFIS QUE EXERCEM UMA LIDERANÇA EM ÂMBITOS COMO A EXECUÇÃO DE PROJETOS OU OUTROS ESPAÇOS DE COLABORAÇÃO.





MAIS INFORMAÇÕES NO ESPAÇO PESSOAS
DA INTRANET GLOBAL



CONHECIMENTO EXPERIENTE, clave para la transformación de MAPFRE

TEXTO MIRIAM PEGUERO ABELLÁN | IMAGENS MAPFRE, ISTOCK

O conhecimento técnico foi um elemento fundamental na MAPFRE ao longo dos anos. Um conhecimento experiente que tem cada vez mais importância, e que é fundamental para adaptar-nos às mudanças e às necessidades dos nossos clientes.

O conhecimento de que a MAPFRE precisa e que cada um de nós podemos proporcionar, abre-nos a porta a novas oportunidades de desenvolvimento dentro da empresa através da carreira técnica.

A seguir, especialistas de diferentes países e entidades nos falam sobre a importância do conhecimento para abordar os desafios do dia a dia e sobretudo para impulsionar a transformação em suas respectivas áreas.

Estes colegas são um exemplo de como as pessoas que fazem a MAPFRE têm de continuar estudando, aprendendo de forma contínua, dando sempre um passo além, para proporcionar esse conhecimento experiente que nos faz diferentes e que se transforma agora em um elemento fundamental para seu desenvolvimento.

¿Quieres conocerlos?



ADRIÁ XAUS PARIENTE ESPECIALISTA DA ADVANCED ANALYTICS MAPFRE ESPANHA

O perfil de Adriá caracteriza-se por ser transversal e multidisciplinar, com sólidos conhecimentos, habilidades e metodologias relacionados com a ciência de dados principalmente, e em menor medida com a estatística e a informática. Estas qualidades põem-se a serviço de áreas ou departamentos para desenvolvê-los, tornar-los mais eficientes, impulsioná-los e transformá-los, com base na análise de dados. É preciso contar com um profundo conhecimento do negócio específico, já que a área ou departamento requer mergulhar nas ditas qualidades das necessidades do negócio. No caso de Adriá, as ditas funções são desempenhadas dentro da Área de Inteligência de Negócio e concentra-se na Área Técnica Não Vida, concretamente nos ramos de Pessoas (Saúde, Falecimentos e Assistência em Viagem).

Ao dispor de mais e melhor informação sobre o negócio que prepara, pode interpretar adequadamente e a partir de múltiplos ângulos a realidade do mesmo, tomar decisões acertadas para seu futuro e inclusive adiantar-se

mediante modelos preditivos baseados em ciência de dados. «A parte que me dá mais satisfação profissional do meu perfil é poder materializar e ser consciente da minha contribuição diária ao impulso de uma área (e portanto da organização) por meio de novas formas de trabalhar e projetos que proporcionam valor real.» Um dos projetos desenvolvidos que torna visível tudo isto seria o acompanhamento da sinistralidade do ramo de Saúde segundo critério de ocorrência, realizado junto à área de Inteligência de Negócio. Um projeto que criou a possibilidade de visualizar, analisar e interpretar uma série de medidas de forma nova, mediante uma ferramenta eficiente.

Adriá considera fundamental “manter viva a proatividade, a vontade de aprender, a motivação, o compromisso, a capacidade de escutar e transmitir... acreditar nisso e cultivá-lo dia a dia. Focar em tudo com o objetivo de manter viva a energia.»

«A implantação da carreira técnica e a aposta em um conjunto de perfis baseados no conhecimento técnico demonstra que a MAPFRE avalia este tipo de perfis e aposta em seu desenvolvimento dentro da empresa tanto em uma visão a curto como a longo prazo», explicava Adria.



MARIANA DEL CARMEN HERNÁNDEZ BASARTE ESPECIALISTA DE CLIENTES MAPFRE MÉXICO

Mariana del Carmen Hernández é responsável por inovação na MAPFRE México e além disso também trabalha na área de fidelização de clientes, uma segunda tarefa que tal como explica ela «ainda que seja mais comercial tem uma parte de criatividade de que sempre eu gostei, e me permite estar em contato com os clientes, nossa principal razão de ser.» Mariana considera-se uma apaixonada por seu trabalho e além disso está convencida de que a atitude com que o enfrenta é o fator fundamental.

No dia a dia, trata temas de cultura, inovação, encarrega-se de procurar diferentes maneiras de fomentar um pensamento diferente, projetos diferentes que sejam benéficos para a empresa e os funcionários, e que além disso permitam estar perto do cliente e conectar-se com eles adaptando-se aos diferentes ambientes, assim como às novas mudanças emergentes.

Em sua área profissional Mariana tem presente a filosofia transversal da MAPFRE, que aposta em ser mais que uma empresa e contribuir no âmbito

das pessoas. «Ter iniciativa, assim como proporcionar ideias que possam ser de valor para outras áreas e procurar novos mercados ou tendências que possam implementar-se para o benefício comum». Além da parte técnica, Mariana destaca como para ela alguns dos objetivos mais importantes em seu trabalho são «aumentar o ânimo, e tratar de fazer cada dia o trabalho um pouco melhor que no dia anterior». Para ela «proporciona muito saber que cada dia podemos fazer as coisas um pouco diferentes».

Entre os diferentes projetos que desenvolveu, destaca Innojunior, um enfoque completamente novo, desenvolvido para as crianças e que teve muito êxito.

Tudo está em constante mudança, mais em uma área como a de Mariana. Por isso a pergunta sobre o enfoque da sua profissão perante o futuro está clara: «não limitar, tratar de adaptar-se sempre à atualidade, e estar abertos ao que se apresenta». Mas se há uma coisa em que insistiu Mariana é que é vital ser feliz com o que se faz a cada dia. «Devemos também desfrutar o trabalho e vivê-lo com paixão, é preciso encontrar a maneira de desfrutar o que você faz».



ROSA LAU
ESPECIALISTA DE ESTRATÉGIA
E ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS
MAPFRE PANAMA

Rosa Lau está há mais de 10 anos trabalhando na empresa, uma longa trajetória em que pôde adquirir experiência em diferentes áreas, «desde a técnica, até finanças.»

Em seu dia a dia, Rosa desenvolve-se com diferentes equipes de trabalho para conceber, monitorar e controlar a execução e fazer um acompanhamento dos projetos estratégicos, de transformação e diferentes planos. Tal como ela explica «trata-se de coordenar todo o processo de planejamento estratégico da empresa, integrar métricas e fazer um acompanhamento das ferramentas locais e corporativas. Também de dar suporte aos patrocinadores dos projetos, para a definição e o suporte de KPI, garantir em tempo e forma a correta aplicação de procedimentos, critérios e metodologia para a consecução de projetos e resultados.»

Para Rosa Lau, o mais atraente de sua profissão é a transversalidade. «Trabalhar em todas as áreas da empresa, envolver-me com cada equipe de

trabalho, faz com que o meu dia a dia seja um desafio e ao mesmo tempo que meu trabalho seja versátil». Além disso, destaca como fator que mais orgulho lhe dá, a comunicação constante entre os colegas, «fundamental para um bom desenvolvimento de todo projeto, e um correto funcionamento do trabalho transversal em equipe.»

Perante o futuro, da mesma forma que Mariana del Carmen, Rosa compartilha o pensamento da constante mudança. «O desafio como líderes é evoluir à mesma velocidade que a inovação tecnológica.»

Em seu trabalho, Rosa Lau explica como no enfoque de qualquer projeto se dirige ao cliente e à informação como fundamentais para conectar peças, analisar tendências, avaliar ambientes e estabelecer necessidades. «Em meu trabalho de coordenação de projetos e aplicação de metodologias, a confiança, o estabelecimento de objetivos e o envolvimento de todo a equipe nas decisões representam pontos fundamentais.» Destaca atitudes que considera fundamentais, habilidades comunicativas, capacidade resolutiva, companheirismo, integridade, responsabilidade e colaboração entre outras. É consciente da relevância destas habilidades, mesmo como predominantes aos conhecimentos de idiomas, ferramentas tecnológicas, cursos...



ROSEMEIRE R. L. DOS SANTOS
ESPECIALISTA DE FORMAÇÃO II
MAPFRE BRASIL

Em seu dia a dia, Rosemeire contribui para o desenvolvimento dos colaboradores. Junto com a equipe de formação do Brasil, adota a responsabilidade de contratar prestadores e além disso desenvolver os temas de treinamento comportamental e técnico.

Se tem de escolher, Rosemeire tem claro quais são os passos favoritos do seu trabalho diário. Destaca como o processo de definição e construção de um tema que depois vai ser difundido lhe é fascinante, porque é um processo criativo e colaborativo. E sem hesitar afirma: «a entrega do projeto e as aulas são ainda mais gratificantes porque é onde se vê a efetividade do trabalho.»

De todos os projetos desenvolvidos, Rosemeire destacou o programa de liderança de 2021, como um dos mais importantes para ela. «Foi muito gratificante, porque depois da pandemia conseguimos fazer o lançamento aqui no Brasil e no mesmo formamos 95% de nossos líderes.»

O enfoque perante o futuro é

tal como ela indica, promissor. «Cada vez precisamos mais formar e capacitar nosso pessoal. O mundo está mudando constantemente e precisaremos de mais pessoas preparadas, Para isso estamos aqui!». A mudança constante não representa um desafio, mas uma oportunidade.

Para Rosemeire são fundamentais vários aspectos em sua profissão, como a confiança, tanto oferecê-la aos outros, ser uma pessoa em que se pode confiar, como confiar nos outros. Além de ser pró-ativa e paciente.

Ao estar muito vinculada às pessoas, Rosemeire é consciente do valor e do dom que isso representa. Por isso também destaca o trabalho da MAPFRE com as pessoas, um dos aspectos que mais lhe proporcionam e beneficiam a nível tanto profissional como pessoal, permitindo que o dia a dia seja gratificante, agradável, e simples.

**O conhecimento
transforma-se agora
em um elemento
fundamental para seu
desenvolvimento.**



**EULOGIO NATALIO
CHAHUAYO ROSAS**
ESPECIALISTA DE ASSINATURA
DE AUTOMÓVEIS
MAPFRE PERU

Eulogio Natalio Chahuayo é especialista no ramo de SOAT, com mais de 25 anos de experiência no setor de riscos de automóveis. Seu trabalho consiste em manter um equilíbrio técnico que permita a viabilidade e sustentabilidade no tempo deste seguro, evitando o risco legal e o risco de fraude. Também, dentro de seus trabalhos, encarrega-se de propor e executar melhorias nos sistemas operacionais, agilizando a assinatura deste seguro em massa.

No dia a dia, Eulogio Natalio foca seu trabalho em fazer com que o SOAT seja um setor dinâmico, prático e focado a serviço dos clientes internos e externos. Igualmente, todo dia encarrega-se de monitorar o mercado de SOAT, procurando oportunidades de negócios com os gestores e diretores da MAPFRE. Uma de suas principais tarefas é «velar pelo cumprimento das políticas e manuais de assinatura.»

«Considero que a relevância do meu trabalho se encontra principalmente na contribuição

da minha experiência e conhecimento sobre o SOAT para o benefício não só de nossos clientes mas de todas as pessoas que fazem parte da MAPFRE Peru, até mesmo da nossa sociedade, já que ao garantir o bom funcionamento deste seguro contribuo para a segurança e salvaguarda de todos os segurados do ramo de SOAT.»

Para Eulogio, o SOAT teve e tem um grande impacto na economia do Peru, já que garante a cobertura dos gastos médicos, de enterro e indenizações, que antes de sua existência não eram assumidos pelos motoristas responsáveis pelos acidentes de trânsito, deixando desprotegidas as vítimas. Desta forma eliminou-se Como projetos destacados, Eulogio assinala a transformação de emissões de certificados SOAT físicos a eletrônicos. «No encerramento de novembro 2022, 88,60% das nossas emissões de SOAT realizam-se em formato eletrônico, o modelo de negócio que agora executamos nos levou a gerar melhorias e portanto à redução de gastos operacionais.»

Para o trabalho de Eulogio, a permanente comunicação com os corretores de seguros e os diretores dos escritórios MAPFRE a nível nacional é fundamental. «A dita fluidez não só nos concede um mercado dinamismo nos negócios, mas também dá-nos a capacidade de retroalimentar-nos.»

Eulogio mantém uma filosofia clara: «Hoje vou trabalhar como se fosse meu primeiro dia na MAPFRE. Quando alguém começa em um novo trabalho tem uma melhor disposição para aprender, estamos abertos a escutar e proporcionar novas ideias de forma livre.»

O conhecimento técnico é fundamental para nos adaptar às mudanças e às necessidades dos nossos clientes.



ZEYNEP SEZEN AKSOY
ACTUARY SENIOR CONSULTANT
MAPFRE SIGORTA

Zeynep estudou estatística e graças a diferentes oportunidades profissionais chegou a seu atual posto. Trata todo dia de resolver e oferecer melhores soluções para o negócio, além de automatizar o máximo possível para desenvolver novas técnicas e melhorar. Para ela, a parte mais importante do seu posto é tratar de adivinhar e simular os comportamentos dos clientes através de diferentes relatórios e estudos. As empresas que melhor possam entender isto saem beneficiadas e se destacam. “As técnicas, os modelos e as mentalidades das ações são mais ou menos as mesmas no mercado, mas compreender as necessidades e as reações do cliente fará a diferença”.

«Minha parte favorita do trabalho é definitivamente ver as partes ocultas da realidade». Tal como explica Zeynep, graças às técnicas que utiliza em seu dia a dia, assim como os relatórios que produzem, se podem ver as causas reais e são capazes de prever ou realizar uma estimativa sobre o que acontecerá no futuro. Da mesma forma que alguns colegas, Zeynep destaca o lado pessoal

como aspecto fundamental em sua profissão, o elemento que faz a diferença. «Acredito que cada pessoa tem algo distintivo. Uma forma de pensar, uma forma de vida ou uma habilidade, um conhecimento ou até mesmo um passatempo. A combinação da perspectiva física e espiritual dá-nos a singularidade.

Especialmente na fixação de preços, isto o impulsiona a fazer a diferença e isto provavelmente lhe poderia trazer êxito.» Além disso, destacou a relevância de não desistir, procurar os pontos de melhoria, não perder a ambição nem a coragem de tentar algo novo e diferente.

Durante os processos de fixação de preços, Zeynep explica como o tratamento de grandes dados resulta imprescindível, mais complexo e relevante, já que a tarefa principal é atribuir um significado a esses números. «É preciso ter em conta numerosas perspectivas diferentes, provar e simular os resultados. No caminho para os objetivos, ver todas as possíveis alternativas e também tratar de compreender todos os prós e os contras de suas escolhas.»

Zeynep, como funcionária, sente que a própria empresa também se preocupa com toda a comunidade, assim como com o meio ambiente. «Em minha opinião o melhor é que a MAPFRE, além de liderar, incentiva a participar das atividades que organizamos, assim como das iniciativas solidárias e de conscientização. «Ser parte de tudo isto me faz sentir muito bem.»



RAÚL PONSODA GIL. **ESPECIALISTA EM TECNOLOGIA** **MAPFRE RE**

Raul Ponsoda Gil trabalha na área de infraestruturas do Departamento de Informática, dando apoio tanto à MAPFRE RE como à MAPFRE GLOBAL RISKS.

Por sorte meu dia a dia é bastante mutável», apesar de haver fatores fixos. Além de agir se há problemas já reportados, concentra-se em diferentes projetos. «Meu trabalho ajuda principalmente a que outros possam fazer o seu de forma adequada.» Mas se há um fator que Raúl destaca de seu trabalho é «a boníssima relação e colaboração que temos entre colegas, sem importar o país ou a entidade. A meu ver, algo a ser conservado.»

Apesar dos numerosos projetos que desenvolveu, seus favoritos sem dúvida são aqueles que implicam visitar outros escritórios, como acontece com o plano de transformação de todos os escritórios internacionais da MAPFRE RE. «Ter a possibilidade de visitar pessoalmente os colegas de diferentes países —alguns deles muito remotos— é uma coisa que sempre avalio e acredito que é muito positivo para todos.»

Mas perante o futuro, Raúl é consciente de que “vivemos anos de muita incerteza” e no setor da tecnologia especialmente. Para isso, estão começando projetos em novas tecnologias, mudanças no armazenamento de dados, etc. Por outro lado, Raúl explica que não se deve ter medo de novos projetos, «mesmo quando estes estiverem fora de sua zona de conforto. Tudo muda, mas acredito que praticamente sempre são oportunidades que você tem e que é preciso aproveitar.»

Raúl destaca que a parte pessoal e a atitude são fatores fundamentais. «Não podemos conhecer todas as tecnologias que em ocasiões nos pedem os usuários, mas sim podemos dedicar todos os nossos recursos a ajudar da melhor forma possível. E mais tendo em conta que inclusive tentamos adiantar às dúvidas em alguns casos, como nas MAPFRE Talks, onde através de conversas informais explicamos aos colegas as melhores formas de usar diferentes ferramentas.»

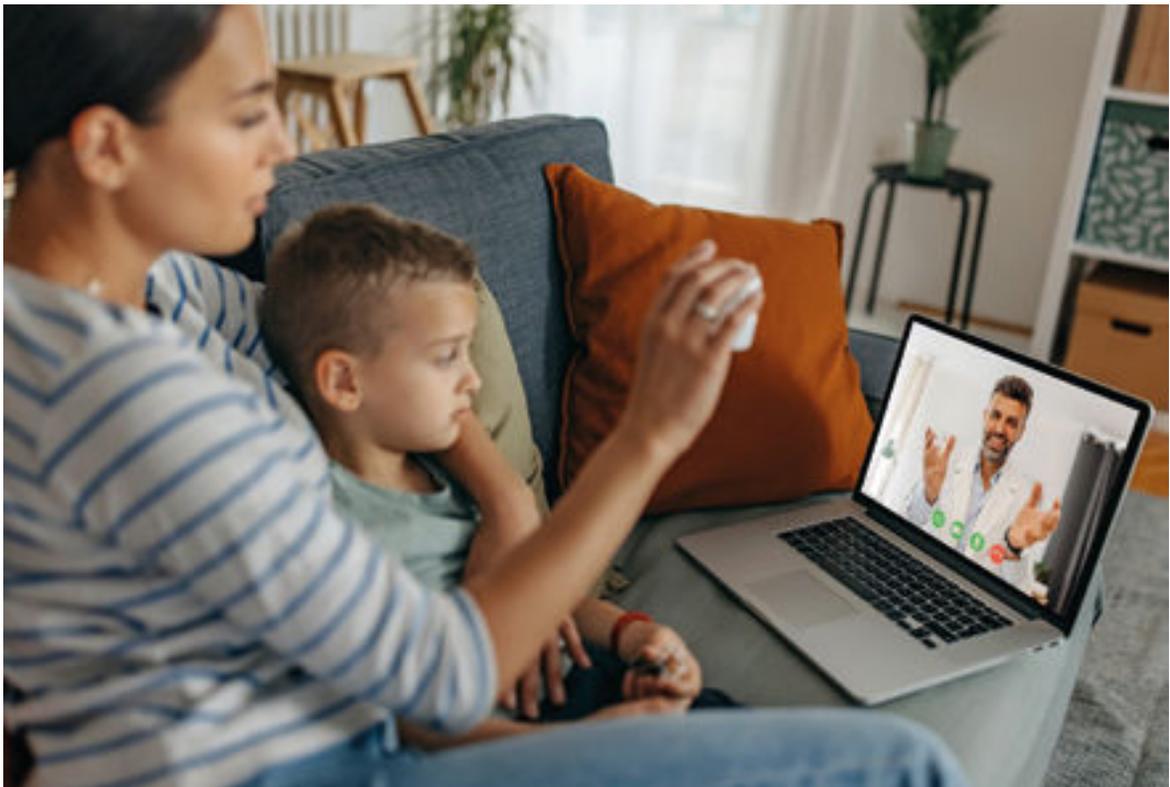
Como parte da MAPFRE, destaca a sorte de trabalhar nesta empresa e as vantagens que oferece. «É muito difícil achar empresas onde haja tantos benefícios sociais e profissionais. Acredito que este é um dos pontos fortes na hora de reter talento na empresa.»





A TELEMEDICINA DO FUTURO

O hospital de hoje será
o homespital do futuro



TEXTO MARIO PÉREZ TEJEDOR | IMAGENS ISTOCK

A telemedicina chegou em nossas vidas para ficar. Segundo dados de um relatório de McKinsey sobre o crescimento desta matéria, **o uso dos serviços médicos em remoto alcançou seu máximo em abril de 2020**, coincidindo com o confinamento em muitos países durante a pandemia. Estes dados dão a entender que o atendimento primário parece ter se deslocado em grande medida dos centros médicos para as residências, apesar de que não se trata de uma tendência nova.

O DOBRO

DE POPULAÇÃO COM MAIS DE 80 ANOS EM 2050.

60%

DE USUÁRIOS DO SAVIA VIVEM SUA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA COM A TELEMEDICINA..



Já em 2016, o Fórum Econômico Mundial cunhou o termo *home-hospitalis*, termo que a MAPFRE entende como uma das grandes tendências perante o futuro da saúde em seu relatório *A saúde que vem: Cinco tendências que marcam o futuro do setor*, apresentado junto à Accenture no evento especializado em startups do 4YFN que se realizou no âmbito do Mobile World Congress de 2022. Existem uma série de fatores que impulsionam este movimento. Em primeiro lugar, a saturação que existe dentro dos sistemas de saúde públicos, e a lenta adaptação das infraestruturas ao crescimento da população nas zonas urbanas. Em segundo lugar, o envelhecimento da população: nos países ricos da Europa, a população de mais de 80 anos vai dobrar até 2050. Isto contrasta significativamente se se compara com a quantidade da população em idade profissional, que é muito menor. Em terceiro lugar, a necessidade de prestadores de saúde públicos e privados, de aliviar os custos operacionais para acomodar os preços dos novos tratamentos. Por último, e de maneira fundamental, a importância de devolver ao atendimento sanitário o trato humano próximo e de qualidade, qualidades que se deterioraram muito nos últimos anos após a pandemia.

«É difícil substituir o atendimento presencial por um atendimento remoto. Mas a Covid-19 mudou tudo. Houve muitos heróis no setor sanitário, tanto os que estiveram nos centros médicos todos os dias e todas as noites como aqueles que, mesmo estando confinados, apoiaram a sociedade através da plataforma de telemedicina da MAPFRE, Savia. 60% dos usuários da Savia durante o confinamento tiveram sua primeira experiência com a telemedicina», assegura Pedro Díaz Yuste, diretor geral da empresa.

Os novos desafios do serviço

Esta descentralização do atendimento sanitário representa uma série de novos desafios. Por um

lado, os prestadores de serviços de saúde, como as seguradoras, devem velar pelo correto cumprimento dos tratamentos, pelo qual é de vital importância estabelecer soluções de controle que respeitem a intimidade dos pacientes. Este desafio pode dar lugar à criação de novos modelos de negócio onde se favoreça positivamente os pacientes.

Por outro lado, os desafios logísticos do fornecimento de medicamentos, a cessão de equipamento médico e as visitas presenciais a domicílio são desafios que não podem ser subestimados. A descentralização do sistema de saúde não só representa conectar médicos e pacientes de forma remota. Hoje em dia, achamos diversas fórmulas de diagnóstico remoto que permitem facilitar este processo.

Com a telemedicina, encontramos novas formas de terapia digital, que demonstraram ser capazes de aumentar a qualidade do serviço e, ao mesmo tempo, contribuir para aliviar a escassez de recursos. Soluções de «saúde self-service» como a que propõe **Koa Health**, uma startup espanhola focada na saúde mental digital, que utiliza a inteligência artificial para oferecer programas personalizados que o usuário realiza por conta. Neste caso, o médico fica relegado a um segundo plano, monitorando a evolução dos indicadores e permanecendo atento a possíveis sinais de alerta que requeiram sua intervenção. Por último, achamos muitas soluções de monitoramento de pacientes, como é o caso de **Donisi**, empresa de tecnologia médica dedicada a proporcionar uma monitorização médica a domicílio de múltiplos parâmetros cardiopulmonares, o que permite otimizar o atendimento de pacientes

NA MAPFRE CONTAMOS
COM SAVIA, A A PLATAFORMA
DE SERVIÇOS DE SAÚDE DIGITAL.

4 ANOS
MERCADO ESPANHOL

+420.000
USUÁRIOS

5M
VISITAS NO ÚLTIMO ANO

+30.000
MÉDICOS ESPECIALIZADOS

42
ESPECIALIDADES DIFERENTES

com insuficiência cardíaca congestiva e de outras doenças crônicas.

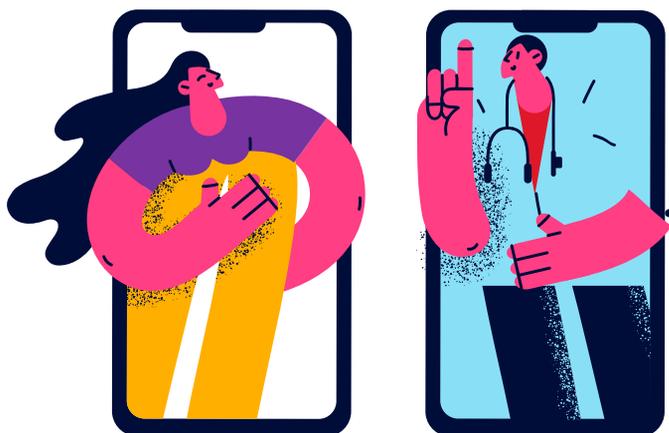
Outro exemplo é **Acurable**, outra startup dedicada aos dispositivos médicos com produtos como **AcuPebble** baseados em inovadores sensores acústicos capazes de captar os biosinais com a informação dos pacientes. Esta startup criou o primeiro dispositivo médico que obtém o marcado CE para o diagnóstico automatizado da apneia obstrutiva do sono.

Na MAPFRE contamos com **Savia**, a plataforma de serviços de saúde digital. Com quase 4

anos no mercado espanhol, conta com mais de 420.000 usuários, registrando cinco milhões de visitas no último ano. A plataforma oferece um amplo catálogo de serviços e um quadro médico formado por mais de 30.000 profissionais que dão acesso a 42 especialidades. Os usuários do Savia podem realizar consultas médicas facilmente, a partir de seus celulares de onde podem também adquirir os produtos e serviços e escolher entre as diferentes modalidades de pagamento que existem: por serviço contratado ou através de planos de assinatura. Além disso, Savia oferece a possibilidade de assinar um plano personalizado para empresas.

Será esta a chegada do verdadeiro valor da IoT?

Donisi e Acurable são dois exemplos de dispositivos médicos inovadores da nova geração, que monitoram constantes vitais e biomarcadores de uma forma radicalmente diferente de como se fazia até agora. Parece que a IoT, a internet das coisas, está encontrando uma



grande oportunidade no âmbito do atendimento domiciliar.

Outro exemplo em relação seria o de Aerial, que se distingue de outras soluções enquanto é capaz de monitorar o bem-estar das pessoas idosas sem necessidade de dispositivos portáteis que lhes façam sentir-se controlados ou dependentes, mas esta tecnologia baseia-se na rede wi-fi e no uso de suas ondas. Dado que não é uma solução invasiva, permite melhorar sua aderência e não modificar o ambiente do usuário.

Quais são as previsões para 2030?

Segundo o artigo escrito para o Fórum Econômico Mundial de Melanie Walker, copresidente do Conselho do Futuro da Neurotecnologia e as Ciências do Cérebro e professora de Neurologia e Cirurgia Neurológica na Universidade de Washington, «os dias em que os pacientes morrem enquanto esperam um doador de órgãos estão com os dias contados. Os órgãos, os tecidos e as estruturas de suporte, como os ossos ou os ligamentos, serão impressos biologicamente em 3D sob demanda. Os índices de lesões traumáticas estão baixando e continuarão diminuindo à medida que introduzamos carros sem motorista e

A DOUTORA WALKER ACREDITA QUE PARA 2030 «**A NATUREZA DAS DOENÇAS ESTARÁ AINDA MAIS ALTERADA PELA TECNOLOGIA. TÃO ALTERADA, DE FATO, QUE PODERÍAMOS TER MENOS DOENÇAS A GERENCIAR.**

A QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL FARÁ COM QUE OS **SERES HUMANOS VIVAM MAIS TEMPO COM MAIS SAÚDE.**

trabalhadores robotizados para tarefas de risco. E realmente: os 80 são os novos 60, com todas as opções regenerativas que temos no horizonte».

A doutora Walker acredita que para 2030 «a natureza das doenças estará ainda mais alterada pela tecnologia. Tão alterada, de fato, que poderíamos ter menos doenças a gerenciar”. Segundo estes especialistas, a quarta revolução industrial fará com que os seres humanos vivam mais tempo e com mais saúde. Algumas práticas hospitalares poderiam até desaparecer, o que faria com que a hospitalização acabe por

volatilizar-se, apesar de que não para 2030 mas sim em um futuro próximo.

Com todos os avanços em dispositivos móveis espera-se que, em vez de obter os medicamentos em uma farmácia, seja nosso próprio dispositivo que receba a informação necessária para depois imprimir uma lista dos produtos farmacêuticos personalizados em nossa própria casa. Tudo isto ocorreria em questão de minutos, um processo que agilizaria em grande medida a obtenção dos medicamentos necessários. Por que, tendo em conta tudo isto, o hospital de hoje acabará sendo substituído pelo **home-hospital** do amanhã?



REVOLUÇÃO SOLAR



TEXTO **NURIA DEL OLMO**
IMAGENS **ISTOCK, MAPFRE**

A **MAPFRE** instalou 5.000 painéis solares em edifícios da Espanha que gerarão 40% de autoabastecimento elétrico ao ano, equivalente a 700 toneladas de CO₂. Ao longo de 2023, o projeto de energia solar também chegará a outros 25 grandes imóveis na Espanha, assim como a outros países como o Brasil, México e Turquia. É um claro exemplo do compromisso com a descarbonização da economia, fundamental para proteger o planeta.



VISITE O SITE DE SUSTENTABILIDADE
EM WWW.MAPFRE.COM

A MAPFRE aspira a impulsionar uma transformação real através dos ambiciosos objetivos que contempla em seu Plano de Sustentabilidade, entre eles, contribuir para a descarbonização da economia, como elemento essencial para proteger o planeta. Nosso compromisso com o meio ambiente é elevar a exigência de sustentabilidade de maneira firme e progressiva, acompanhando a sociedade em uma transição justa e auxiliando nossos clientes e pessoas que dependem de sua atividade para convergir também nessa direção”.

Neste sentido, o total da energia que adquirimos atualmente na Espanha procede de fontes 100 % renováveis, que não contaminam e que não geram gases do efeito estufa. Como amostra disso, a MAPFRE acabou de pôr em funcionamento uma das instalações de autoconsumo solar fotovoltaico mais completas e singulares na Espanha. Em apenas meses executou um projeto, de 2 MW de potência, que representou a colocação de um total de 4.700 painéis de última geração nos terraços, estacionamentos, fachadas e solo dos quatro edifícios da sede central em Majadahonda (Madri).

740 toneladas de CO₂ ao ano Iberdrola é a empresa que concebeu uma solução integral



1 a 3 Sede Majadahonda da MAPFRE: vista aérea, coberturas solares e placas para carros

4. Instalações solares de Cevimap em Ávila

à medida, que ocupa uma superfície de uns 5.700 metros quadrados e que se soma às 700 placas instaladas pela MAPFRE em 2020, também em colaboração com a elétrica. A nova instalação gerará 3,1 GWh ao ano, que permitirão à MAPFRE o autoabastecimento de 40 % de seu consumo elétrico ao ano, em sua sede, em Madri, com picos de produção de 95 % da demanda total. Sua produção renovável evitará a emissão à atmosfera de 740 toneladas de CO₂ ao ano. A energia verde gerada com os painéis solares servirá para fornecer parte do consumo de eletricidade necessário para a operação diária dos escritórios, incluídos os 48 pontos de recarga gratuitos, de 22kWh, que a MAPFRE oferece aos funcionários que usam carros elétricos ou híbridos plugáveis.

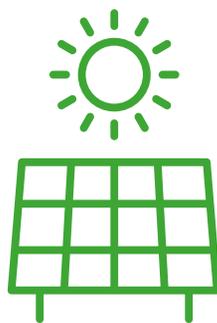
Em mais escritórios e países

A MAPFRE prevê estender o alcance deste projeto a outros países, como o Brasil, Peru, México e Turquia, assim como a outros 25 grandes imóveis da seguradora na Espanha. Um exemplo disso é o Centro de Proteção de Dados (CPD), situado em Madri, um projeto, que até o momento permitiu colocar um total de 1.855 painéis de última geração, distribuídos nos terraços, estacionamentos, fachadas e solo do edifício. Esta solução, que gerará 987 MWh ao ano, permitirá à MAPFRE o

CESVIMAP TAMBIÉN SE HA SUMADO AL USO DE LA ENERGÍA LIMPIA RENOVABLE A TRAVÉS DE SU PROGRAMA **SECOND LIFE**.

ESTE CENTRO HA DESARROLLADO UN **SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE ENERGÍA DE 100KWH A PARTIR DE LAS BATERÍAS DE OCHO RENAULT FLUENCE**, QUE HAN SIDO ACHATARRADAS EN LA INSTALACIÓN.

CONECTADO A UNA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE 53KWp INTEGRADA POR 126 PLACAS SOLARES, PERMITE ACUMULAR ENERGÍA RENOVABLE EN BATERÍAS RECUPERADAS, REACONDICIONADAS Y REUTILIZADAS EN ESA MISMA INSTALACIÓN.



autoabastecimento do 9 % de seu consumo elétrico anual e evitará a emissão à atmosfera de 235 toneladas de CO₂ ao ano. Esta instalação solar iniciará proximamente uma segunda fase, em que se acrescentarão outros 1.000 painéis, com os quais gerará 15,5 % de autoabastecimento elétrico ao ano neste espaço.

Energia verde e economia circular

CESVIMAP também se somou ao uso da energia limpa renovável através de seu programa Second Life, que realiza para reutilizar módulos de baterias procedentes de veículos elétricos inutilizáveis e construir *battery packs*, que instala em veículos de assistência para proporcionar recarga rápida a veículos elétricos que ficaram sem carga em centros urbanos.

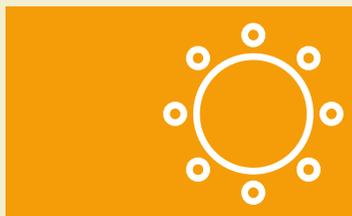
Este centro, que desmonta, recupera e introduz de novo no mercado de pós-venda componentes de automóvel em muito bom estado, desenvolveu um sistema de acumulação de energia de 100kWh a partir das baterias de oito Renault Fluence, que foram descartados na instalação. O dito sistema está conectado a uma instalação fotovoltaica de 53kWp integrada por 126 placas solares, o que permite acumular energia renovável em baterias recuperadas, reformadas e reutilizadas nessa mesma instalação. O projeto, um claro exemplo de economia circular, já tem operacional a instalação fotovoltaica e completou a instalação, conexão e provas do acumulador de energia no final de 2022.



¿O QUE FAZEMOS PARA CONTRIBUIR COM A DESCARBONIZAÇÃO?

Descarbonizar é tudo aquilo que permite eliminar o consumo de combustíveis fósseis que tenham carbono, como o carvão, o petróleo e o gás natural, e cuja combustão libera energia, poluentes e gases do efeito estufa. Entre os gases do efeito estufa mais abundantes originados pela atividade humana está o dióxido de carbono (CO₂), que causa o aquecimento da superfície terrestre e que produz consequências negativas para o clima.

A redução da pegada ambiental da MAPFRE é um elemento chave de nossa responsabilidade ambiental e reflete nosso desejo de desempenhar um papel ativo na transformação necessária e urgente rumo a uma economia de baixo carbono. Este desafio implica conhecer sua pegada de carbono atual e identificar estratégias a curto, médio e longo prazo para reduzi-la e compensar a parte que não possamos eliminar. A seguir, apresentamos as mais importantes:



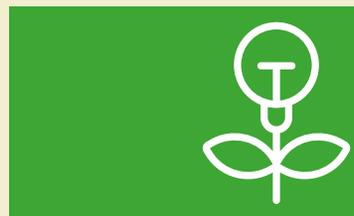
COM COMPROMISSOS: comprometemo-nos oficialmente a ser neutros em carbono em todos os países onde estamos presentes (2030); alcançar zero emissões líquidas em nossas carteiras de assinatura de seguros e resseguros para 2050; e não segurar nem investir em empresas de carvão, gás ou petróleo que não contem com um plano de transição energética.



COM ALIANÇAS: estamos assinando acordos com grandes empresas como Iberdrola, com quem investiremos até 800 milhões de euros em energias renováveis.



COM PRODUTOS: oferecemos produtos personalizados e 100% renováveis de Iberdrola através da nossa rede comercial; contamos com Gama Cambio, seguro para veículos elétricos e híbridos da MAPFRE; e lançamos o primeiro fundo MAPFRE de Energias Renovables.



COM ECONOMIA DE ENERGIA: nos escritórios, promovemos o consumo consciente de energia, água e papel; fomentamos o trabalho em movimento; estamos reduzindo as viagens de negócios (avião e carro); e impulsionamos a gestão dos resíduos. Graças a todas estas medidas, a MAPFRE reduziu no ano passado seu consumo energético em 23.064.812 kWh, 15,3% menos que em 2020, um número que supera o objetivo previsto de redução de 2% para 2021. Graças a esta redução em seu consumo, evitamos a emissão de 4.860 Tm de CO_{2e} à atmosfera.

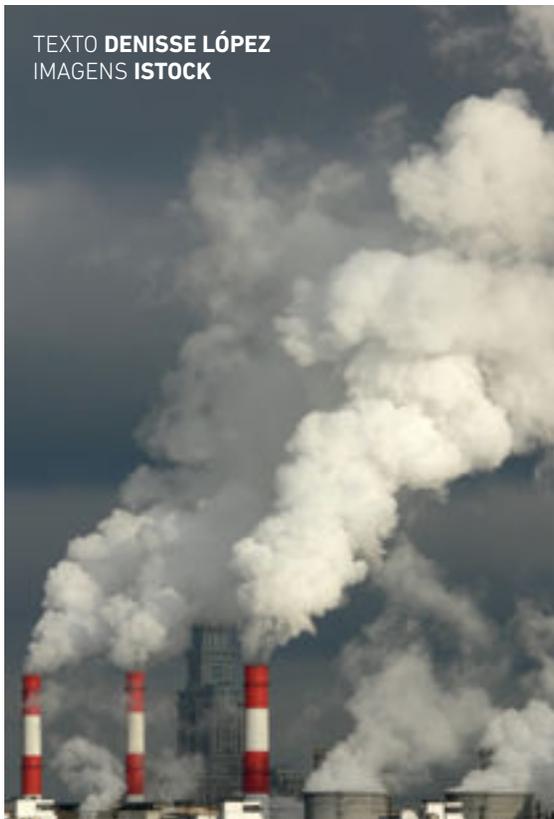


COM EDIFÍCIOS VERDES: A MAPFRE tem 13 edifícios, como a Torre MAPFRE em Barcelona, com certificação LEED, BREEAM ou Energy Star (selos líderes em Eficiência Energética e Design Sustentável), que confirmam que esses espaços são construídos e projetados para reduzir o impacto ambiental, ou seja, economizar energia, fazer uso eficiente da água, reduzir as emissões de CO₂, melhorar a qualidade do ambiente interno e minimizar o uso de recursos naturais, entre outros.



COMO MEDIR A PEGADA DE CARBONO EM NOSSA CARTEIRA DE INVESTIMENTOS

TEXTO DENISSE LÓPEZ
IMAGENS ISTOCK



Em novembro passado, realizou-se a COP27, a Cúpula sobre a Mudança Climática de Sharm El Sheikh (Egito), em outra tentativa de encontrar mecanismos que acelerem a redução das emissões de gases do efeito estufa e alcançar os objetivos de zero emissões.

Na MAPFRE sabemos que se trata de uma transição que concerne a todos, por isso queremos assegurar-nos de que nossas atividades e as emissões associadas contribuam, no máximo, para um aumento global da temperatura de 1,5 graus Celsius. Como amostra deste compromisso, a MAPFRE AM, a gestora de ativos do Grupo, com quase 40 bilhões de euros de ativos sob gestão, concebeu uma metodologia própria para o cálculo da pegada de carbono na carteira de investimento. O cálculo é importante porque, além de vir imposto por mais de uma frente regulatória, «serve para parametrizar, seguir os riscos associados à mudança climática e elaborar uma estratégia de redução de emissões por parte das empresas», conforme explica **Javier Miralles**, gestor de fundos de investimento da MAPFRE AM. Esta metodologia, que trata de complementar os cálculos já estabelecidos por outros organismos, estabelece diferentes tipos de medição da pegada de carbono sobre os investimentos em função da informação que se queira reportar e a finalidade desta. De fato, de maneira resumida, podem estabelecer-se cálculos em termos absolutos, relativos e de intensidade ponderados.

Em relação aos primeiros, também conhecidos como «GHG Emissions», procura obter as emissões totais anuais geradas dos ativos em carteira e imputar-se como próprias o que corresponda em função da participação sobre a empresa analisada. O segundo, denominado «*Carbon Footprint*» ou «Pegada de carbono», calcula as emissões absolutas do ponto anterior, mas relativizadas pelo tamanho do investimento. Por último, os cálculos de «Intensidade de carbono ponderada» ou «*GHG intensity of investee companies*», são segundo os especialistas

as estimativas mais interessantes para o gestor porque dão informações sobre a eficiência de cada empresa e, portanto, de cada fundo e do *benchmark*.

Graças a esta metodologia própria, os analistas da MAPFRE AM asseguram que «se encontrou a solução mais sensata e elaborada possível para otimizar o reporte dos dados, dando uma explicação aos cálculos realizados o mais argumentada possível». A regulação e os cálculos definidos estão em pleno desenvolvimento e não abrangem todos os tipos de ativos. Por isto, a metodologia será suscetível de ir modificando-se à medida que a regulação proporcione visibilidade aos problemas expostos.

A medição da pegada de carbono sobre os investimentos encontra-se em uma etapa muito inicial tanto a nível regulatório como de qualidade e capacidade de reporte dos agentes implicados. Isto significa que os cálculos ainda são suscetíveis de ajustar-se. Para a MAPFRE, isto se explica porque «se encontraram uma série de problemas, a maioria deles de caráter teórico, dos que se precisaria de um desenvolvimento conceitual que a própria regulação não facilita. E não só a nível conceitual, também ao nível de reporte observamos que há uma grande quantidade de ativos que não facilitam os dados necessários para o cálculo».

De fato, uma das críticas mais fortes que se faz à regulação, e que muitas partes interessadas relatam nas consultas realizadas nos RTS (Regulatory Technical Standards), é que parece estar centrada e proporciona propostas de cálculo unicamente à renda variável cotada e renda fixa corporativa, quando as carteiras estão compostas por muito mais tipos de ativos. O grande problema, explica a MAPFRE AM, é que «existe uma série de dificuldades na hora de realizar os cálculos para outros tipos de ativos que a própria regulação não esclarece». É o caso, por exemplo, de ativos financeiros, futuros, fundos de terceiros, ETF ou a renda fixa governamental. À medida que se vai definindo a regulação,

especificando-se a maneira exata de realizar os cálculos e otimizando-se o acesso aos dados, o reporte da pegada de carbono será cada vez mais exato. Em qualquer caso, como consequência da metodologia concebida, a MAPFRE hoje sabe que entre 2019 e 2021 reduziu em 1.167.483 de toneladas as emissões de CO₂ associadas a seus investimentos. Isto equivale a todas as emissões que uma cidade de 200.000 habitantes gera em um ano.

Os dados foram proporcionados atendendo aos compromissos que se desprendem da “Corporate Sustainability Reporting Directive proposal” (CSRD) e da “Sustainable Finance Disclosure Regulation” (SFDR), que mostram a medição de sua pegada de carbono considerando seus diferentes alcances como negócio.

Compromisso com a descarbonização

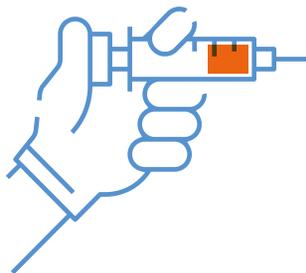
A consideração do impacto ambiental dos investimentos faz parte da estratégia que a MAPFRE está realizando para reduzir sua pegada de carbono dentro de todas as suas atividades e alcances. No âmbito de seu Plano Estratégico de Sustentabilidade 2022-2024, dentro do conceito #AParteQueNosToca, a MAPFRE se comprometeu com contribuir para a descarbonização da economia, visando a alcançar a neutralidade de emissões de efeito estufa até 2050, ou seja, zero emissões líquidas em suas carteiras de assinatura de seguros e resseguros.

O Grupo fixou dentro de seu Plano de Pegada Ambiental 21-30 um compromisso de redução da pegada de carbono em 50% em 2030 em relação ao ano de 2019. Trata-se de melhorar o êxito prévio, quando em 2020 se reduziram em 67% as emissões de GEI em relação às de 2013. Outra das linhas de trabalho incluída neste plano é a das compras sustentáveis. Com o conceito de «Compra Verde», o objetivo é implementar um modelo de aquisição de produtos, serviços, obras e contratos, em cuja avaliação sejam incluídos aspectos ambientais que assegurem o mínimo impacto ambiental durante seu ciclo de vida. 

A IMUNIZAÇÃO É UMA DAS HISTÓRIAS DE SUCESSO DA MEDICINA

TEXTO ÁREA DE RELAÇÕES TRABALHISTAS
E PREVENÇÃO - ESPANHA
IMAGENS ISTOCK





Tanto é assim que a Organização Mundial da Saúde (OMS) estabelece: «A imunização é um componente essencial do atendimento primário da saúde, um direito humano inquestionável e um dos melhores investimentos econômicos em saúde.»



A imunização evita todo ano entre 3,5 e 5 milhões de mortes por doenças como a difteria, o tétano, a tosse ferina, a gripe e o sarampo. Mais de 20 patologias potencialmente mortais como a pneumonia pneumocócica, o câncer de colo uterino, a cólera ou a meningite podem ser evitadas com a imunização.

As vacinas, ainda que comumente associadas à infância ou à adolescência, preservam também a saúde na idade adulta, durante a gravidez e na velhice, protegendo especialmente as pessoas mais vulneráveis, permitindo-lhes sobreviver sem nenhum tipo de seqüela derivada do padecimento da doença (por exemplo, as seqüelas da poliomielite).

Além disso, a incidência de surtos epidêmicos entre as populações não vacinadas resulta complexa e mais custosa de controlar que a execução de um programa de vacinação comunitário.

Durante mais de 200 anos, as vacinas fizeram parte da humanidade em sua luta contra as doenças e devemos considerá-las como uma das melhores ferramentas disponíveis para melhorar a saúde da população, especialmente se estamos considerando uma ação preventiva.

O QUE É UM PROGRAMA DE IMUNIZAÇÃO?

É um dos componentes dos sistemas de saúde, um programa que abrange a partir da imunização sistemática das populações de risco a outros conceitos como as vacinas de recuperação, a intensificação da vacinação de forma periódica, assim como os esforços orientados a diminuir as vacinas desperdiçadas ou as doses não postas.

COMO FUNCIONAM AS VACINAS?

As vacinas agem reduzindo o risco de contrair doenças, reforçando as defesas naturais do organismo e ajudando-o a proteger-se.

Quando uma pessoa se vacina, seu sistema imunitário é ativado, incentivando-o a gerar anticorpos, do mesmo modo que acontece quando se está exposto a uma doença. No entanto, ao conter formas inativadas ou debilitadas dos patógenos (como vírus ou bactérias), não nos causam os mesmos sintomas.

O sistema imunitário é o conjunto de células e moléculas que se encarregam de defender-nos frente a possíveis agressões. Este não tem uma localização delimitada, já que seus integrantes se encontram em qualquer parte do organismo.

O sistema imunitário está integrado pelo:

- Sistema imune inato. É o mais primitivo e encarrega-se das ações mais gerais.
- Sistema adaptativo. Encarrega-se de dirigir a resposta para um alvo determinado e dota ao sistema de uma característica muito importante, a memória.

A parte inata age de forma rápida, eliminando parte do problema, e encarrega-se de avisar à parte adaptativa, que demora um pouco mais a responder. Uma vez que a imunidade adaptativa detecta o problema pela primeira vez, não o esquece, mas guarda-o em sua memória, de

O SISTEMA IMUNITÁRIO É O CONJUNTO DE CÉLULAS E MOLÉCULAS QUE SE ENCARREGAM DE DEFENDER-NOS FRENTE A POSSÍVEIS AGRESSÕES. SEM UMA LOCALIZAÇÃO DELIMITADA, SEUS INTEGRANTES ENCONTRAM-SE EM QUALQUER PARTE DO ORGANISMO.



maneira que, se volta a detectá-lo, responde de uma forma mais rápida e potente.

As células do sistema imunitário são os fagócitos, que agem reconhecendo determinados padrões moleculares característicos dos micro-organismos, engolindo-os (fagocitam-nos) e eliminando-os; depois mostram partes destes micro-organismos para que os linfócitos T e B os conheçam.

Os linfócitos são componentes do sistema imunitário adquirido. Os linfócitos B são os produtores dos anticorpos, que são capazes de reconhecer moléculas denominadas antígenos e bloqueiam os micro-organismos, evitando infecções nas células alvo.

QUAL É A SITUAÇÃO ATUAL DA IMUNIZAÇÃO E COMO AFETOU A PANDEMIA DA COVID 19 À AGENDA DE IMUNIZAÇÃO 2030?

Apesar dos enormes progressos realizados, nos últimos anos a cobertura de vacinação vinha-se estancando, reduzindo-se pela primeira vez em uma década no ano 2020. A pandemia e as perturbações causadas pela COVID-19 forçaram os sistemas de saúde nestes últimos dois anos e estima-se que, ao menos, 23 milhões de crianças não puderam ser vacinadas frente a outras doenças no ano 2020. Este número supera em 3,7 milhões o do ano 2019 e é o valor mais elevado desde 2009.

Os primeiros dados correspondentes a 2021 dados pela OMS mostram que a pandemia continuava afetando à vacinação, apesar de que no final do ano todos os países estavam vacinando contra a COVID-19 e já se tinham administrado cerca de 12 bilhões de doses destas vacinas através do Acordo COVAX.

QUAL É O FUTURO DA IMUNIZAÇÃO?

As linhas futuras da imunização avançam para uma maior inovação, com o desenvolvimento de novas vacinas, a implantação de formas inovadoras de administração (técnicas sem agulhas), a melhoria na distribuição e armazenamento das vacinas, permitindo o acesso a populações isoladas, e com a melhoria dos serviços de vacinação, representam as linhas futuras.

Adicionalmente, a digitalização e a análise de dados darão a possibilidade de monitorar de forma efetiva o desempenho, o alcance e a eficiência dos programas vacinais.

Tal como mostra o Objetivo para o Desenvolvimento número 3 da Agenda 2030 das Nações Unidas, a imunização desempenha um

A DIGITALIZAÇÃO E A ANÁLISE DE DADOS DARÃO A POSSIBILIDADE DE MONITORAR DE FORMA EFETIVA O DESEMPENHO, O ALCANCE E A EFICIÊNCIA DOS PROGRAMAS VACINAIS.



papel fundamental no sucesso de garantir uma vida saudável, promovendo o bem-estar para todos em todas as idades.

O que a OMS busca pode resumir-se em: «Um mundo em que todas as pessoas, por toda a parte e de todas as idades beneficiem-se plenamente das vacinas para sua saúde e bem-estar, reduzindo a mortalidade e a morbidade das doenças transmissíveis, favorecendo o acesso universal à vacinação da população ao longo da vida, contribuindo assim para o sucesso da cobertura sanitária e para o desenvolvimento sustentável.»

Para a MAPFRE, a saúde das pessoas é fundamental. Através do nosso modelo de empresa saudável, baseado nas diretrizes dos organismos internacionais como a OMS, contribuimos também para o cumprimento da Agenda 2030, e concretamente

o Objetivo número 3 que tem por objetivo garantir uma vida sã e promover o bem-estar para todos em todas as idades.



MAPFRE *Onde seu tempo faz sentido*



O TALENTO SÊNIOR AVANÇA NA EUROPA

TEXTO **REDAÇÃO O MUNDO DA MAPFRE** | IMAGEM **ISTOCK**

Os dados do Escritório Europeu de Estatística (Eurostat) confirmam que o número de pessoas com mais de 65 anos na União Europeia corresponde a 20% da população total. No entanto, não são em todos os países que o talento e a experiência do grupo sênior são avaliados por igual.

O Centro de Pesquisa Ageingnomics da Fundación MAPFRE apresentou um novo estudo, o II Mapa de Talento Sênior - Espanha no contexto europeu, que foi realizado e coordenado pelos professores Rafael Puyol, Alfonso Jiménez e Iñaki Ortega, e contou com a participação de quinze especialistas de diferentes países.

O relatório, confeccionado a partir de uma amostra representativa formada por sete países: A Alemanha, França, Itália, Espanha, Polônia, a Suécia

e Portugal, oferece-nos uma foto da realidade profissional dos maiores de 55 anos em nosso continente e um dado a ter muito em conta: a taxa de empregabilidade do grupo sênior espanhol está dez pontos abaixo da média europeia.

GESTÃO DO TALENTO SÊNIOR PAÍS POR PAÍS

As nações objeto deste estudo pertencem aos três grandes grupos geográficos europeus (norte, centro e sul) e sua população total envolve mais de 70% do conjunto da UE. Entre as principais descobertas deste estudo, é necessário destacar que:

- **ALEMANHA** tem a participação mais alta da UE dos idosos sobre o total de ocupados. Suas empresas do setor de automação são, além disso, uma referência quanto a boas práticas.

- **PORTUGAL** tem altas percentagens de trabalhadores mais velhos autônomos e de empresas com sofisticados programas para incentivar salarialmente os maiores de 50 anos.
- **FRANÇA** está muito avançada em igualdade de gênero no emprego de pessoas mais velhas. Suas multinacionais do setor financeiro destacam-se por impulsionar programas *age friendly*.
- **ITÁLIA** apresenta o maior crescimento do emprego dos idosos na UE. Sobressaem as boas práticas em formação das pessoas mais velhas tanto em *reskilling* como em *upskilling*.
- **POLÔNIA** é o país, dos analisados, em que mais cresceu o emprego feminino de pessoas mais velhas.
- **SUÉCIA** é um modelo a seguir em todos os indicadores e apresenta as melhores taxas de atividade e emprego do grupo de idosos de toda a UE.
- **ESPANHA** melhora em seus dados tanto de trabalho por conta alheia como de empreendimento, no entanto, nossos números ainda estão longe das suecas (65% de taxa de emprego na Espanha frente a 85% da Suécia) e dez pontos abaixo da média europeia. Em nosso país um de cada três desempregados tem mais de 50 anos. Os analistas do Centro de Pesquisa Ageingnomics estimam que reduzir essa lacuna permitiria incrementos no PIB nacional de entre cinco e dez pontos.





En Fundación MAPFRE trabajamos a cambio de la recompensa más increíble del mundo.

La recompensa emocional.

Por eso, estamos repartidos por todo el mundo recibiendo mucho más de lo que damos.”

Fundación **MAPFRE**

CONSTRUYENDO UN FUTURO **MÁS HUMANO**

O MUNDO DA MAPFRE

#116

