La inversión de MAPFRE en inmuebles

EL MUNDO NF MAPER

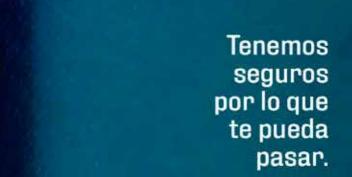
LA 2ª EDICIÓN DE **KM DE CONFIANZA** EMOCIONA EN LISBOA

CONOCE EL PLAN
DE LIDERAZGO

LA HUELLA DE CARBONO EN NUESTRA CARTERA DE INVERSIONES

INVERSIÓN EN INMUEBLES PRIME





Pero también, trabajamos cada día para que no pasen cosas que podamos evitar.

- Neutralidad emisiones para 2030 a nivel global.
- · 100% proveedores sostenibles para 2024.
- 3,5% personas con discapacidad en plantilla.
- Productos y servicios de movilidad sostenible.
- + 160 mil beneficiados en programas de voluntariado.



EL DATO 250M

EUROS EN INMUEBLES UBICADOS EN ALEMANIA Y ESPAÑA

HAMBURGO, PARÍS O BRUSELAS SON ALGUNAS DE LAS CAPITALES EUROPEAS EN LAS QUE YA HAY UN PEDACITO DE MAPFRE EN LO QUE SE CONOCE COMO INVERSIÓN ALTERNATIVA

Nuestra inversión en inmuebles *prime*

El tema de portada de esta revista recorre Europa de la mano de nuestros especialistas en inversión y en inmuebles. Hamburgo, París o Bruselas son algunas de las capitales europeas en las que ya hay un pedacito de MAPFRE en lo que se conoce como inversión alternativa. Además, hablamos de otras inversiones alternativas como el fondo de infraestructuras o la inversión en energías renovables.

Y seguimos viajando por Europa porque la segunda edición de la campaña Kilómetros de Confianza nos lleva a Lisboa a recorrer sus calles en una maratón de bienestar y buenas vibraciones. 38 corredores de MAPFRE de diferentes países llegaron el pasado 9 de octubre a completar la maratón de Lisboa en alguna de sus tres distancias. Es un ejemplo más de que en MAPFRE #CuidamosLoQueTeImporta, pues los testimonios de los participantes, así como de todas las personas que se sumaron a la campaña de forma online no pueden ser más positivos.

Salimos de Europa y nos extendemos por el mundo, al menos por el mundo en el que MAPFRE tiene presencia, con el proyecto de liderazgo, que ya ha comenzado a desplegarse y que va a acompañar a los más de 6.000 líderes de MAPFRE en el mundo que ya están en plena transformación para avanzar en una nueva forma de liderar y trabajar.

Además, los protagonistas, que en esta ocasión son compañeros con perfil de experto, nos cuentan cómo persiguen de forma incansable nuevas técnicas, métodos y rutas para desarrollar de forma excelente cada proyecto.

Nos adelantamos al futuro, que por otra parte ya está aquí, y te contamos qué pasará con la telemedicina que viene. El concepto "home-spitals" pronto nos resultará familiar y es algo en lo que ya está trabajando MAPFRE Open Innovation.

En sostenibilidad, #LaParteQueNosToca, seguimos hablando de inversiones y te contamos cómo hace MAPFRE AM para medir la huella de carbono en su cartera. Y otro llamativo tema que si todavía no has visto en tu sede, pronto verás: la instalación de paneles solares en los edificios de España que generarán el 40 % de autoabastecimiento eléctrico al año. Un gran avance sin duda.

Te despejamos todas las dudas sobre el estado actual de la vacunación en el mundo. Y rematamos con economía sénior. Esperamos que disfrutes de la lectura de este número y compartas con nosotros todos tus comentarios. Puedes hacerlo a través de www.elmundodemapfre.com

STAFF

Presidente del Consejo Editorial Ignacio Baeza

Director

Javier Fernández González

Han colaborado en este número Denisse López, Nuria del Olmo, Mirian Peguero, Mario Pérez Tejedor, David Rodríguez Jiménez.

Edición

Violeta Mateo Román

Edita

Dirección de Comunicación de MAPFRE

Diseño y maquetación Moonbook

Imagen de portada

iStock Distribuye

Editorial MAPFRE, s.a. Ctra. Pozuelo, 52 28222 Majadahonda, Madrid Tel: 91 581 53 59

comunicacion@mapfre.com

Imprime

Gráficas Monterreina

Depósito Legal M.1.017-1993

ISSN

1132-9068

VALORA NUESTROS ARTÍCULOS EN www.elmundodemapfre.com

ESPERAMOS TUS COMENTARIOS EN NUESTRA EDICIÓN DIGITAL



06MAPFRE HOY

La apuesta de MAPFRE por la inversión en inmuebles

Prime. Hamburgo, París o Bruselas. Estas son algunas de las principales capitales europeas en las que se concentran los edificios que ha comprado MAPFRE desde 2018.

12

«Mucho más que una maratón» La segunda edición de KM de Confianza emociona en Lisboa

18 SOY MAPFRE

Avanzando hacia una nueva forma de liderar y trabajar

Un liderazgo transformador que aportará flexibilidad y agilidad





MIXTO
Papel procedente de

fuentes responsables FSC® C014381



PROTAGONISTAS

Conocimiento experto, clave para la transformación de MAPFRE.

28 Innovación

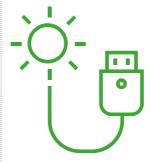
La telemedicina del futuro. El hospital de hoy será el homespital del futuro.



SOSTENIBILIDAD

Revolución solar. 5.000 paneles solares en edificios de España que generarán el 40 % de autoabastecimiento eléctrico al año, equivalente a 700 toneladas de CO₂.

Cómo medir la huella de carbono en nuestra cartera de inversiones. Te contamos la metodología que ha diseñado MAPFRE AM, la gestora de activos del Grupo.



ESTAR BIEN

La inmunización es una de las historias de éxito de la medicina.



TU FUNDACIÓN

El II Mapa de Talento Sénior analiza la situación actual del talento sénior en España y la Unión Europea.



A la izquierda, J.V MAP-SL Boulevard Haussmann, París (Francia). A la derecha, JV MAP-SL Vittor Pisani, Milán (Italia)

Hamburgo, París o Bruselas, Estas son algunas de las principales capitales europeas en las que se concentran los edificios que ha comprado MAPFRE desde 2018, cuando se unió a Swiss Life en una joint venture a fin de invertir en el mercado inmobiliario. Todas las adquisiciones tienen características similares que reflejan la estrategia de la compañía: son oficinas de elevada calidad, ubicadas en las mejores zonas de Europa, con inquilinos reconocidos. Se trata, en definitiva, de inversiones estables en el tiempo. MAPFRE, como todas las aseguradoras, ha sido un inversor tradicional en activos inmobiliarios a fin de diversificar la cartera con rentabilidades más elevadas que lo que ofrecen los bonos más conservadores.



250M **EUROS** EN INMUEBLES UBICADOS EN ALEMANIA Y ESPAÑA.



A través de MAPFRE Inmuebles, «se ha acumulado un know-how en la materia desde hace más de 40 años». según apunta Alfredo Muñoz, director general de esta compañía. En 2018, sin embargo, se hizo un cambio de estrategia y todas las inversiones que se han hecho desde entonces se canalizan a través de fondos inmobiliarios. de la mano de los mejores socios internacionales. Es lo que se conoce como inversión alternativa.

El giro de timón ha permitido que MAPFRE diversifique los activos desde el punto de vista geográfico y comparta los riesgos con otros socios e inversores institucionales. El caso más reciente es la transferencia de cuatro edificios de alta calidad a un fondo de inversión alternativo. que se realizó de la mano de MEAG, la gestora de activos de Munich Re. El volumen total

SIEREF I-ADA, Hamburgo (Alemania)



de las adquisiciones asciende los 250 millones de euros y son inmuebles ubicados en Alemania y España. Se trata de una inversión que además incluye los aspectos medioambientales y sociales como parte integral de su estrategia, poniendo el foco en la descarbonización a través de una mayor eficiencia energética y una menor huella de carbono.

EN EL PROCEDIMIENTO QUE
SE SIGUE EN CADA INVERSIÓN
MAPFRE Y UN SOCIO
INTERNACIONAL (PARTNER
LOCAL DEL MERCADO AL QUE
SE QUIERE ACCEDER) CREAN
UN FONDO INMOBILIARIO Y
APORTAN UN CAPITAL INICIAL
IMPORTANTE, EN ALGUNOS
CASOS DE HASTA 100 MILLONES
DE EUROS.

El procedimiento que se sigue en cada inversión es siempre el mismo. MAPFRE y un socio internacional (partner local del mercado al que se quiere acceder) crean un fondo inmobiliario y aportan un capital inicial importante, en algunos casos de hasta 100 millones de euros. A partir de ahí, dan entrada a otros inversores institucionales con una rentabilidad objetivo incluso cercana al 4%. Dentro de ese fondo, se van incorporando activos de los socios iniciales (que se tenían va en cartera) o directamente se explora el mercado para ir adquiriendo edificios con ese capital. "En los fondos se constituyen comités en los que hay representación de los principales accionistas para aprobar la adquisición de esos inmuebles. Los edificios los analizamos y los visitamos uno a uno antes de tomar una decisión", explica Rafa Saiz, jefe de inversiones de MAPFRE Inmuebles. Tanto en los equipos de MAPFRE como de sus socios hay arquitectos, ingenieros, economistas y abogados, lo que les permite hacer un análisis exhaustivo de todos los activos.

Pero no sólo se trata de identificar el mejor edificio de la zona más importante y céntrica de una ciudad, sino que es clave mantenerlo para que no pierda valor. Por eso

hay un departamento técnico para definir los proyectos que se hacen en el edificio. «No sólo vale la chapa y la pintura, hay que posicionar bien el activo para cuando venza la inversión, normalmente en un periodo aproximado de 10 años, se haya revalorizado», añade Carlos Díaz, subdirector general de MAPFRE Inmuebles. En las reformas también se contempla el componente ESG (siglas de medioambiente, social y gobernanza), pues los inquilinos de primer nivel exigen cumplir con los criterios de sostenibilidad.

Primeros pasos

El recorrido de MAPFRE en el mercado inmobiliario a través de fondos comenzó con GLL, que era un gestor e inversor inmobiliario de referencia en Alemania formado por la joint venture entre Generali y Lend Lease, una firma que un año después fue adquirida por el australiano Macquarie. El win win de esta alianza estaba claro: MAPFRE accedía a los mejores inmuebles de distintos mercados europeos, a la vez que GLL conseguía captar capital de inversores españoles, gracias al atractivo de MAPFRE y la confianza que da su marca. En ese primer acuerdo se decidió invertir hasta 300 millones de euros en oficinas prime en los principales mercados de oficinas de la zona euro en un plazo de dos o tres años. El



A PESAR DE QUE EL SECTOR INMOBILIARIO PUEDA SUPONER UNA BUENA PARTE DE LA INVERSIÓN TOTAL DE MAPFRE EN **ACTIVOS ALTERNATIVOS EXISTEN OTRAS INVERSIONES QUE HAN** DIVERSIFICADO LA APUESTA DEL GRUPO POR LA RENTABILIDAD EN EL LARGO PLAZO.

LAS INVERSIONES SOSTENIBLES HAN SUPUESTO UNA APUESTA ADICIONAL POR LA BÚSQUEDA DE **ACTIVOS ALTERNATIVOS** MÁS RENTABLES.

FN UN ACUFRDO CON SWISS LIFE PARA LA INVERSIÓN DE OFICINAS PRIME EN PARÍS, SE INVIRTIERON **UN TOTAL DE**

296,1 M€ A PARTES IGUALES EN NUEVE

EDIFICIOS EN LA CAPITAL FRANCESA, QUE REPRESENTABAN UN ESPACIO TOTAL DE

22.000 m²

objetivo era alcanzar retornos de entre el 4 % y el 6 % anual de forma recurrente y diversificar la cartera frente a otro tipo de activos financieros.

Posteriormente, el Grupo llegó en 2019 a un acuerdo con Swiss Life para la inversión de oficinas prime en París. En concreto, ambos socios invirtieron un total de 296,1 millones de euros a partes iguales en nueve edificios en la capital francesa, que representaban un espacio total de 22.000 metros cuadrados. Asimismo, reforzó su alianza con la firma suiza mediante la creación de una joint venture (con un volumen inicial de activos valorados en 400 millones) con el objetivo de invertir en el mercado inmobiliario español e italiano. En ese movimiento, MAPFRE aportó a esta sociedad el edificio situado en la calle Mateo Inurria 15 de Madrid. Por su parte, entidades de Swiss Life Group aportaron tres inmuebles situados en Milán a través de su fondo italiano.

Después de cuatro años, el balance de lo que se ha hecho en el departamento, que ha ido dotándose de nuevos recursos en la parte de Transacciones (adquisición y venta de activos), es más que positivo, hasta el punto de que los inversores que entraron en el primer fondo han vuelvo a poner capital en los siguientes que se han lanzado

(el 95 % del capital de SIEREF I ha repetido en SIEREF II) ya sin necesidad de una «due diligence». Esto demuestra una vez más la confianza en una marca que ya se está convirtiendo en referente en otros sectores, como, en este caso, el inmobiliario.

Otros activos alternativos

A pesar de que el sector inmobiliario pueda suponer una buena parte de la inversión total de MAPFRE en activos alternativos (alrededor de un 60 %), existen otras inversiones que han diversificado la apuesta del Grupo por la rentabilidad en el largo plazo.

MAPFRE y Abante continuaron su alianza estratégica en 2020 creando, a través de Macquarie, un fondo de infraestructuras de hasta 300 millones de euros. Considerado un «fondo de fondos», este producto nació con el propósito de que los inversores pudiesen acceder a un tipo de activo que les permitiera diversificar sus carteras. En este sentido, MAPFRE se comprometió a aportar un capital inicial de 50 millones de acuerdo con los criterios de ESG, si bien esa cifra ha aumentado hasta los 100 millones.

En esta línea, y de la mano de Abante y Altamar, MAPFRE lanzó el mismo año un fondo de capital privado (el MAPFRE



EN TOTAL, EN SÓLO CUATRO AÑOS, SE HAN PUESTO EN MARCHA NUEVE FONDOS INMOBILIARIOS CON MACQUIRE, SWISS LIFE O MUNICH RE. TAL ES SU CALIDAD QUE MUCHAS ASEGURADORAS ESPAÑOLAS HAN DECIDIDO SUMARSE COMO ACCIONISTAS; ES EL CASO DE CATALANA OCCIDENTE, MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA Y LA HERMANDAD DE ARQUITECTOS.

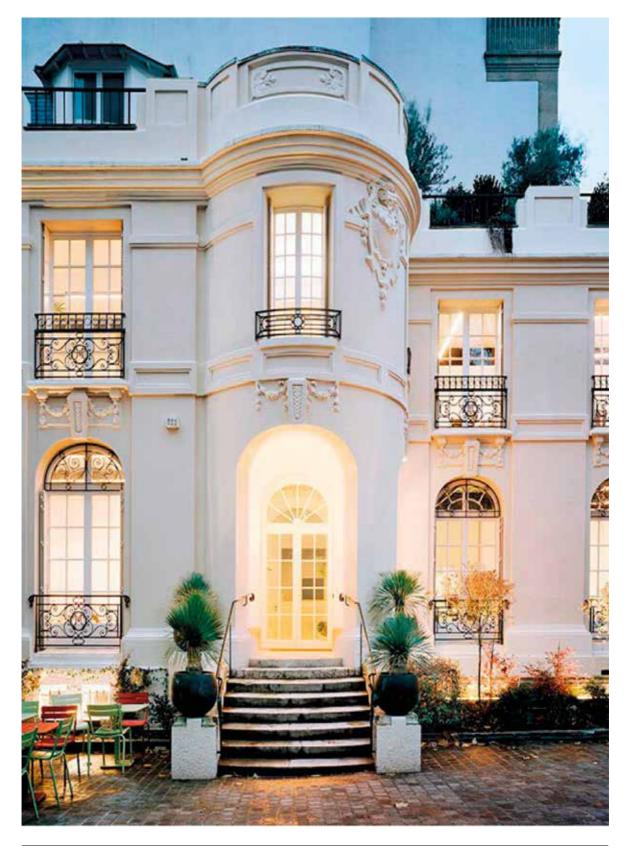
EN ABRIL DE 2021, MAPFRE
LLEGÓ A UN ACUERDO CON
IBERDROLA PARA INVERTIR
CONJUNTAMENTE EN ENERGÍAS
RENOVABLES Y, DE ESTA FORMA,
IMPULSAR EL COMPROMISO DE LA
ASEGURADORA POR LA INCLUSIÓN
DE LOS CRITERIOS ESG EN LOS
ANÁLISIS DE INVERSIÓN.

A la derecha, OLIFAN-Victor Hugo, París (Francia)

Private Equity FCR) — denominado evergreen— con la idea de cubrir las necesidades de las aseguradoras y otros inversores institucionales que tienen que invertir en activos a muy largo plazo. Además, a diferencia de un fondo tradicional de capital privado, cuya vida media ronda los diez o doce años, este instrumento tiene un plazo ilimitado.

Más allá de las anteriormente mencionadas, las inversiones sostenibles han supuesto una apuesta adicional del Grupo asegurador por la búsqueda de activos alternativos más rentables. Concretamente, en abril de 2021, MAPFRE llegó a un acuerdo con Iberdrola para invertir conjuntamente en energías renovables y, de esta forma, impulsando el compromiso de la aseguradora por la inclusión de los criterios ESG en los análisis de inversión. Este proyecto, que cuenta con una participación del 80 % de MAPFRE, supone la creación de un vehículo pionero de coinversión entre una energética y una compañía aseguradora.





«MUCHO MÁS QUE UNA MARATÓN»

La segunda edición de KM de Confianza emociona en Lisboa

MAPFRE presenta por segundo año consecutivo su campaña KM de Confianza, que regresa en su segunda edición para acompañar a 38 corredores de diferentes países hasta la maratón de Lisboa, donde se enfrentaron a un recorrido de tres distancias hacia su bienestar físico y personal.

TEXTO REDACCIÓN EL MUNDO DE MAPFRE | IMÁGENES MAPFRE, ISTOCK



Cuidar tu salud e impulsarte en la carrera hacia tu bienestar físico y personal, así como motivarte para alcanzar la meta de tus objetivos, es el principal propósito de KM de Confianza. Con esta iniciativa, MAPFRE pone su foco en incentivar hacia el movimiento, romper con la rutina y despertar la acción en busca de una mejor versión de nosotros mismos, con la salud y el bienestar siempre por bandera. Por ello, con su lema "Todos tenemos la misma salida. Ahora sal a buscar tu meta" pretende fomentar a tomar el camino hacia una vida saludable, dando el primer paso a un nuevo estilo de vida que garantice nuestro bienestar.

Esta iniciativa, impulsada por el Área Corporativa de Relaciones Externas y Comunicación con el apoyo del Área Corporativa de Personas y Organización, ha celebrado su segunda edición durante el pasado 9 de octubre en Lisboa. Durante la jornada, el ambiente respiraba un aire internacional gracias a las diversas procedencias de sus participantes, ya que estos corredores se desplazaron

KM DE CONFIANZA VUELVE A SER UNA EXPERIENCIA PARA RECORDAR, UNA EXPERIENCIA QUE CAMBIA VIDAS, Y QUE ESPERAMOS PODER DISFRUTAR Y CELEBRAR MUCHOS AÑOS MÁS.

EL AMBIENTE RESPIRABA
UN AIRE INTERNACIONAL GRACIAS
A LAS DIVERSAS PROCEDENCIAS
DE SUS PARTICIPANTES: MÉXICO,
PERÚ, PUERTO RICO, ECUADOR,
BRASIL Y ESPAÑA PARA CORRER
EN ALGUNA DE LAS TRES
DISTANCIAS DE

8,5 21 Y 42 KM QUE COMPONEN LA MARATÓN.



desde diferentes países como México, Perú, Puerto Rico, Ecuador, Brasil y España para correr los 42 kilómetros de la maratón o bien una de las otras dos distancias que se podían realizar: 8,5 km y media maratón.

Estos corredores se caracterizan a su vez por ser empleados de diferentes áreas y unidades de la compañía (MAPFRE S.A., MAPFRE Tech, MAPFRE España, MAPFRE Brasil, Verti y miembros de la Red Agencial), así como otros usuarios externos, seleccionados mediante una serie de campañas y sorteos locales de los países participantes. Si algo ha caracterizado esta experiencia ha sido su impacto en los participantes, ya que la mayoría de aquellos que han corrido las distancias de la maratón afirman que esta segunda edición de KM de Confianza les ha "cambiado la vida". El sentimiento de superación se corona como el ganador en las sensaciones de los corredores, y es que muchos de ellos han confesado cómo. inicialmente, no se veían a sí mismos capaces de afrontarlo:

"Cuando fui seleccionado para este reto me cogió totalmente de sorpresa y me entraron muchas dudas de si iba a ser capaz de hacerle frente. Por diferentes motivos llevaba mucho tiempo con depresiones, incluso medicándome y con una autoestima por los suelos".

Es aquí donde se puede observar el efecto más importante y el éxito de los objetivos de esta iniciativa, con declaraciones que concluyen manifestando que "este reto ha conseguido literalmente que todo esto desaparezca, entre todos habéis conseguido que me cambie totalmente la vida" (Julián Almería, España).

KM de Confianza va mucho más allá de correr una maratón, lo que algunos han definido como "uno de los retos más maravillosos en los que he participado" (Alfredo García-Almonacid Fuentes) ha dado entre sus frutos la creación de "una gran familia", tal y como se han llamado entre todos los participantes, quienes destacan la oportunidad que esta experiencia les ha brindado para "podernos conocer todos más; compartir tantos abrazos y ver cómo cada uno se alegraba por los triunfos del resto; la increíble organización, con tanto cariño y detalle preparada; y el acompañamiento, cariño y

"CUANDO FUI SELECCIONADO
PARA ESTE RETO ME COGIÓ
TOTALMENTE DE SORPRESA
Y ME ENTRARON MUCHAS
DUDAS DE SI IBA A SER
CAPAZ DE HACERLE FRENTE.
POR DIFERENTES MOTIVOS
LLEVABA MUCHO TIEMPO
CON DEPRESIONES, INCLUSO
MEDICÁNDOME Y CON UNA
AUTOESTIMA POR LOS SUELOS".

"ESTE RETO HA CONSEGUIDO LITERALMENTE QUE TODO ESTO DESAPAREZCA, ENTRE TODOS HABÉIS CONSEGUIDO QUE ME CAMBIE TOTALMENTE LA VIDA".

"PODERNOS CONOCER TODOS MÁS; COMPARTIR TANTOS ABRAZOS Y VER CÓMO CADA UNO SE ALEGRABA POR LOS TRIUNFOS DEL RESTO; LA INCREÍBLE ORGANIZACIÓN, CON TANTO CARIÑO Y DETALLE PREPARADA; Y EL ACOMPAÑAMIENTO, CARIÑO Y APRENDIZAJES QUE HEMOS TENIDO".



aprendizajes que hemos tenido" (Dori Delicado, España).

Un cambio hacia la salud física y emocional

Está claro que llegar a la meta no ha sido un reto fácil. Durante ocho meses previos a la maratón, los participantes se han involucrado en cuerpo y alma en un intenso entrenamiento, en el que han contado con el acompañamiento y la preparación proporcionada por cuatro profesionales especializados: Pablo Lucero, head coach; Germán Madrazo, coach motivacional: Judit Abarca, coach de movilidad y fuerza; y Martina Rebull, nutricionista; con el objetivo de alcanzar la capacidad física y emocional necesaria para lograr sus metas.

Este plan de entrenamiento ha consistido en la organización v el desarrollo de diferentes actividades durante los fines de semana, con las que, además de incidir en su salud y preparación física, regaló a todos los participantes una experiencia social única e inolvidable en la que todos ellos compartían un mismo objetivo: llegar a la meta en Lisboa y superarse en el camino. Además, gracias al acompañamiento de los entrenadores especializados, pudieron acudir a diversas charlas para aprender



ANTONIO LORENZO @lorenzuelo en Instagram

"VENIMOS DE UNOS AÑOS MUY DIFÍCILES. HEMOS PASADO MUCHO, NECESITAMOS COSAS ASÍ. MOMENTOS ÚNICOS QUE NOS PONDRÁN UNA SONRISA DE OREJA A **OREJA CADA VEZ QUE LOS RECORDEMOS.** SIN DUDA LO MEJOR QUE ME HA PASADO EN MUCHO TIEMPO"

ALFREDO GARCÍA-ALMONACID

"YO NO HABÍA CORRIDO EN MI VIDA. Y ES VERDAD QUE **HEMOS TENIDO QUE** ADAPTAR NUESTRO CUERPO PARA CORRER, CAMBIAR NUESTRA NUTRICIÓN Y TAMBIÉN NUESTRA MENTE, Y FS QUE KM DE CONFIANZA VA DE ESO, DE CÓMO CAMBIAR A LAS PERSONAS PARA DARLES LA MOTIVACIÓN NECESARIA Y CUMPLIR NUESTROS SUEÑOS, A CUIDAR NUESTRA SALUD FÍSICA Y FMOCIONAL"

MIREIA

@mireiasmile en Instagram "NO SABRÍA CÓMO DESCRIBIR FSTA EXPERIENCIA DESDE FUERA, TODO LO QUE HE CAMBIADO GRACIAS A ELLA. GRACIAS TAMBIÉN A LOS COACHES POR EL MINI EMPUJÓN QUE NECESITABA PARA VOLVER A BRILLAR"



la técnica e impulsar la motivación para afrontar los retos de cada día.

Para algunos de los participantes, superar este reto les ha llevado a plantearse otros que eran impensables para ellos antes de participar en Kilómetros de Confianza. Por ejemplo, ahora Chaima Tmimi está pensando en hacer iun triatlón! Montse Díaz, que ya había hecho sus pinitos en el triatlón, no sabe cuándo, pero "terminaré completando una maratón." O Dori Delicado, que vive en Madrid y ahora quiere disfrutar de la media maratón de su ciudad recorriendo sus calles en 2023. Y nuestra enhorabuena para Sara Gil, que antes de realizar este reto ya se había

GRACIAS A KM DE CONFIANZA **HEMOS DEJADO ATRÁS EL SEDENTARISMO Y LOS HÁBITOS PERJUDICIALES PARA NUESTRA** SALUD, Y HEMOS PODIDO CORRER LA CARRERA DE NUESTRA VIDA CON LA SEGURIDAD Y LA CONFIANZA DE QUE LLEGARÍAMOS A LA META SANOS Y SATISFECHOS.



inscrito para la maratón de Valencia.

Para la mayoría ha sido una experiencia única y han estado expresando su satisfacción con la iniciativa a través de correos electrónicos y comentarios en redes sociales.

Gracias a KM de Confianza hemos dejado atrás el sedentarismo y los hábitos perjudiciales para nuestra salud, y hemos podido correr la carrera de nuestra vida con la seguridad y la confianza de que llegaríamos a la meta sanos y satisfechos, realizados con nosotros mismos y motivados para continuar avanzando y superando las etapas que componen nuestra propia maratón.





AVANZANDO HACIA UNA NUEVA FORMA DE LIDERAR Y TRABAJAR

TEXTO DAVID RODRÍGUEZ JIMÉNEZ I IMÁGENES MAPFRE. ISTOCK



El proyecto de liderazgo, que ya ha comenzado a desplegarse, va a acompañar a los más de 6.000 líderes de MAPFRE en el mundo, para que avancen en una nueva forma de liderar y trabajar e impulsar así la transformación del negocio.

Estamos en un momento apasionante, que exige que en MAPFRE tengamos que transformarnos para seguir siendo la empresa que todos queremos que sea. Las demandas de nuestros clientes nos exigen una evolución y una adaptación continua, en un entorno de grandes retos.

Para afrontar con éxito los retos que se nos plantean, los profesionales de MAPFRE tenemos que desarrollar nuevas capacidades, adquirir nuevos conocimientos y trabajar de una forma más ágil y flexible. Tenemos que estar formados y preparados para seguir siendo los profesionales que MAPFRE necesita.

+6.000

LÍDERES DE MAPFRE

EN EL MUNDO AVZANZAN EN UNA NUEVA FORMA DE LIDERAR Y TRABAJAR, IMPULSANDO LA TRASFORMACIÓN DEL NEGOCIO.

Los líderes: ejemplo y referentes en esta transformación

La gestión de personas y el liderazgo son una palanca decisiva y, para acompañar a los líderes en una nueva forma de liderar y trabajar, se está desplegando en todos los países el proyecto de liderazgo, un proyecto con el que seguimos avanzando en nuestra transformación cultural y organizacional.

Un liderazgo transformador que aportará flexibilidad y agilidad

El líder MAPFRE es un líder que planifica, ejecuta y cumple objetivos y es ejemplo v referente en conocimiento técnico, evolución digital, visión estratégica, valores, transparencia y aprendizaje continuo.

A través del proyecto los líderes van a trabajar en el desarrollo de cuatro áreas:

- Contexto externo, estando al día de las tendencias de mercado, del sector asegurador y de la competencia.
- MAPFRE, nuestro negocio, el plan estratégico, la sostenibilidad en MAPFRE y las políticas de la empresa, entre otros.
- Desarrollo de equipos, conocimientos y experiencia, reconocimiento v desarrollo.
- Desarrollo de los líderes en habilidades digitales, en aprendizaje y en hábitos y comportamientos.

En el contexto del proyecto cada líder trabajará en estas cuatro dimensiones en la medida en que cada uno necesite avanzar en ellas.



Un ciclo continuo: autorreflexión, rutas de transformación y medición

MAPFRE va a estar al lado de los líderes acompañándolos en esta transformación, a través de un proceso cíclico que se repetirá en los próximos años. Un proceso que comienza con una autorreflexión que va a permitir al líder identificar sus fortalezas y sus áreas de mejora. A partir de ahí, y en base a sus necesidades e intereses, podrá elegir entre una serie de recursos y herramientas, que se han denominado rutas y que van a ayudarles a trabajar las cuatro dimensiones: Contexto Externo, Contexto MAPFRE, Mi Equipo y Yo.

Además, anualmente se medirá la evolución del liderazgo de cada líder. EL PROYECTO DE LIDERAZGO
VA A IMPULSAR UN LIDERAZGO
TRANSFORMADOR QUE NOS
APORTARÁ FLEXIBILIDAD Y
AGILIDAD PARA ADAPTARNOS A
LOS CAMBIOS.

"QUEDARNOS COMO ESTAMOS
YA NO ES UNA OPCIÓN", LA
TRANSFORMACIÓN QUE MAPFRE
NECESITA SOLO ES POSIBLE
SI CADA UNO DE NOSOTROS
EVOLUCIONAMOS COMO
PROFESIONALES.

PARA SER EJEMPLO Y
REFERENTES EN ESTA
TRANSFORMACIÓN, LOS LÍDERES
DE MAPFRE VAN A AVANZAR EN
UNA NUEVA FORMA DE LIDERAR
Y DE TRABAJAR.

Para lanzar el proyecto, y en el marco de la gestión del cambio asociada al mismo, desde el mes de noviembre de 2022 se están realizando sesiones de presentación en las que el CEO y el máximo responsable de recursos humanos en cada país o unidad de negocio están trasladando los detalles de este proyecto a los más de 6.000 líderes de MAPERE.

Como parte de esta transformación, a su vez, el concepto de liderazgo también evoluciona desde un liderazgo jerárquico, centrado en la gestión de personas, a un concepto más amplio, que incluye a perfiles que aun sin tener equipo a su cargo, ejercen un liderazgo en ámbitos como la ejecución de proyectos u otros espacios de colaboración. Por



ello, este proyecto está dirigido a líderes que ocupan puestos tanto de la carrera de gestión como de la carrera técnica.

Ser el líder que otros quieran seguir para continuar creciendo

Evolucionar hacia una nueva forma de liderar y trabajar va a permitir a los líderes seguir siendo líderes que aportan, que crecen y progresan en MAPFRE. Ser los líderes que otros quieran seguir para avanzar en este proceso de cambio que pasa por ser aún mejores profesionales y aprender a trabajar de una manera más ágil y flexible.



CONOCER EL CONTEXTO
EXTERNO, EL CONTEXTO MAPFRE,
DESARROLLAR AL EQUIPO Y
DESARROLLARSE A ELLOS
MISMOS SON LAS PALANCAS QUE
LOS LÍDERES TRABAJARÁN EN EL
MARCO DE ESTE PROYECTO.

EL CONCEPTO DE LIDERAZGO
EVOLUCIONA A UN CONCEPTO
MÁS AMPLIO, QUE INCLUYE A
PERFILES QUE EJERCEN UN
LIDERAZGO EN ÁMBITOS COMO
LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS
U OTROS ESPACIOS DE
COLABORACIÓN.





CONOCIMIENTO EXPERTO,

clave para la transformación de MAPFRE

TEXTO MIRIAM PEGUERO ABELLÁN | IMÁGENES MAPFRE, ISTOCK

El conocimiento técnico ha sido un elemento clave en MAPFRE a lo largo de los años. Un conocimiento experto que cobra cada vez más importancia, y que es fundamental para adaptarnos a los cambios y a las necesidades de nuestros clientes.

El conocimiento que MAPFRE necesita y que cada uno de nosotros podemos aportar, nos abre la puerta a nuevas oportunidades de desarrollo dentro de la compañía a través de la carrera técnica.

A continuación, expertos de diferentes países y entidades nos hablan de la importancia del conocimiento para abordar los retos del día a día y sobre todo para impulsar la transformación en sus respectivas áreas.

Estos compañeros y compañeras son un ejemplo de cómo las personas que hacemos MAPFRE tenemos que seguir formándonos, aprendiendo de forma continua, yendo siempre un paso más allá, para aportar ese conocimiento experto que nos hace diferentes y que se convierte ahora en un elemento clave para tu desarrollo.

¿Quieres conocerlos?



ADRIÁ XAUS PARIENTE EXPERTO DE ADVANCED ANALYTICS MAPFRE ESPAÑA

El perfil de Adriá se caracteriza por ser transversal y multidisciplinar, con sólidos conocimientos, habilidades y metodologías relacionados con la ciencia de datos principalmente, y en menor medida con la estadística y la informática. Estas cualidades se ponen al servicio de áreas o departamentos para desarrollarlos, hacerlos más eficientes, impulsarlos y transformarlos, con base en el análisis de datos. Es preciso contar con un profundo conocimiento del negocio específico, ya que el área o departamento requiere aterrizar dichas cualidades en sus necesidades de negocio. En el caso de Adriá, dichas funciones las desempeña dentro del Área de Inteligencia de Negocio y se centra el Área Técnica No Vida, concretamente en los ramos de Personas (Salud, Decesos y Asistencia en Viaje).

Al disponer de más y mejor información sobre el negocio que gestiona, puede interpretar adecuadamente y desde múltiples ángulos la realidad del mismo,

tomar decisiones acertadas para su futuro e incluso adelantarse mediante modelos predictivos basados en ciencia de datos. «La parte que me produce más satisfacción profesional de mi perfil es poder materializar y ser consciente de mi aportación diaria al impulso de un área (y por ende de la organización) por medio de nuevas formas de trabajar y proyectos que aportan valor real.» Uno de los proyectos desarrollados que hace visible todo esto sería el seguimiento de la siniestralidad del ramo de Salud según criterio de incurrencia, realizado junto al área de Inteligencia de Negocio. Un proyecto que ha creado la posibilidad de visualizar, analizar e interpretar una serie de medidas de forma novedosa, mediante una herramienta eficiente.

Adriá considera fundamental "mantener viva la proactividad, las ganas de aprender, la motivación, el compromiso, la capacidad de escuchar y transmitir... creer en ello y cultivarlo día a día. Enfocarlo todo con el objetivo de mantener viva la energía.»

«La implantación de la carrera técnica y la apuesta por un conjunto de perfiles basados en el conocimiento técnico demuestra que MAPFRE valora este tipo de perfiles y apuesta por su desarrollo dentro de la empresa tanto en una visión a corto como a largo plazo», explicaba Adria.



MARIANA DEL CARMEN HERNÁNDEZ BASARTE **EXPERTA DE CLIENTES** MAPERE MEXICO

Mariana del Carmen Hernández es responsable de innovación en MAPFRE México y además también trabaja en el área de fidelización de clientes, una segunda tarea que tal y como explica ella «aunque sea más comercial tiene una parte de creatividad que siempre me ha gustado, y me permite estar en contacto con los clientes, nuestra principal razón de ser». Mariana se considera una apasionada de su trabajo y además está convencida de que la actitud con la que se enfrenta a él es el factor fundamental.

En el día a día trata temas de cultura, innovación, se encarga de buscar distintas maneras de fomentar un pensamiento diferente, proyectos distintos que sean beneficiosos para la compañía y los empleados, y que además permitan estar cerca del cliente y conectar con ellos adaptándose a los distintos entornos, así como a los nuevos cambios emergentes.

En su área profesional Mariana tiene presente la filosofía transversal de MAPFRE, que

apuesta por ser más que una compañía y contribuir en el ámbito de personas. «Tener iniciativa, así como aportar ideas que puedan ser de valor para otras áreas y buscar nuevos mercados o tendencias que se puedan implementar para el beneficio común». Además de la parte técnica, Mariana destaca cómo para ella algunas de las metas más importantes en su trabajo son «contagiar el buen ánimo, y tratar de hacer cada día el trabajo un poco mejor que el día anterior». Para ella «aporta mucho saber que cada día podemos hacer las cosas un poco diferentes».

Entre los distintos proyectos que ha desarrollado, destaca Innojunior, un planteamiento completamente nuevo, desarrollado para los más pequeños y que tuvo mucho éxito.

Todo está en constante cambio, más en un área como la de Mariana. Por eso la pregunta sobre el enfoque que toma su profesión de cara al futuro, la tiene clara: «no limitar, tratar de adaptarse siempre a la actualidad, y estar abiertos a lo que se presente». Pero si hay algo en lo que ha hecho hincapié Mariana es que es vital ser feliz con lo que uno hace cada día. «Estamos también para disfrutar el trabajo y vivirlo con pasión, hay que encontrar la manera de disfrutar lo que haces».



ROSA LAU EXPERTA DE ESTRATEGIA Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS MAPFRF PANAMA

Rosa Lau lleva más de 10 años trabajando en la compañía, una larga trayectoria en la que ha podido adquirir experiencia en distintas áreas, «desde técnico, hasta finanzas».

En su día a día Rosa se desenvuelve con distintos equipos de trabajo para diseñar, monitorear y controlar la ejecución y hacer un seguimiento de los proyectos estratégicos, de transformación y distintos planes. Tal y como ella explica «se trata de coordinar todo el proceso de planificación estratégica de la compañía, integrar métricas y hacer un seguimiento de las herramientas locales y corporativas. También de dar soporte a los patrocinadores de los proyectos, para la definición y el soporte de KPI, garantizar en tiempo y forma la correcta aplicación de procedimientos, criterios y metodología para la consecución de proyectos y resultados.»

Para Rosa Lau. lo más atractivo de su profesión es la transversalidad. «Trabajar en todas las áreas de la empresa,

involucrarme con cada equipo de trabajo, hace que mi día a día sea un desafío y a la vez que mi trabajo sea versátil». Además, destaca cómo factor que más orgullo le produce, la comunicación constante entre compañeros, «clave para un buen desarrollo de todo proyecto, y un correcto funcionamiento del trabajo transversal en equipo.»

De cara al futuro, al igual que Mariana del Carmen, Rosa comparte el pensamiento del constante cambio. «El reto como líderes es evolucionar a la misma velocidad que la innovación tecnológica.»

En su labor, Rosa Lau explica cómo en el planteamiento de cualquier proyecto se coloca al cliente y a la información como partes claves para conectar piezas, analizar tendencias, evaluar entornos y establecer necesidades. «En mi trabajo de coordinación de proyectos y aplicación de metodologías, la confianza, el establecimiento de objetivos y el involucramiento de todo el equipo en las decisiones representan puntos clave.» Destaca actitudes que considera fundamentales, habilidades comunicativas. capacidad resolutiva, compañerismo, integridad, responsabilidad y colaboración entre otras. Es consciente de la relevancia de estas habilidades. incluso como predominantes a los conocimientos de idiomas, herramientas tecnológicas, cursos...



ROSEMEIRE R. L. DOS SANTOS EXPERTA DE FORMACIÓN II MAPERE BRASIL

En su día a día, Rosemeire contribuye al desarrollo de los colaboradores. Junto con el equipo de formación de Brasil. adopta la responsabilidad de contratar proveedores y además desarrollar los temas de entrenamiento conductual y técnico.

Si tiene que elegir, Rosemeire tiene claro cuáles son los pasos favoritos de su trabajo diario. Destaca cómo el proceso de definición y construcción de un tema que después va a ser difundido le resulta fascinante, porque es un proceso creativo y colaborativo. Y sin dudar afirma: «la entrega del proyecto y las clases son aún más gratificantes porque es donde se ve la efectividad del trabajo.»

De todos los proyectos desarrollados, Rosemeire destacó el programa de liderazgo de 2021, como uno de los más importantes para ella. «Fue muy gratificante, porque después de la pandemia conseguimos hacer el lanzamiento aquí en Brasil y en el mismo formamos al 95 % de nuestros líderes.»

El planteamiento de cara al futuro es tal y como ella indica, prometedor. «Cada vez necesitamos más formar y capacitar a nuestro personal. El mundo está cambiando constantemente y necesitaremos más personas preparadas, iPara eso estamos aquí!". El cambio constante no supone un desafío o un reto, sino una oportunidad.

Para Rosemeire son fundamentales varios aspectos en su profesión, como la confianza, tanto ofrecerla a los demás, ser una persona en la que se puede confiar, como confiar en los demás. Además de ser proactiva y paciente.

Al estar muy vinculada a las personas Rosemeire es consciente del valor y el don que eso supone. Por eso también destaca la labor de MAPFRE con las personas, uno de los aspectos que más le aportan y benefician a nivel tanto profesional como personal, permitiendo que el día a día sea gratificante, agradable, y sencillo.

El conocimiento se convierte ahora en un elemento clave para tu desarrollo.



EULOGIO NATALIO CHAHUAYO ROSAS EXPERTO DE SUSCRIPCIÓN DE AUTOMOVILES MAPFRE PERU

Eulogio Natalio Chahuayo es experto en el ramo de SOAT, con más de 25 años de experiencia en el sector de riesgos de automóviles. Su labor consiste en mantener un equilibrio técnico que permita la viabilidad y sostenibilidad en el tiempo de este seguro, evitando el riesgo legal y el riesgo de fraude. Asimismo, dentro de sus labores, se encarga de proponer y ejecutar mejoras en los sistemas operativos, agilizando la suscripción de este seguro masivo.

En el día a día, Eulogio Natalio enfoca su tarea en hacer que el SOAT sea un sector dinámico, práctico y enfocado al servicio de los clientes internos y externos. Igualmente, cada día se encarga de monitorear el mercado de SOAT, buscando oportunidades de negocios de la mano con los gestores y directores de MAPFRE. Una de sus principales tareas es «velar por el cumplimiento de las políticas y manuales de suscripción.»

«Considero que la relevancia de mi trabajo se encuentra principalmente en la contribución de mi experiencia y conocimiento sobre el SOAT para el beneficio nos solo de nuestros clientes sino de todas las personas que forman parte de MAPFRE Perú, incluso de nuestra sociedad, ya que al garantizar el buen funcionamiento de este seguro contribuyo para la seguridad y salvaguarda de todos los asegurados del ramo de SOAT.»

Para Eulogio, el SOAT ha tenido y tiene un gran impacto en la economía de Perú, ya que garantiza la cobertura de los gastos médicos, de sepelio e indemnizaciones, que antes de su existencia no eran asumidos por los conductores responsables de los accidentes de tránsito, dejando desprotegidas a las víctimas. De esta forma se ha eliminado Como proyectos destacados, Eulogio señala la transformación de emisiones de certificados SOAT físicos a electrónicos. «Al cierre del noviembre 2022, el 88,60 % de nuestras emisiones de SOAT se realizan en formato electrónico, el modelo de negocio que ahora ejecutamos nos llevado generar mejoras y por ende a la reducción de gastos operativos.».

Para la labor de Eulogio, la permanente comunicación con los corredores de seguros y los directores de las oficinas MAPFRE a nivel nacional es fundamental. «Dicha fluidez no solo nos otorga un marcado dinamismo en los negocios, sino también nos da la capacidad de retroalimentarnos.»

Eulogio mantiene una filosofía clara: «Hoy voy a trabajar como si fuera mi primer día en MAPFRE. Cuando alguien empieza en un nuevo trabajo tiene una mejor disposición para aprender, estamos abiertos a escuchar y aportar nuevas ideas de forma libre.»

El conocimiento técnico es fundamental para adaptarnos a los cambios y a las necesidades de nuestros clientes.



ZEYNEP SEZEN AKSOY ACTUARY SENIOR CONSULTANT MAPERE SIGORTA

Zeynep estudió estadística y gracias a distintas oportunidades laborales llegó a su actual puesto. Trata cada día de resolver y ofrecer mejores soluciones para el negocio, además de automatizar lo máximo posible para desarrollar nuevas técnicas y mejorar. Para ella, la parte más importante de su puesto es tratar de adivinar y simular los comportamientos de los clientes a través de distintos informes y estudios. Las empresas que mejor puedan entender esto salen beneficiadas y destacan. "Las técnicas, los modelos y las mentalidades de las acciones son más o menos las mismas en el mercado, pero comprender las necesidades y las reacciones del cliente marcará la diferencia".

«Mi parte favorita del trabajo es definitivamente ver las partes ocultas de la realidad". Tal y como explica Zeynep, gracias a las técnicas que utiliza en su día a día, así como los informes que producen, se pueden ver las causas reales y son capaces de predecir o realizar una estimación sobre lo que sucederá en el futuro. Al igual que algunos compañeros, Zeynep destaca el lado personal

como aspecto fundamental en su profesión, el elemento que marca la diferencia. «Creo que cada persona tiene algo distintivo. Bien una forma de pensar, una forma de vida o una habilidad. un conocimiento o incluso un pasatiempo. La combinación de la perspectiva física y espiritual nos da la singularidad. Especialmente en la fijación de precios, esto lo impulsa a crear la diferencia y esto probablemente podría traerle éxito.» Además, ha destacado la relevancia de no desistir, buscar los puntos de mejora, no perder la ambición ni el coraje de intentar algo nuevo y diferente.

Durante los procesos de fijación de precios, Zeynep explica cómo el manejo de grandes datos resulta imprescindible, lo más complejo y relevante, ya que la tarea principal es asignar un significado a esos números. «Hay que tener en cuenta numerosas perspectivas diferentes, probar y simular los resultados. En el camino hacia los objetivos, ver todas las posibles alternativas y también tratar de comprender todos los pros y los contras de sus elecciones.»

Zeynep, como empleada, siente que la propia empresa también se preocupa por toda la comunidad, así como por el medio ambiente. «En mi opinión lo mejor es que MAPFRE, además de liderar, anima a participar en las actividades que organizamos, así como en las iniciativas solidarias y de sensibilización. «Ser parte de todo esto me hace sentir muy bien.»



RAÚL PONSODA GIL. EXPERTO EN TECNOLOGÍA MAPERE RE

Raul Ponsoda Gil trabaja en el área de infraestructuras del Departamento de Informática, dando apoyo tanto a MAPFRE RE como MAPFRE GLOBAL RISKS.

Por suerte mi día a día es bastante cambiante», aunque hay factores fijos. Además de actuar si hay problemas ya reportados, se centra en diferentes proyectos. «Mi trabajo ayuda principalmente a que otros puedan hacer el suyo de forma adecuada.» Pero si hay un factor que Raúl destaca de su trabajo es «la buenísima relación y colaboración que tenemos entre compañeros, da igual el país o entidad. A mi juicio, algo a conservar.»

A pesar de los numerosos proyectos que ha desarrollado, sus favoritos sin duda son aquellos que implican visitar otras oficinas, como sucede con el plan de transformación de todas las oficinas internacionales de MAPFRE RE. «Tener la posibilidad de visitar personalmente a los compañeros de diferentes países —algunos de ellos muy remotos— es algo que siempre valoro y creo que es muy positivo para todos.»

Pero de cara al futuro Baúl es consciente de que "vivimos años de muchísima incertidumbre" y en el sector de la tecnología especialmente. Para ello, están comenzando proyectos en nuevas tecnologías, cambios en el almacenamiento de datos, etc. Por otro lado, Raúl explica que no hay que tener miedo a nuevos proyectos, «incluso cuando estos estén fuera de tu zona de confort. Todo cambia, pero creo que prácticamente siempre son oportunidades que tienes y que hay que aprovechar.»

Raúl destaca que la parte personal y la actitud son factores fundamentales. «No podemos conocer todas las tecnologías que en ocasiones nos piden los usuarios, pero sí podemos dedicar todos nuestros recursos a ayudar de la mejor forma posible. Y más teniendo en cuenta que incluso nos intentamos adelantar a las dudas en algunos casos, como en las MAPFRE Talks, donde a través de charlas informales hemos explicado a los compañeros las mejores formas de usar diferentes herramientas.»

Como parte de MAPFRE, destaca la fortuna de trabajar en esta compañía y las ventajas que ofrece. «Es muy difícil encontrar empresas donde haya tantos beneficios sociales y laborales. Creo que este es uno de los puntos fuertes a la hora de retener talento en la empresa.»





LA TELEMEDICINA DEL FUTURO

El hospital de hoy será el *home-spital* del futuro



TEXTO MARIO PÉREZ TEJEDOR | IMÁGENES ISTOCK

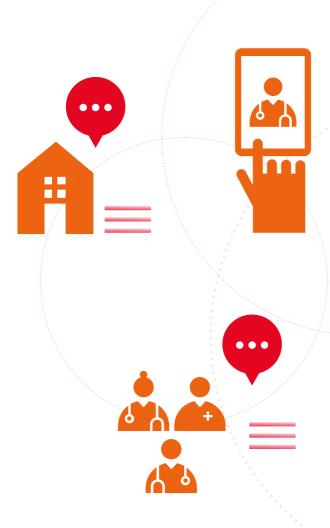
La telemedicina ha llegado a nuestras vidas para quedarse. Según datos de un informe de McKinsey sobre el crecimiento de esta disciplina, el uso de los servicios médicos en remoto alcanzó su máximo en abril de 2020, coincidiendo con el confinamiento en muchos países durante la pandemia. Estos datos dan a entender que la atención primaria parece haberse desplazado en gran medida de los centros médicos a los hogares, aunque no se trata de una tendencia nueva.

DOBLE

DE POBLACIÓN DE MÁS DE 80 AÑOS EN 2050.

60%

USUARIOS DE SAVIA VIVEN SU PRIMERA EXPERIENCIA CON LA TELEMEDICINA.



Ya en 2016, el Foro Económico Mundial acuñó el término home-spitalis, término que MAPFRE recoge como una de las grandes tendencias de cara al futuro de la salud en su informe La salud que viene: Cinco tendencias que marcan el futuro del sector, presentado junto a Accenture en el evento especializado en startups del 4YFN que se celebró en el marco del Mobile World Congress de 2022. Existen una serie de factores que impulsan este movimiento. En primer lugar, la saturación que existe dentro de los sistemas de salud públicos, y la lenta adaptación de las infraestructuras al crecimiento de la población en las zonas urbanas. En segundo, el envejecimiento de la población: en los países más ricos de Europa, la población de más de 80 años se duplicará para 2050. Esto contrasta significativamente si se compara con la cantidad de población en edad laboral, que es mucho menor. En tercer lugar, la necesidad de los prestadores de salud públicos y privados de aliviar los costes operativos para acomodar los precios para nuevos tratamientos. Por último, y de manera fundamental, la importancia de devolver a la atención sanitaria el trato humano cercano y de calidad, cualidades que se han deteriorado mucho en los últimos años tras la pandemia.

«Es difícil sustituir la atención presencial con una atención remota. Pero el covid-19 lo cambió todo. Hubo muchos héroes en el sector sanitario, tanto los que estuvieron en los centros médicos todos los días y todas las noches como aquellos que, incluso estando confinados, apoyaron a la sociedad a través de la plataforma de telemedicina de MAPFRE, Savia. El 60 % de los usuarios de Savia durante el confinamiento vivía su primera experiencia con la telemedicina», explica Pedro Díaz Yuste, director general de la compañía.

Los nuevos desafíos del servicio

Esta descentralización de la atención sanitaria supone una serie de nuevos retos. Por un lado, los proveedores de servicios de salud, como es el caso de las aseguradoras, debemos velar por el buen cumplimiento de los tratamientos, para lo que es vital establecer soluciones de control que respeten la intimidad de los pacientes. Este desafío puede dar lugar a la creación de nuevos modelos de negocio donde se favorezca positivamente a los pacientes.

Por otro lado, los retos logísticos que suponen el suministro de medicamentos, la entrega de equipo médico o las visitas presenciales a domicilio son desafíos que no pueden ser infravalorados. La descentralización del sistema de salud no solo supone el conectar a médicos y pacientes

de forma remota. A día de hoy, encontramos diversas fórmulas de diagnóstico remoto que permiten facilitar este proceso.

Ligadas a la telemedicina, encontramos nuevas formas de terapia digital, que aumentan la calidad del servicio además de contribuir a aliviar la escasez de recursos. Soluciones de «salud autoservicio» como la que propone Koa Health, una startup española enfocada en la salud mental digital, que utiliza la inteligencia artificial para ofrecer programas personalizados que el usuario realiza por su cuenta. En este caso, el médico se situaría en un plano de monitorización de los indicadores permaneciendo atento a posibles señales de alerta que requieran de su intervención. Por último, encontramos multitud de soluciones de monitorización de pacientes, como es el caso de Donisi, empresa de tecnología médica dedicada a proporcionar una monitorización médica a domicilio de múltiples parámetros cardiopulmonares, lo que permite optimizar la atención de pacientes con insuficiencia cardíaca congestiva y de otras enfermedades crónicas.

DESDE MAPFRE CONTAMOS
CON SAVIA, LA **PLATAFORMA DE SERVICIOS DE SALUD DIGITAL.**

4 AÑOS MERCADO ESPAÑOL

+420.000 USUARIOS

5M VISITAS ÚLTIMO AÑO

+30.000
MÉDICOS ESPECIALIZADOS

42
ESPECIALIDADES DIFERENTES

Otro ejemplo es Acurable, otra startup dedicada a los dispositivos médicos con productos como AcuPebble basados en innovadores sensores acústicos capaces de captar las bioseñales con la información de los pacientes. Esta startup es pionera en la creación del primer dispositivo médico que obtiene el marcado CE para el diagnóstico de la apnea obstructiva del sueño.

En MAPFRE contamos con Savia, la plataforma de servicios de salud digital. Tras casi cuatro años en el mercado español, cuenta con más de 420.000 usuarios y un registro

de cinco millones de visitas en el último año. La plataforma ofrece un gran catálogo de servicios y un equipo médico formado por más de 30.000 profesionales que dan servicio a 42 especialidades diferentes. Los usuarios de Savia pueden realizar consultas médicas fácilmente, incluso desde sus móviles desde donde pueden también adquirir los productos y servicios en línea y elegir entre las distintas modalidades de pago que existen: por servicio contratado o a través de planes de suscripción. Además, Savia ofrece también la posibilidad de suscribir un plan personalizado para negocios.

¿Será esta la llegada del verdadero valor del IoT?

Donisi y Acurable son ejemplos de dispositivos médicos innovadores de nueva generación, que monitorizan constantes vitales y biomarcadores de una manera completamente diferente a como se hacía hasta ahora. Parece que el IoT, el internet de las cosas, está encontrando una gran oportunidad en el ámbito del cuidado en el hogar.





Otro ejemplo en relación sería el de Aerial, que se distingue de otras soluciones en cuanto que es capaz de monitorizar el bienestar de las personas mayores sin necesidad de dispositivos portátiles que les hagan sentirse controlados o dependientes, sino que esta tecnología se basa en la red wifi y el uso de sus ondas. Dado que no es una solución invasiva, permite mejorar su adherencia y no modificar el entorno del usuario.

LA DOCTORA WALKER CREE QUE PARA EL 2030 «LA **NATURALEZA MISMA DE LAS ENFERMEDADES SE VERÁ AÚN MÁS ALTERADA POR LA** TECNOLOGÍA. TAN ALTERADA, **DE HECHO. QUE PODRÍAMOS TENER MENOS ENFERMEDADES** QUE GESTIONAR.

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PERMITIRÁ QUE LOS **SERES HUMANOS VIVAMOS MÁS TIEMPO Y CON** MEJOR SALUD.

las opciones regenerativas que tenemos en el horizonte».

La doctora Walker cree que para el 2030 «la naturaleza misma de las enfermedades se verá aún más alterada por la tecnología. Tan alterada, de hecho, que podríamos tener menos enfermedades que gestionar». Según los expertos, la cuarta revolución industrial permitirá que los seres humanos vivamos más tiempo y con mejor salud. Algunas prácticas hospitalarias podrían hasta desaparecer, lo que provocaría que la hospitalización acabe por volatilizarse, aunque no para el 2030 pero sí en un futuro próximo.

Con todos los avances en dispositivos móviles se espera que, en lugar de obtener los medicamentos en una farmacia, sea nuestro propio dispositivo el que reciba la información necesaria para después imprimir una lista de los productos farmacéuticos personalizados desde nuestra propia casa. Todo esto ocurriría en cuestión de unos minutos, un proceso que agilizaría en gran medida la obtención de los medicamentos necesarios. Por lo que, teniendo en cuenta todo esto, ¿el hospital de hoy acabará siendo sustituido por el home-spital del mañana?

¿Cuáles son las previsiones para 2030?

Según el artículo escrito para el Foro Económico Mundial por Melanie Walker, copresidenta del Consejo del Futuro de la Neurotecnología y las Ciencias del Cerebro y profesora de Neurología y Cirugía Neurológica en la Universidad de Washington, «los días en que los pacientes mueren mientras esperan un donante de órganos se acabarán pronto. Los órganos, los tejidos y las estructuras de soporte, como huesos o los ligamentos, se imprimirán biológicamente en 3D bajo demanda. Los índices de lesiones traumáticas están bajando y seguirán disminuyendo a medida que introduzcamos coches sin conductor y trabajadores robotizados para tareas de riesgo. Y realmente: los 80 son los nuevos 60, con todas



TEXTO **NURIA DEL OLMO**IMÁGENES **ISTOCK, MAPFRE**

MAPFRE ha instalado cerca de 5.000 paneles solares en edificios de España con los que generará el 40 % de autoabastecimiento eléctrico al año, el equivalente a 700 toneladas de ${\rm CO}_2$. A lo largo de 2023, el proyecto de energía solar también llegará a otros 25 grandes inmuebles en España, así como a otros países como Brasil, México y Turquía. Es un claro ejemplo del compromiso con la descarbonización de la economía, clave para proteger el planeta.





MAPFRE aspira a impulsar una transformación real a través de los ambiciosos objetivos que contempla en su Plan de Sostenibilidad, entre ellos, contribuir a la descarbonización de la economía, como elemento esencial para proteger el planeta. Nuestro compromiso medioambiental es ir elevando la exigencia de sostenibilidad de una manera firme y progresiva, acompañando a la sociedad en una transición justa, y ayudando a nuestros clientes y las personas que dependen de su actividad a converger también en esa dirección.

En este sentido, el total de la energía que adquirimos actualmente en España procede de fuentes 100 % renovables, que no contaminan y que no generan gases de efecto invernadero. Como muestra de ello, MAPFRE acaba de poner en marcha una de las instalaciones de autoconsumo solar fotovoltaico más completas y singulares en España. En apenas seis meses ha ejecutado un provecto, de 2 MW de potencia, que ha supuesto la colocación de un total de 4.700 paneles de última generación en las azoteas, aparcamientos, fachadas v suelo de los cuatro edificios de la sede central en Majadahonda (Madrid).

740 toneladas de CO_2 al año

Iberdrola es la compañía que ha diseñado una solución integral a medida, que ocupa una superficie









1 a 3: Sede Majadahonda de MAPFRE: vista aérea, cubiertas solares y placas para coches

4. Instalaciones solares de Cesvimap en Ávila

de unos 5.700 metros cuadrados y que se suma a las 700 placas instaladas por MAPFRE en 2020, también en colaboración con la eléctrica. La nueva instalación generará 3,1 GWh al año, que permitirán a MAPFRE el autoabastecimiento del 40 % de su consumo eléctrico al año, en su sede social, en Madrid, con picos de producción del 95 % de la demanda total. Su producción renovable evitará la emisión a la atmósfera de 740 toneladas de CO₂ al año. La energía verde generada con las placas solares servirá para abastecer una gran parte del consumo eléctrico necesario para el funcionamiento diario de las oficinas, incluidos los 48 puntos de recarga gratuitos, de 22KWh, que MAPFRE ofrece a los empleados que utilizan coches eléctricos o híbridos enchufables.

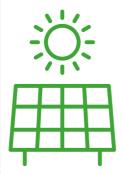
En más oficinas y países

MAPFRE tiene previsto extender el alcance de este proyecto a otros países, como Brasil, Perú, México y Turquía, así como en otros 25 grandes inmuebles de la aseguradora en España. Un ejemplo de ello es el Centro de Protección de Datos (CPD), situado en Madrid, un proyecto, que hasta el momento ha permitido colocar un total de 1.855 paneles de última generación, distribuidos en las azoteas, aparcamientos, fachadas y suelo del edificio. Esta solución, que generará 987 MWH al año, permitirá a MAPFRE el

CESVIMAP TAMBIÉN SE HA SUMADO AL USO DE LA ENERGÍA LIMPIA RENOVABLE A TRAVÉS DE SU PROGRAMA **SECOND LIFE**.

ESTE CENTRO HA DESARROLLADO UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE ENERGÍA DE 100KWH A PARTIR DE LAS BATERÍAS DE OCHO RENAULT FLUENCE, QUE HAN SIDO ACHATARRADAS EN LA INSTALACIÓN.

CONECTADO A UNA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE 53KWP INTEGRADA POR 126 PLACAS SOLARES, PERMITE ACUMULAR ENERGÍA RENOVABLE EN BATERÍAS RECUPERADAS, REACONDICIONADAS Y REUTILIZADAS EN ESA MISMA INSTALACIÓN.



autoabastecimiento del 9 % de su consumo eléctrico anual y evitará la emisión a la atmósfera de 235 toneladas de CO2 al año. Esta instalación solar iniciará próximamente una segunda fase, en la que se añadirán otros 1.000 paneles, con los que generará el 15,5 % de autoabastecimiento eléctrico al año en este espacio.

Energía verde y economía circular

CESVIMAP también se ha sumado al uso de la energía limpia renovable a través de su programa Second Life, que lleva a cabo para reutilizar módulos de baterías procedentes de vehículos eléctricos dados de baja y construir battery packs, que instala en vehículos de asistencia para proporcionar recarga rápida a vehículos eléctricos que se han quedado sin carga en centros urbanos.

Este centro, que desmonta, recupera e introduce de nuevo en el mercado de posventa componentes de automóvil en muy buen estado, ha desarrollado un sistema de acumulación de energía de 100kWh a partir de las baterías de ocho Renault Fluence, que han sido achatarradas en la instalación. Dicho sistema está conectado a una instalación fotovoltaica de 53kWp integrada por 126 placas solares, lo que permite acumular energía renovable en baterías recuperadas, reacondicionadas y reutilizadas en esa misma instalación. El proyecto, un claro ejemplo de economía circular, ya tiene operativa la instalación fotovoltaica y ha completado la instalación, conexión y pruebas del acumulador de energía a finales de 2022.



¿QUÉ HACEMOS PARA CONTRIBUIR A LA DESCARBO-NIZACIÓN?

Descarbonizar es todo aquello que permite eliminar el consumo de combustibles fósiles que poseen carbono, como el carbón, el petróleo y el gas natural, y cuya combustión libera energía, contaminantes y gases de efecto invernadero. Entre los gases de efecto invernadero más abundantes originados por la actividad del hombre está el dióxido de carbono (CO₂), que causa calentamiento cerca de la superficie terrestre y que tiene consecuencias muy negativas en el clima.

La reducción de la huella ambiental de MAPFRE constituye un elemento clave de nuestra actuación en materia de responsabilidad ambiental y refleja que queremos ser parte activa en la necesaria y urgente transformación hacia una economía baja en carbono. Este reto implica conocer su huella de carbono actual e identificar estrategias a corto, medio y largo plazo para reducirla y compensar la parte que no podamos eliminar. Te presentamos las más importantes:



CON COMPROMISOS: nos hemos comprometido oficialmente a ser neutros en carbono en todos los países donde estamos presentes (2030); alcanzar cero emisiones netas en nuestras carteras de suscripción de seguros y reaseguros para 2050; y no asegurar ni invertir en compañías de carbón, gas o petróleo que no cuenten con un plan



de transición energética.

CON ALIANZAS: estamos firmando acuerdos con grandes empresas como Iberdrola, con quien invertiremos hasta 800 millones de euros en energías renovables.



CON PRODUCTOS: ofrecemos productos personalizados y 100 % renovables de Iberdrola a través de nuestra red comercial: contamos con Gama Cambio, seguro para vehículos eléctricos e híbridos de MAPFRE; y hemos lanzado el primer fondo MAPFRE de Energías Renovables.



CON AHORRO DE ENERGÍA:

en la oficina promovemos el consumo de energía, agua y papel; fomentamos el trabajo en movilidad: estamos reduciendo los viajes de negocio (avión y coche); e impulsamos la gestión de los residuos. Gracias a todas estas medidas. MAPFRE reduio el año pasado su consumo energético en 23.064.812 kWh, un 15,3 % menos que en 2020, una cifra que supera el objetivo previsto de reducción del 2 % para 2021. Gracias a esta rebaia en su consumo, hemos evitado la emisión de 4.860 Tm de CO₂, a la atmósfera.



CON EDIFICIOS VERDES:

MAPFRE dispone de 13 edificios. como la Torre MAPFRE de Barcelona, con el certificado LEED, BREEAM o Energy Star (sellos líderes en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible), que confirma que estos espacios están construidos y diseñados para reducir el impacto ambiental. es decir, ahorrar energía, hacer un uso eficiente del agua, reducir las emisiones de CO2, mejorar la calidad del ambiente interior v minimizar el uso de recursos naturales, entre otros.





COMO MEDIR LA HUELLA DE CARBONO EN NUESTRA CARTERA DF **INVERSIONES**



El pasado mes de noviembre se ha celebrado la COP27, la Cumbre sobre el Cambio Climático de Sharm El Sheij (Egipto), en otro intento por encontrar mecanismos que aceleren la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar los objetivos de cero emisiones.

En MAPFRE sabemos que se trata de una transición que concierne a todos, por eso queremos asegurarnos de que nuestras actividades y las emisiones asociadas contribuyan, como máximo, a un aumento global de la temperatura de 1,5 grados Celsius. Como muestra de este compromiso, MAPFRE AM, la gestora de activos del Grupo, con casi 40.000 millones de euros de activos bajo gestión, ha diseñado una metodología propia para el cálculo de la huella de carbono en la cartera de inversión. El cálculo es importante porque, además de venir impuesto por más de un frente regulatorio, «sirve para parametrizar, seguir los riesgos asociados al cambio climático y elaborar una estrategia de reducción de emisiones por parte de las compañías», según explica Javier Miralles, gestor de fondos de inversión de MAPFRE AM. Esta metodología, que trata de complementar los cálculos ya establecidos por otros organismos, establece diferentes tipos de medición de la huella de carbono sobre las inversiones en función de la información que se quiera reportar y la finalidad de esta. De hecho, de manera resumida, se pueden establecer cálculos en términos absolutos. relativos y de intensidad ponderados.

En relación con los primeros, también conocidos como «GHG Emissions», busca obtener las emisiones totales anuales generadas de los activos en cartera e imputarse como propias lo que corresponda en función de la participación sobre la empresa analizada. El segundo, denominado «Carbon Footprint» o «Huella de carbono», calcula las emisiones absolutas del punto anterior, pero relativizadas por el tamaño de la inversión. Por último, los cálculos de «Intensidad de carbono ponderada» o «GHG intensity of investee

companies», son según los expertos las estimaciones más interesantes para el gestor porque dan información sobre la eficiencia de cada compañía y, por ende, de cada fondo y del benchmark.

Gracias a esta metodología propia, los analistas de MAPFRE AM aseguran que «se ha encontrado la solución más sensata y elaborada posible para optimizar el reporte de los datos, dando una explicación a los cálculos realizados lo más argumentada posible». La regulación y los cálculos definidos están en pleno desarrollo y no abarcan todos los tipos de activos. Por esto, la metodología será susceptible de irse modificando a medida que la regulación aporte visibilidad a los problemas planteados.

La medición de la huella de carbono sobre las inversiones se encuentra en una etapa muy inicial tanto a nivel regulatorio como de calidad y capacidad de reporte de los agentes implicados. Esto significa que los cálculos aún son susceptibles de ajustarse. Para MAPFRE esto se explica porque se han «encontrado con una serie de problemas, la mayoría de ellos de carácter teórico, de los que se necesitaría un desarrollo conceptual que la propia regulación no facilita. Y no solo a nivel conceptual, también a nivel de reporte observamos que hay una gran cantidad de activos que no facilitan los datos necesarios para el cálculo».

De hecho, una de las críticas más extensas que se le hace a la regulación, y que muchas partes interesadas plasman en las consultas realizadas en los RTS (Regulatory Technical Standards), es que parece estar centrada y aporta propuestas de cálculo únicamente a la renta variable cotizada y renta fija corporativa, cuando las carteras están compuestas por muchos más tipos de activos. El gran problema, explica MAPFRE AM, es que «existe una serie de dificultades a la hora de realizar los cálculos para otros tipos de activos que la propia regulación no aclara». Es el caso, por ejemplo, de activos financieros, futuros, fondos de terceros, ETF o la renta fija gubernamental. A medida que se vaya definiendo la regulación,

se especifique la manera exacta de realizar los cálculos y se optimice el acceso a los datos, el reporte de la huella de carbono será cada vez más exacto. En cualquier caso, como consecuencia de la metodología diseñada, MAPFRE hoy sabe que entre 2019 y 2021 redujo en 1.167.483 de toneladas las emisiones de CO₂ asociadas a sus inversiones. Esto equivale a todas las emisiones que una ciudad de 200.000 habitantes genera en un año.

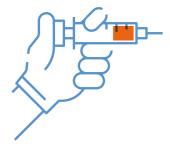
Los datos han sido reportados atendiendo a los compromisos que se desprenden de la «Corporate Sustainability Reporting Directive proposal» (CSRD) y la «Sustainable Finance Disclosure Regulation» (SFDR), que permiten conocer la medición de su huella de carbono y considerar sus distintos alcances como negocio.

Compromiso con la descarbonización

La consideración del impacto ambiental de las inversiones forma parte de la estrategia que MAPFRE está llevando a cabo para reducir su huella de carbono dentro de todas sus actividades y alcances. En el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2022-2024, bajo el concepto #LaParteQueNosToca, en MAPFRE nos hemos comprometido a contribuir a la descarbonización de la economía, apuntando a alcanzar la neutralidad de emisiones de efecto invernadero para 2050, es decir, cero emisiones netas en sus carteras de suscripción de seguros y reaseguros.

El Grupo ha fijado dentro de su Plan de Huella Ambiental 21-30 un compromiso de reducción de la huella de carbono del 50 % a 2030 respecto al año 2019. Se trata de mejorar el éxito previo, cuando en 2020 se redujeron en 67 % las emisiones de GEI respecto a las de 2013. Otra de las líneas de trabajo incluida en este plan es el de las compras sostenibles. Bajo el concepto de «Compra Verde» se tiene como objetivo desplegar un modelo de adquisición de productos, servicios, obras y contratos, en cuya valoración se incluyan aspectos ambientales que aseguren el mínimo impacto ambiental durante su ciclo de vida.





Tanto es así que la Organización Mundial de la Salud (OMS) establece: «La inmunización es un componente esencial de la atención primaria de salud, un derecho humano incuestionable y una de las mejores inversiones económicas en salud.»



La inmunización evita cada año entre 3,5 y 5 millones de defunciones por enfermedades como la difteria, el tétanos, la tos ferina, la gripe y el sarampión. Más de 20 patologías potencialmente mortales como la neumonía neumocócica, el cáncer de cuello uterino, el cólera o la meningitis se pueden evitar mediante la inmunización.

Las vacunas, aunque comúnmente asociadas a la infancia o a la adolescencia, preservan también la salud en la edad adulta, durante el embarazo y en la ancianidad, protegiendo especialmente así a las personas más vulnerables, permitiéndoles sobrevivir sin ningún tipo de secuela derivada del padecimiento de la enfermedad (por ejemplo, las secuelas de la poliomielitis).

Además, la incidencia de brotes epidémicos entre las poblaciones no vacunadas resulta compleja y más costosa de controlar que la ejecución de un programa de vacunación comunitario.

Durante más de 200 años, las vacunas han formado parte de la humanidad en su lucha contra las enfermedades y debemos considerarlas como una de las mejores herramientas disponibles para mejorar la salud de la población, especialmente si estamos considerando una acción preventiva.

¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE INMUNIZACIÓN?

Es uno de los componentes de los sistemas de salud, un programa que abarca desde la inmunización sistemática de las poblaciones de riesgo a otros conceptos como las vacunas de recuperación, la intensificación de la vacunación de forma periódica, así como los esfuerzos orientados a disminuir las vacunas desperdiciadas o las dosis no puestas.

¿CÓMO FUNCIONAN LAS VACUNAS?

Las vacunas actúan reduciendo el riesgo de contraer enfermedades, reforzando las defensas naturales del organismo y ayudándolo a protegerse.

Cuando una persona se vacuna se activa su sistema inmunitario se activa, adiestrándolo a generar anticuerpos, del mismo modo que sucede cuando se ve expuesto a una enfermedad. Sin embargo, al contener formas inactivadas o debilitadas de los patógenos (como virus o bacterias), no nos causan los mismos síntomas.

El sistema inmunitario es el conjunto de células y moléculas que se encargan de defendernos frente a posibles

agresiones. Este no tiene una localización delimitada, ya que sus integrantes se encuentran en cualquier parte del organismo.

El sistema inmunitario está integrado por:

- El sistema inmune innato. Es el más primitivo y se encarga de las acciones más generales.
- El sistema adaptativo. Se encarga de dirigir la respuesta hacia un blanco determinado y dota al sistema de una característica muy importante, la memoria.

La parte innata actúa de forma rápida, eliminando parte del problema, y se encarga de avisar a la parte adaptativa, que tarda algo más en responder. Una vez que la inmunidad adaptativa detecta el problema por primera vez,

EL SISTEMA INMUNITARIO ES
EL CONJUNTO DE CÉLULAS Y
MOLÉCULAS QUE SE ENCARGAN
DE DEFENDERNOS FRENTE A
POSIBLES AGRESIONES. SIN UNA
LOCALIZACIÓN DELIMITADA, SUS
INTEGRANTES SE ENCUENTRAN
EN CUALQUIER PARTE DEL
ORGANISMO.



no lo olvida, sino que lo guarda en su memoria, de manera que, si lo vuelve a detectar, responde de una forma más rápida y potente.

Las células del sistema inmunitario son los fagocitos, que actúan reconociendo determinados patrones moleculares característicos de los microorganismos, engulléndolos (los fagocitan) y eliminándolos; después muestran partes de estos microorganismos para que los linfocitos T y B los conozcan.

Los linfocitos son componentes del sistema inmunitario adquirido. Los linfocitos B son los productores de los anticuerpos, que son capaces de reconocer moléculas denominas antígenos y bloquean los microorganismos, evitando infecciones en las células diana.

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INMUNIZACIÓN Y CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA DEL COVID 19 A LA AGENDA DE INMUNIZACIÓN 2030?

A pesar de los enormes progresos realizados, en los últimos años la cobertura de vacunación se venía estancando para reducirse por primera vez en una década en el año 2020. La pandemia y las perturbaciones causadas por la COVID-19 han forzado los sistemas de salud estos últimos dos años y se estima que, al menos, 23 millones de niños no pudieron ser vacunados frente a otras enfermedades en el año 2020. Esta cifra supera en 3,7 millones a la del año 2019 y es el valor más elevado desde 2009.

Los primeros datos correspondientes a 2021 facilitados por la OMS muestran que la pandemia continuaba afectando a la vacunación, si bien a finales de año todos los países estaban vacunando contra el COVID-19 y ya se habían administrado cerca de 12.000 millones de dosis de estas vacunas a través del Acuerdo COVAX.

¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA INMUNIZACIÓN?

Las líneas futuras de la inmunización avanzan hacia una mayor innovación, con el desarrollo de nuevas vacunas, la implantación de formas innovadoras de administración (técnicas sin agujas), la mejora en la distribución y almacenaje de las vacunas, permitiendo el acceso a poblaciones aisladas, y con la mejora de los servicios de vacunación, representan las líneas futuras.

Adicionalmente, la digitalización y el análisis de datos facilitarán la posibilidad de monitorizar de forma efectiva el desempeño, el alcance y la eficiencia de los programas vacunales.

Tal y como recoge el Objetivo para el Desarrollo número 3 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, la inmunización desempeña un papel

LA DIGITALIZACIÓN Y EL
ANÁLISIS DE DATOS FACILITARÁN
LA POSIBILIDAD DE MONITORIZAR
DE FORMA EFECTIVA EL
DESEMPEÑO, EL ALCANCE Y LA
EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS
VACUNALES.



fundamental en el logro de garantizar una vida sana, promoviendo el bienestar para todos en todas las edades.

Lo que la OMS persigue se puede resumir en: «Un mundo en el que todas las personas, en todas partes y a todas las edades se beneficien plenamente de las vacunas para su salud y bienestar, reduciendo la mortalidad y la morbilidad de las enfermedades transmisibles, favoreciendo el acceso universal a la vacunación de la población a lo largo del curso vital, contribuyendo así al logro de la cobertura sanitaria y al desarrollo sostenible.»

Para MAPFRE la salud de las personas es clave. A través de nuestro modelo de empresa saludable, basado en las directrices de organismos internacionales como la OMS, contribuimos también al cumplimiento de la Agenda

2030, y en concreto al Objetivo número 3 que tiene por objeto garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

MAPFRE Donde tu tiempo cobra sentido



TEXTO REDACCIÓN EL MUNDO DE MAPFRE I IMAGEN ISTOCK

Los datos de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) confirman que el número de personas mayores de 65 años en la Unión Europea se sitúa en el entorno del 20 % de la población total. Sin embargo, no en todos los países el talento y la experiencia del colectivo sénior se valoran por igual.

El Centro de Investigación
Ageingnomics de Fundación
MAPFRE ha presentado un
nuevo estudio, el II Mapa de
Talento Sénior - España en
el contexto europeo, que ha
sido realizado y coordinado
por los profesores Rafael
Puyol, Alfonso Jiménez e
Iñaki Ortega, y ha contado
con la participación de quince
expertos de distintos países.

El informe, confeccionado a partir de una muestra representativa formada por siete países: Alemania, Francia, Italia, España, Polonia, Suecia y Portugal, nos ofrece una foto de la realidad laboral de los mayores de 55 años en nuestro continente y un dato a tener muy en cuenta: la tasa de empleabilidad del colectivo sénior español está diez puntos por debajo de la media europea.

GESTIÓN DEL TALENTO SÉNIOR País por país

Las naciones objeto de este estudio pertenecen a los tres grandes grupos geográficos europeos (norte, centro y sur) y su población total aglutina a más del 70 % del conjunto de la UE. Entre los principales hallazgos de este estudio habría que destacar que:

 ALEMANIA tiene la participación más alta de la UE de los séniores sobre el total de ocupados.
 Sus empresas del sector de automoción son, además, un referente en cuanto a buenas prácticas.

- PORTUGAL acredita altos porcentajes de trabajadores sénior autónomos y de empresas con sofisticados programas para incentivar salarialmente a los mayores de 50 años.
- FRANCIA está muy avanzada en igualdad de género en el empleo sénior. Sus multinacionales del sector financiero destacan por impulsar programas age friendly.
- ITALIA presenta el mayor crecimiento del empleo de los mayores en la UE. Sobresalen las buenas prácticas en formación de los sénior tanto en *reskilling* como en *upskilling*.
- POLONIA es el país, de los analizados, en el que más ha crecido el empleo femenino sénior.
- SUECIA es un modelo a seguir en todos los indicadores y presenta las mejores tasas de actividad y empleo del colectivo de mayores de toda la UE.
- ESPAÑA mejora en sus datos tanto de trabajo por cuenta ajena como de emprendimiento, sin embargo, nuestras cifras aún están lejos de las suecas (65 % de tasa de empleo en España frente al 85 % de Suecia) y diez puntos por debajo de la media europea. En nuestro país uno de cada tres parados es mayor de 50 años. Los analistas del Centro de Investigación Ageingnomics estiman que reducir esa brecha permitiría incrementos en el PIB nacional de entre cinco y diez puntos.



En Fundación MAPFRE trabajamos a cambio de la recompensa más increíble del mundo.

La recompensa emocional.

Por eso, estamos repartidos por todo el mundo recibiendo mucho más de lo que damos."



EL MUNDO DE MAPFRE #116

