EL MUNDO DE MAPFRE | PRIMER TRIMESTRE | **#95—2017**

Plan de continuidad de negocio: en MAPFRE estamos preparados

DESARROLLAMOS NUESTRO **TALENTO ESTRATÉGICO**

EURO SOLIDARIO: CUANDO 1+1 ES MÁS QUE DOS

EMPLEO DIGITAL: EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

EL MUNDO DE MAPFRE #95

MAPFRE

Joan Miró, *Femme espagnole/ Mujer española*, 1972. Colección Particular en depósito temporal
© Successió Miró 2016

ESPACIO MIRÓ

COLECCIÓN PERMANENTE

Nuevo espacio en nuestras Salas Recoletos
Paseo de Recoletos, 23. Madrid
T 91 581 61 00
Lunes: de 14 a 20 h
Martes a sábados: de 10 a 20 h
Domingos y festivos: de 11 a 19 h
Visitas guiadas: L a J: 16, 16.30, 17 y 17.30 h

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

Época de cambio

Vivimos en una realidad en constante cambio y *El Mundo de MAPFRE* también lo hace. Por eso, en este primer número del año nos reinventamos y estrenamos diseño y un formato diferente, con el que empezamos una nueva etapa de esta ya larga historia de la revista.

Con este cambio tratamos de seguir todas las tendencias del momento en cuanto a diseño e ilustración, y adaptar nuestro tamaño a un formato más cómodo y fácil de llevar, para poder acompañar a nuestros lectores a todos los sitios a los que quieran llevarnos.

Pero no solo tratamos de cambiar en la forma, también nos esforzaremos aún más por estar al día de los temas que están dando que hablar y que todavía darán más en el futuro. Este primer número es una muestra de ello: empleo digital, clientes de coches compartidos, drones... Son temas de gran actualidad, que han comenzado recientemente a formar parte de nuestro día a día.

EN ESTE PRIMER NÚMERO DEL AÑO **NOS REINVENTAMOS** Y ESTRENAMOS DISEÑO Y UN FORMATO DIFERENTE

También dedicamos espacio a nuestros temas internos, como no podía ser de otra forma. Al desarrollo del talento estratégico; al plan de continuidad de negocio de la compañía, que asegura que seguiremos prestando nuestros servicios, ocurra lo que ocurra; a nuestros *trainees*, un talento que nos completa, o a iniciativas como el euro solidario, que muestran lo mejor de nosotros, entre otros temas.

Y, ¿cómo no?, en esta época del año, incluimos como es habitual una separata especial sobre la Junta General de Accionistas, en la que se reproduce el discurso íntegro del presidente de MAPFRE en este evento, que tuvo lugar el pasado 10 de marzo.

Además, nuestra versión digital cambia también para hacerse más atractiva y participativa. Esperamos que todos estos cambios sean de tu agrado y nos des tu opinión, valores los artículos que más te gusten o dejes tus comentarios. A fin de cuentas, esta revista es tuya y, sin tu participación, no tiene sentido.

Gracias por leernos.

#95

DATO

4.000 EMPLEADOS SE SUMARON A LA INICIATIVA EURO SOLIDARIO EN ESPAÑA EN LAS TRES PRIMERAS SEMANAS. **AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN ERAN YA MÁS DE 4.600** LOS QUE HABÍAN DECIDIDO DONAR UN EURO MENSUAL DE SU NÓMINA A UNA BUENA CAUSA

STAFF

Presidente del Consejo Editorial
Antonio Núñez

Directora
Luz García Cajete

Han colaborado en este número
Pablo Fuentes, María Jesús Pérez Fuentes, David Rubio, Andrea Burgui, Ana Gutiérrez, Nuria del Olmo, Kelly Regina Conde

Edición
Violeta Mateo Román

Edita
Dirección de Comunicación de MAPFRE

Diseño y maquetación
Moonbook

Distribuye
Editorial MAPFRE, s.a.
Ctra. Pozuelo, 52
28222 Majadahonda, Madrid
Tel: 91 581 53 57/ Fax: 91 581 18 83
edimap@mapfre.com

Imprime
Gráficas Monterreina

Depósito Legal
M.1.017-1993

ISSN
1132-9068

06 EN PORTADA

Plan de continuidad de negocio. Catástrofes naturales, ataques informáticos, incendios... Para no poner en riesgo el normal funcionamiento de nuestro negocio, en MAPFRE tratamos de estar preparados.

12 PERSONAS MAPFRE

La Iniciativa Estratégica de Gestión del Talento progresa en su implantación global: en 2016 hubo más de 4.000 personas evaluadas, 10.000 pruebas realizadas, con más de 3.000 vídeo entrevistas.

16 TEMAS MAPFRE

Con el **Euro Solidario** los empleados de España donarán un euro mensual de su nómina para dos proyectos gestionados por Fundación MAPFRE.

PUEDES VER UN **VÍDEO SOBRE ESTA INICIATIVA** EN LA EDICIÓN DIGITAL

20 ACTUALIDAD

Más de **174.000 drones** se venderán este año para vigilar fronteras, prevenir averías y revisar el estado de la red eléctrica.

26 CLAVES

Empleo digital: el futuro ya está aquí. Respondemos a preguntas sobre cómo se desarrollará el empleo digital, cómo afectará al empleo tradicional y al mundo del seguro.

32 PROTAGONISTAS

El proyecto internacional **Trainee**, tiene como objetivo principal atraer, retener y desarrollar futuros líderes.

38 CLIENTE

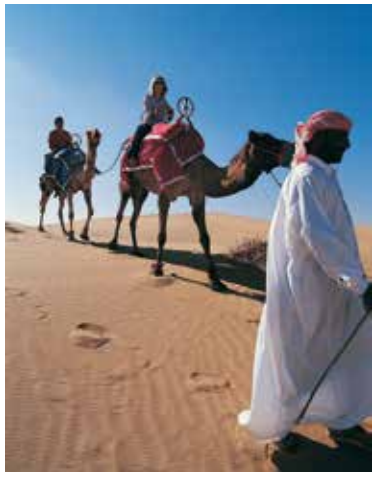
Pegcar es una start-up de Brasil que conecta a propietarios de vehículos con particulares que necesitan alquilar uno de forma ocasional. Solo MAPFRE fue capaz de ofrecer una póliza específica para ese servicio

VISITA LA PÁGINA DE **PEGCAR** PARA VER SU FUNCIONAMIENTO

42 NOTICIAS

50 ESTAR BIEN

Te damos algunos consejos de salud para antes, durante y después del viaje.



54 FUNDACIÓN MAPFRE

Un informe de Fundación MAPFRE aporta las claves para **poner freno a la alta siniestralidad de los motociclistas en América Latina.**

DESCARGA EL **INFORME COMPLETO** EN NUESTRA PÁGINA WEB

58 NOTICIAS FUNDACIÓN

VISITA LA **GALERÍA DE IMÁGENES** EN NUESTRA PÁGINA WEB

Tranquilos, tenemos un plan

Catástrofes naturales, ataques informáticos, incendios... Nos desenvolvemos en un entorno global muy complejo, y como tal, las amenazas a las que diariamente nos exponemos como empresa también lo son. Pero, por si alguna llegara a poner en riesgo el normal funcionamiento de nuestro negocio, en MAPFRE tratamos de estar preparados.

TEXTO **MARÍA JESÚS PÉREZ FUENTES** | ILUSTRACIÓN **THINKSTOCK**

¿Alguna vez te has preguntado qué ocurriría si se declarara un incendio que hace imposible trabajar en tu edificio? ¿Y si las oficinas de MAPFRE perdieran la conexión con las bases de datos y no tuvieran acceso a los datos de sus clientes? ¿Y si nevara tanto que tu centro de trabajo se quedara aislado?

Todos estos casos hipotéticos ya han ocurrido en nuestra compañía y MAPFRE se ha enfrentado a ellos de manera exitosa. Porque como reza el titular, tenemos un plan, y no uno cualquiera, sino un Plan de Continuidad de Negocio. Este permite que, en caso de desastre, dispongamos de soluciones y procedimientos para, principalmente, salvaguardar la salud y vida de las personas, pero también, para reanudar nuestros procesos y servicios de cara a aminorar el impacto en nuestros clientes y en nuestro negocio. Además, estos procedimientos refuerzan nuestra imagen como empresa que se preocupa por ofrecer el mejor servicio.

EN MAPFRE CONTAMOS CON **SOLUCIONES ALTERNATIVAS** QUE NOS PERMITIRÍAN RECUPERAR NUESTRA ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN CASO DE QUE NOS AFECTE UN DESASTRE

En un entorno empresarial tan complejo, se requiere estar preparados ante diferentes escenarios de desastres de distinta magnitud y alcance que puedan afectar al desarrollo de nuestra actividad. Al

ser una compañía global, MAPFRE cuenta con múltiples interdependencias y conexiones con otras empresas. Si alguna amenaza se materializa, podría afectar no solo a MAPFRE, sino también a todo el entramado con el que se relaciona. Por eso, otro de los objetivos de la Continuidad de Negocio es evitar que se ponga en riesgo la reputación corporativa del Grupo y el vínculo con nuestros grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, medios de comunicación, proveedores...)

Por otra parte, además del interés de la propia compañía por reanudar sus actividades del negocio, la normativa del sector asegurador exige garantizar la continuidad operativa de las empresas, como es el caso de Solvencia II en Europa.

La Continuidad de Negocio en MAPFRE

Durante la última década la Continuidad de Negocio ha sido uno de los aspectos que mayor relevancia ha cobrado dentro de las instituciones, conscientes éstas de su papel esencial para garantizar la supervivencia y medir la resiliencia de la organización una vez declarado un desastre.

En caso de incidente, las empresas recurren a la activación de un Plan de Continuidad de Negocio (PCN), que tiene por objeto dotar a la organización de la capacidad de reacción necesaria para conseguir la vuelta a la normalidad, de la manera más efectiva, tras una interrupción de las actividades del negocio a causa de un desastre.

En MAPFRE esta función es responsabilidad de la Dirección Corporativa de Seguridad y Medio Ambiente (DISMA) quien, a través del Departamento de Continuidad de Negocio y las áreas de seguridad de cada país, analiza, desarrolla y pone en marcha las soluciones y los protocolos a seguir en caso de desastre.

El Modelo Corporativo de Continuidad de Negocio desarrollado por MAPFRE está basado en estándares internacionales, adaptado a la tipología del negocio, y a las características de cada país. Este Modelo se sostiene sobre la Política de Continuidad de Negocio —de obligado cumplimiento en todo el Grupo—, un Marco de Gobierno, y la metodología para desarrollar los PCN.

PCN

AL ELABORAR UN PCN SE ESTABLECEN PRIORIDADES, PORQUE TODAS LAS ACTIVIDADES SON IMPORTANTES, PERO NO EN TODAS SU RECUPERACIÓN RESULTA CRITICA PARA EL NEGOCIO EN CASO DE DESASTRE

UN PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO DEBE ESTAR **ACTUALIZADO,** Y RECOGER LOS CAMBIOS EN EL NEGOCIO Y LA ORGANIZACIÓN

¿Qué es un PCN?

Los Planes de Continuidad de Negocio son el resultado de un profundo análisis de cada entidad. Durante su elaboración se analiza y valora el impacto que supone el no poder ejecutar nuestra actividad empresarial, obteniendo el orden y los tiempos en los que deben recuperarse los procesos, así como los recursos necesarios para alcanzar un nivel de servicio adecuado tras el desastre. Conforme a los resultados de este análisis, se diseñan las soluciones que permitan hacer frente a distintas situaciones y se desarrollan los procedimientos de recuperación de la actividad.

La entidad debe priorizar la recuperación de sus procesos en función de su criticidad para el negocio, dedicando los esfuerzos a la reanudación de aquellas actividades cuya paralización suponga mayor impacto en el negocio. Debemos ser conscientes de que todos los procesos que desarrolla MAPFRE son importantes, pero no todos ellos alcanzan el mismo nivel de criticidad.

La importancia de probar el PCN

Para poder determinar si una entidad está realmente preparada para hacer frente a un desastre, una vez desarrollado su PCN, se deben implantar y poner en práctica las soluciones diseñadas, mediante ejercicios de simulación que permitan comprobar que tanto las soluciones implantadas como los procedimientos desarrollados son correctos, adecuados y suficientes para cumplir con los requerimientos del negocio.

La realización de este tipo de ejercicios permite entrenarnos en los procedimientos a seguir, así como identificar los aspectos a revisar o mejorar. Estas mejoras o revisiones, se reflejan en la actualización periódica del PCN, teniendo en cuenta, además de esos aspectos, los cambios que hayan podido producirse. De nada sirve tener un plan desactualizado, que no se ajusta a las necesidades reales del negocio o cuya efectividad no ha sido probada.

Los simulacros son la forma más completa de probar un PCN. En ellos se ensayan operativamente los procedimientos y las soluciones implantadas. Recientemente se realizó un simulacro en Majadahonda, Madrid, en el que se desplegó un amplio dispositivo que movilizó al Comité de Crisis Corporativo

Simulacros reales de MAPFRE en las oficinas de la sede social en Majadahonda, Madrid, 2016.

De arriba a abajo: Equipo del Departamento de Continuidad de Negocio de MAPFRE. Personal de MAPFRE trabajando en el centro alternativo tras la Activación del PCN. Casetas de atención al público tras el terremoto de Lorca de 2011

LOS SIMULACROS SON LA FORMA MÁS COMPLETA DE **PROBAR UN PCN.** EN ELLOS SE ENSAYAN OPERATIVAMENTE LOS PROCEDIMIENTOS Y LAS SOLUCIONES IMPLANTADAS

de MAPFRE para gestionar un hipotético ataque informático y bacteriológico, que provocó la activación simultánea de dos PCN de entidades del Grupo y la activación del Plan de Recuperación ante Desastres Tecnológicos.

Saber que las entidades MAPFRE cuentan con un Plan de Continuidad de Negocio supone una garantía de solidez para nuestros clientes, accionistas, proveedores y, por supuesto, para nosotros, los empleados. Además, como se viene demostrando desde hace un tiempo, también supone una posible ventaja competitiva de cara a aumentar nuestra cartera de clientes, ya que cada vez con mayor frecuencia, los clientes potenciales requieren saber si la empresa que les va a asegurar o prestar servicios está preparada para afrontar un desastre, y qué mejor prueba que demostrar que se dispone de un PCN y que éste funciona.

ALGUNOS CASOS DE ÉXITO EN **MAPFRE**

SON VARIAS LAS OCASIONES EN LAS QUE MAPFRE HA TENIDO QUE ACTIVAR UN PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO EN DISTINTAS PARTES DEL MUNDO:

2010

Un terremoto en Chile, de magnitud 9,1, seguido de un "tsunami", afectó a gran parte del país. Se requirió la colaboración de compañeros de los países cercanos para asumir el significativo incremento de trabajo en la gestión de los siniestros.

2011

Se produjo un terremoto de magnitud 5,1 en Lorca, Murcia. Se activó el Plan para dar soporte a las oficinas de MAPFRE afectadas en la localidad.

2015

La sede de VERTI en Madrid se quedó aislada a nivel de comunicaciones informáticas externas. Se desplazaron más de 70 personas al Centro Alternativo, reanudando la actividad en menos de dos horas tras la declaración del desastre.

2015

Se produjo un incendio en el cuarto de transformadores del edificio de la Dirección Corporativa de Tecnología y Procesos (DCTP), en Aravaca, Madrid. Se activó el PCN y se desplazó un grupo de 30 compañeros de la DCTP al Centro Alternativo continuando con los procesos operativos.

En Webster, Estados Unidos, se activó el plan en invierno, dadas las condiciones meteorológicas que impedían a los empleados acudir a sus oficinas, activándose la solución de teletrabajo.

La erupción del volcán Cotopaxi, cercano a Quito, Ecuador, provocó el cierre de las instalaciones de la Unidad de MAPFRE ASISTENCIA ECUADOR, transfiriendo las operaciones a la Unidad de MAPFRE ASISTENCIA COLOMBIA.

2016

Los ataques terroristas en Bruselas, Bélgica, provocaron que la ciudad estuviera en situación de alerta, por lo que no podían desplazarse los compañeros de MAPFRE RE y MAPFRE ASISTENCIA a la oficina, activándose soluciones para permitir el teletrabajo.

El huracán Matthew afectó a la ciudad de Miami, Estados Unidos, y se activó el PCN para el traslado de 40 compañeros de la Unidad de ASISTENCIA EE.UU. al centro alternativo de Columbus (Ohio, Estados Unidos).

MAPFRE

MAPFRE avanza en el desarrollo de su talento estratégico

El talento es clave para diferenciarnos. La Iniciativa Estratégica de Gestión del Talento progresa en su implantación global: en 2016 se avanzó de acuerdo con lo planificado en las tres fases del proyecto. Más de 4.000 personas evaluadas, 10.000 pruebas realizadas, con más de 3.000 vídeo entrevistas. Todo con la misma metodología y criterios en todo el mundo.

TEXTO **PABLO FUENTES**

En MAPFRE el talento es clave para diferenciarnos y seguir creciendo. Es esencial para abordar nuevos mercados y afrontar nuevos retos estratégicos de futuro, así como para garantizar el plan de relevo directivo. Por esta razón, la compañía está avanzando en la implantación global de la Iniciativa Estratégica de Gestión del Talento, cuyo sponsor es Elena Sanz, directora general de Recursos Humanos de MAPFRE.

En este contexto, y como te contamos en un reportaje anterior de *El mundo de MAPFRE*, la misión de Gestión del Talento es clara: identificar el talento estratégico en la compañía y desarrollar a las personas para impulsar nuestra estrategia en cualquier lugar y en cualquier momento.

Para lograrlo el proyecto se desarrolla e implanta en tres fases. En la primera de ellas el objetivo es analizar las necesidades estratégicas del negocio a corto y medio plazo, con cada una de las áreas corporativas y países, para identificar los perfiles estratégicos necesarios. En la segunda etapa, la finalidad es identificar entre todos los empleados las personas más adecuadas para cubrir estos perfiles, poniendo el foco en criterios como desempeño, participación en planes de desarrollo y en proyectos estratégicos, capacidad de innovación y conocimiento experto, así como habilidades y motivación.

A continuación, los equipos de Recursos Humanos diseñan e implantan planes de desarrollo individuales para estas personas. Esta es la tercera fase del proyecto.

Durante 2016 y comienzos de 2017 Gestión del Talento ha logrado importantes avances en su des-

pliegue global: la primera fase está completada en todas las regiones, mientras que la segunda fase se encuentra ya al 85% de su desarrollo. Además, ya se trabaja en la tercera fase, con un grado de avance del 30%, y en determinadas unidades se ha empezado a comunicar los resultados a los participantes.

Este importante avance se ha sustentado en dos pilares fundamentales. En primer lugar, el intenso trabajo realizado por los distintos grupos de trabajo de Recursos Humanos en las regiones y países; segundo, la utilización de una misma metodología en todo el mundo, que se apoya en herramientas de información y colaboración transversales, y garantiza la objetividad en todas las regiones y países.

GESTIÓN DEL TALENTO SE **RENUEVA PERIÓDICAMENTE** PARA FACILITAR EL FLUJO DE TALENTO EN MAPFRE

Además, cabe destacar la implicación de los gestores de personas y la ilusión de los empleados que han participado en las pruebas.

El balance de esta labor es significativo. Más de 4.000 personas han sido evaluadas, a través de un proceso global e idéntico en todos los países, que consta de tres pruebas:

- Un test de fortalezas laborales.
- Un test de aptitudes.
- Una vídeo entrevista.

En total se han realizado más de 10.000 pruebas, incluyendo 3.000 vídeo entrevistas. En este reportaje hemos querido conocer la experiencia de algunas de las personas que ha participado en el proceso y han realizado las pruebas. Laura Fernández, de MAPFRE GLOBAL RISKS, Silvia Magaña, de MAPFRE RE, y José Manuel Carranza, de MAPFRE ESPAÑA, nos cuentan cómo han vivido su participación en la fase de evaluación de gestión del talento.

FASES DE LA INICIATIVA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN DEL TALENTO

1

ANALIZAR LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO Y DEFINIR LOS PERFILES NECESARIOS PARA ABORDARLAS

FASE I COMPLETADA AL 100%

2

IDENTIFICAR ENTRE TODOS LOS EMPLEADOS A LAS PERSONAS ADECUADAS PARA CUBRIR DICHOS PERFILES

FASE II COMPLETADA AL 85%

3

RECURSOS HUMANOS DISEÑA E IMPLANTA PLANES DE DESARROLLO PERSONALIZADOS

FASE III AVANZADA EN UN 30%

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE ESTE AMBICIOSO PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO ABARCA A LOS **38.000 EMPLEADOS** DE LA COMPAÑÍA, Y QUE EN MAPFRE **EL TALENTO ESTÁ EN TODOS.** EN ESTE CONTEXTO. GESTIÓN DEL TALENTO SE CONSOLIDA COMO UN **PROCESO CONTINUO** EN MAPFRE, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR EL FLUJO DE TALENTO EN LA COMPAÑÍA DE FORMA CONSTANTE

ELENA SANZ destaca que "en un entorno complejo, MAPFRE aborda nuevos retos llenos de oportunidades, y el talento de las personas de la compañía es fundamental para afrontar estos desafíos». Por esta razón, añade, "es muy importante que la Iniciativa de Gestión del Talento avance con rapidez y agilidad, y en este sentido podemos estar satisfechos. No obstante, aún queda mucho trabajo por hacer para desarrollar nuestro talento estratégico y ponerlo al servicio del negocio».

LAURA FERNÁNDEZ

"Participar en las pruebas ha supuesto una gran motivación, y las afronté con entusiasmo e ilusión".

"Participar en la Iniciativa de Talento Estratégico ha supuesto una gran motivación, satisfacción y refuerzo del compromiso con MAPFRE.

Afronté las pruebas con gran entusiasmo e ilusión ante una perspectiva de futuro plenamente enriquecedora, tanto desde un punto de vista profesional como personal.

Definitivamente uno de los mayores valores de la compañía son las personas que con su talento construyen MAPFRE".

MAPFRE GLOBAL RISKS

JOSÉ MANUEL CARRANZA

"La experiencia fue muy positiva, espero que este tipo de pruebas pasen a formar parte de nuestra cultura"

"Afronté las pruebas con ilusión y cierta incertidumbre. En la prueba de fortalezas laborales, intenté que mis respuestas reflejasen con sinceridad mi personalidad. La de fortalezas swift fue todo un reto; habría querido tener algo más de tiempo, pero comprendo que también eso es algo que se evalúa.

La vídeo entrevista, fue algo novedoso para mí. Valoro positivamente que Recursos Humanos apueste por las herramientas que ofrece el mundo digital para conocer a sus empleados de una forma más cercana y darles la oportunidad de expresarse. En conjunto la experiencia fue muy buena. Espero que en un futuro este tipo de pruebas pasen a formar parte de nuestra cultura y que muchos empleados puedan tener la misma vivencia".

MAPFRE ESPAÑA

SILVIA MAGAÑA

"Me sentí orgullosa porque puedo aportar al futuro de la compañía; las pruebas no fueron fáciles, pero me han servido para mejorar"

"Me sentí orgullosa de ser seleccionada en una iniciativa tan relevante como Gestión del Talento, por tener la oportunidad de participar en el emocionante futuro desarrollo de nuestra compañía, de poder aportar mi granito de arena.

Las pruebas realizadas no fueron fáciles, pero me han servido para concienciarme en superar mis puntos débiles y al mismo tiempo aprovechar y consolidar en qué sobresalgo para continuar mi camino con MAPFRE, donde este proyecto me lleve".

MAPFRE RE

CUANDO 1+1 ES MUCHO MÁS QUE DOS

Euro solidario:

TEXTO **PABLO FUENTES** | ILUSTRACIÓN **THINKSTOCK**

EL 42% DE LOS EMPLEADOS EN ESPAÑA SE SUMA A LA INICIATIVA

A través del Euro Solidario los empleados de España pueden donar un euro mensual de su nómina para hacer realidad dos proyectos gestionados por Fundación MAPFRE. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional. Es un fiel reflejo del compromiso de la compañía por los más desfavorecidos.

PUEDES VER UN **VÍDEO SOBRE ESTA INICIATIVA** EN LA EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

EL EURO SOLIDARIO ES UN NUEVO EJEMPLO DEL **COMPROMISO DE MAPFRE Y DE SUS EMPLEADOS** CON LOS MÁS DESFAVORECIDOS

El pasado mes de febrero MAPFRE lanzó en España la iniciativa Euro Solidario, a través de la cual los empleados tienen la oportunidad de donar un euro mensual de su nómina, destinado a mejorar la vida de personas con dificultades. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad. Además, Fundación MAPFRE contribuye con su gestión, experiencia y dedicación.

Hablamos así de una iniciativa que nace del compromiso de todos, en el que la suma de 1+1 vaya mucho más allá y da como resultado hacer realidad dos proyectos cargados de esperanza para muchas personas. Por eso nunca un euro dio para tanto. Al cierre de este reportaje ya se habían sumado al Euro Solidario más de 4.600 empleados, lo que supone el 42% de la plantilla en España. A continuación te contamos cómo sucedió.

Fueron los propios empleados los que eligieron los proyectos a través de una encuesta interna en la que participaron más de 3.700 personas. En esta encuesta cada empleado podía elegir un proyecto concreto entre cinco opciones, centradas en cinco grandes líneas de actuación: Infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación. Una elección complicada, porque se trataban de proyectos tan solidarios como ambiciosos.

Los dos proyectos más votados en la encuesta fueron piel de mariposa (enfermedades raras) y comedores sociales, que alcanzaron un empate técnico logrando entre ambos más de 2.000 votos. Tras comunicar el resultado de la encuesta, los empleados ya podían sumarse al Euro Solidario a través de una aplicación en el Espacio Personas de la Intranet Global (ámbito España). Y la reacción no se hizo esperar.

En apenas tres días cerca de 2.000 personas ya se habían sumado al Euro Solidario, cifra que se incrementó a más de 3.000 una semana después. En tres semanas el número de empleados superó los 4.000, y ya conoces el balance de participación cuando se cerró este reportaje. Son números que dicen mucho, y de los que todos los empleados de MAPFRE podemos sentirnos orgullosos.

El Euro Solidario es un nuevo ejemplo del compromiso de MAPFRE y de las personas que integran la compañía con los más desfavorecidos de la sociedad. La iniciativa, impulsada por el Área Corporativa de Recursos Humanos en coordinación con Fundación MAPFRE, se extenderá hasta el mes de diciembre de 2017.

Propusimos cinco grandes líneas de actuación

INFANCIA Y JUVENTUD
Formación para la inclusión
4.500 becas

ENFERMEDADES RARAS
Piel de mariposa

DISCAPACIDAD
Residencia para personas con parálisis cerebral

EDUCACIÓN
Integración socio laboral de 80 jóvenes

COMEDORES SOCIALES
90.000 raciones de comida

Y elegimos dos proyectos llenos de esperanza

piel de mariposa

20

NÑOS Y NIÑAS CON LA ATENCIÓN MÉDICA Y PROFESIONAL CUBIERTA

comedores sociales

90.000

RACIONES DE COMIDA EN VARIOS COMEDORES DE ESPAÑA

LOS PROPIOS

EMPLEADOS

ELIGEN LOS PROYECTOS
A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA INTERNA

En el marco del Día Mundial de las Enfermedades Raras que se celebró el pasado mes de febrero, la asociación **Debra Piel de Mariposa** quiso compartir con MAPFRE y las personas de la compañía en España un agradecimiento especial. Así, Debra Piel de Mariposa dedicó una carta digital firmada por su presidenta y fundadora, que se envió por correo electrónico a todos los empleados que se han sumado al Euro Solidario. En la misma agradeció al conjunto de MAPFRE nuestro compromiso con hacer realidad un proyecto tan cargado de esperanza.

¿Objetivo?
mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por Epidermólisis Bullosa (Piel de Mariposa) en España y sus familias.

¿Qué es la epidermólisis bullosa?
una enfermedad rara y todavía incurable que necesita más investigación y un mayor acceso a un diagnóstico adecuado.

A través de Euro Solidario al menos 20 niños y niñas que han nacido con esta enfermedad tendrán cubierta toda la atención médica y profesional necesaria

debra
Piel de Mariposa

También desde la **Sociedad de San Vicente de Paúl en España (SSVPE)** quisieron mostrar su más profundo agradecimiento por impulsar el proyecto Euro Solidario, gracias al cual se beneficiará la Red de Centros de Atención para Personas sin Hogar de esta asociación.

Destacaron el compromiso de MAPFRE con este proyecto, en el que cada euro donado será invertido en la adquisición directa de alimentos para el servicio de comedor que estos centros ofrecen a las personas que atienden.

¿Objetivo?
cubrir los servicios ofrecidos en comedores sociales para personas sin hogar en España.

Los comedores sociales,
además de cubrir necesidades básicas de alimentación, son centros que favorecen un proceso de estabilidad personal, social, laboral y cultural.

Con el Euro Solidario, garantizaríamos hasta 90.000 raciones de comida en varios comedores de España.

Sociedad de San Vicente de Paúl
Las Conferencias

El cielo se llenará de drones

Miles de aeronaves no tripuladas y guiadas por GPS empiezan a formar parte de nuestro paisaje. Más de 174.000 drones se venderán este año para vigilar fronteras, prevenir averías y revisar el estado de la red eléctrica. ¿Lo último? También transportar pasajeros, vigilar exámenes y repartir comida a domicilio.

TEXTO **ANA GUTIÉRREZ** | FOTOS **THINKSTOCK**

Los drones, esas pequeñas aeronaves no tripuladas de las que todo el mundo habla, no son un invento de este siglo, por curioso que parezca, sino de finales del XIX.

El primer avión no tripulado surgió en Austria, en 1849, donde por primera vez se fabricaron 200 globos aerostáticos que lanzaron bombas contra Venecia. También durante la Primera y Segunda Guerra Mundial se utilizaron aviones militares sin piloto con el objetivo principal de realizar fotografías aéreas que se empleaban para vigilar los movimientos del enemigo y para destruir ciudades enteras.

Hoy, los drones de uso profesional siguen siendo claves en labores de inteligencia y combinan su capacidad de vigilancia con el hecho de ser armas en sí mismos. Mientras militarmente se trabaja en integrar drones cada vez más sofisticados en sus sistemas, desde un punto de vista civil se empiezan a utilizar otros para un sinfín de usos cada vez más interesantes. En algunos casos, estos aparatos, que pesan de media entre 2 y 25 kilos y que cuestan como mínimo 300 euros, reemplazan en sus tareas a los aviones y helicópteros porque pueden ser más baratos y efectivos.

Según Gartner, consultora especializada en el sector tecnológico, se prevé que en 2017 se vendan más de 174.000 unidades para uso comercial, cifras que seguirán aumentando en los próximos años hasta alcanzar los 11.800 millones de euros en ventas hasta el año 2020.

SE PREVÉ QUE EN 2017 SE VENDAN MÁS DE

174.000

PARA USO COMERCIAL, CIFRAS QUE SEGUIRÁN AUMENTANDO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

LOS ESPECTADORES DE LA **SUPER BOWL,** DISFRUTARON DE UNA ACTUACIÓN DE LADY GAGA CON UN CIELO LLENO DE LUCES GRACIAS A LOS **300 DRONES QUE SURCARON EL CIELO ILUMINÁNDOLO CON SUS LED**

El espectáculo está servido

Hace pocos meses, los espectadores de la Super Bowl, el principal campeonato profesional de fútbol americano, disfrutaron de una actuación de Lady Gaga con un cielo lleno de luces. Esto fue posible gracias a los 300 drones de Intel que surcaron el cielo iluminándolo con sus LED. Pedir una pizza que no llegue en moto también es posible. Por el momento solo lo ha conseguido una empresa rusa que sirve a sus clientes pizza a través de pájaros metálicos que entregan los pedidos de forma rápida y segura.

Exámenes y grafitis

En las aulas también están empezando a verse drones. En China, por ejemplo, es habitual que en el equivalente a nuestros exámenes de selectividad, haya drones que de forma silenciosa vigilan a los alumnos para que no copien a otros compañeros y no saquen los apuntes. Estos aparatos también pueden detectar señales de radio y comprobar si los estudiantes emplean pinganillos o gafas con cámaras incorporadas. En Alemania también se están empleando drones para identificar a las personas que pintan grafitis en trenes y en estaciones ferroviarias.

Prevención de plagas e incendios

No todos los usos son tan disruptivos. Actualmente, los drones también se utilizan para que importantes sectores de la economía evolucionen. Es el caso del agrícola, uno de los que más rápidamente ha comprobado lo útil que puede llegar a ser un dron para revolucionar el campo. Los drones son capaces, por ejemplo, de analizar y detectar problemas en cultivos, proporcionar el tratamiento necesario y optimizar los costes de abonado y herbicidas. También en el sector forestal, los drones permiten en estos momentos realizar inventariado y clasificar especies en grandes superficies, así como detectar plagas mediante cámaras y prevenir incendios.

Salvamento y ayuda humanitaria

Estas naves también se están abriendo paso en crisis humanitarias de la mano de grandes organiza-

ciones que empiezan a utilizarlas para elaborar un mapa de los asentamientos de refugiados, valorar las necesidades de los desplazados, organizar su registro y planificar los servicios de saneamiento, salud y educación convenientes. También está siendo muy útil a la hora de encontrar a una persona desaparecida o que se encuentra en mitad de una catástrofe, gracias a drones que incorporan sensores térmicos o que sobrevuelan zonas de difícil acceso.

EN DUBÁI SE PODRÁ TOMAR UN **TAXI QUE VUELE SIN PILOTO** Y QUE TRANSPORTE A UN PASAJERO POR LA CIUDAD A PARTIR DE JUNIO

Viajar en taxi

Lo que sin duda impresionará a más de uno es ver drones sobrevolando el cielo y transportando a pasajeros, al más puro estilo de *El quinto elemento*, película icónica de los años 90, en la que el medio de transporte por excelencia eran los vehículos voladores. Lo que parecía ciencia ficción ha dejado de serlo. En Dubái se podrá tomar un taxi que vuele sin piloto y que transporte a un pasajero por la ciudad, a partir de junio. Eso sí, los interesados no podrán pesar más de 100 kilos, sólo podrán viajar con una pequeña pieza de equipaje y realizar un recorrido no superior a los 30 minutos y 50 kilómetros de distancia. Él tráfico ya no será una excusa para llegar tarde a trabajar.

Los drones en MAPFRE

No hay duda de lo que pueden facilitar el trabajo estas aeronaves. No hace mucho un hotel sufrió un incendio y gracias a la utilización de un dron se llegó rápidamente, se conoció la magnitud de los daños y donde se había originado. Todo ello de una manera ágil y sin que el perito corriera ningún riesgo.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

MAPFRE en España se suma a México y a Chile con el lanzamiento de un seguro específico para drones, orientado al uso profesional que autónomos y empresas puedan realizar con estos vehículos. Se trata de un producto flexible, que se adapta a las necesidades de cada cliente, que cubre la responsabilidad civil frente a los daños, tanto materiales como personales, y que permite seleccionar distintos límites aseguradores en función de los distintos usos a los que vayan a ser destinados. Para el lanzamiento de este producto, MAPFRE ha contado con la ayuda del Centro de Experimentación y Seguridad Vial de MAPFRE (CESVIMAP), entidad que ha conseguido la licencia de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea como operadora de drones.

Con motivo del lanzamiento del producto y la obtención de la licencia de la AESA, MAPFRE y CEVISMAP dichas entidades representaron recientemente al sector asegurador en CIVILDRON'17, congreso sobre las aplicaciones de los drones en la industria civil, que este año ha sido patrocinado por la Comunidad de Madrid.

VISITA LA **GALERÍA DE IMÁGENES** EN NUESTRA PÁGINA WEB

EL ÁREA DE AVIACIÓN DE **MAPFRE GLOBAL RISKS** ESTÁ ESPECIALIZADA EN ASEGURAR ESTE TIPO DE RIESGOS, POR ESO ESTÁ LIDERANDO EL DESARROLLO DE ESTE PRODUCTO Y FACILITANDO SU COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

DRONES BAJO CONTROL

En España, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) es el órgano encargado de ejercer las competencias en materia de control de la circulación aérea general en el conjunto de la actividad aeronáutica española. Estos son los requisitos para poderlos utilizar de forma segura:

- **TENER UN SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL ESPECÍFICO PARA AERONAVES**
- **DISPONER DE UNA LICENCIA PARA PILOTAR DRONES**
- **CONTAR CON UN CERTIFICADO MÉDICO EN VIGOR**
- **CADA DRON HA DE ESTAR REGISTRADO EN AESA CON SU PLACA IDENTIFICATIVA**

©Fotos: CESVIMAP

©Foto: CESVIMAP

JUGANDO CON DRONES

Durante la pasada campaña de Navidad, las ventas de drones para un uso de ocio y entretenimiento en España se incrementaron un 40% con respecto al cuarto trimestre de 2015. Una de las páginas más famosa de venta online cuenta con más de 1.000 modelos distintos de drones, lo que da una idea de la dimensión que está tomando este mercado. En Estados Unidos, por ejemplo, la compra de este tipo de drones también está creciendo.
Según los datos de Consumer Technology Association (CTA), la patronal estadounidense de las tecnologías de consumo, el año pasado, se vendieron durante las vacaciones un total de 1,2 millones de drones, lo que representa una facturación de 953 millones de dólares, más de un 115% con respecto a 2015.

AMAZON. PRIME AIR

Así es llamado el proyecto de la compañía líder en comercio electrónico a nivel mundial. Estas navidades se realizaron pruebas de entrega a domicilio en zonas poco pobladas y el resultado fue que en menos de 15 minutos el cliente contaba con su pedido en casa. Para entregas en otro tipo de áreas habrá que esperar un tiempo para ver cómo actúan estas aeronaves.

El futuro ya está aquí

Empleo digital

El ritmo vertiginoso al que la evolución tecnológica genera nuevas macrotendencias no deja indiferente a nadie. Expertos en distintos campos del conocimiento coinciden en que nos encontramos ante un cambio de ciclo, que transformará el mundo en que vivimos y trabajamos.

¿Estamos realmente preparados?

TEXTO **DAVID RUBIO** | FOTOS **THINKSTOCK**

LA ECONOMÍA DIGITAL REQUERIRÁ DE MILLONES DE **EXPERTOS TECNOLÓGICOS** QUE AYUDEN A SUPERAR LA BRECHA EXISTENTE ENTRE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS ACTUALES

Diferentes *gurús* en mundo futuro y predicción de tendencias afirman que actualmente nos encontramos en la cúspide de una cuarta revolución industrial, donde los sistemas inteligentes formarán parte de nuestra vida —en hogares, fábricas, granjas y ciudades—, dando paso a nuevas profesiones relacionadas con el desarrollo tecnológico. Estos cambios, que auguran nuevos vientos en el mercado laboral, se traducirán en transformaciones de gran calado en el ámbito profesional, que requerirán que la fuerza productiva se adapte mediante nuevas competencias digitales.

Cuando hablamos de digitalización nos vienen a la mente términos como *startup, big data, programación, blockchain, bitcoin, inteligencia artificial, automatización*... Estos nuevos procesos y modelos de organización y distribución económica y laboral surgen como fruto de la globalización, la crisis financiera, la descentralización empresarial, la conectividad móvil, la transformación digital y la economía colaborativa. La perspectiva a medio plazo anticipa que muchas profesiones nacidas al abrigo de la globalización del siglo XX desaparecerán, para dar paso a diferentes e inauditas formas de producción, donde el empleo digital será uno de los grandes protagonistas. En todo caso estarán directamente relacionadas con la aparición de nuevos elementos como el aprendizaje inteligente, las redes 5G, la nanotecnología o la realidad virtual.

¿Cómo afectará al empleo "tradicional"?

Un reciente informe elaborado por el *World Economic Forum* confirma la tendencia: la economía digital requerirá de millones de expertos tecnológicos que ayuden a superar la brecha existente entre los sistemas productivos actuales y las nuevas formas de trabajo. Según los datos del informe *The Future*

of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution, el 65% de los niños que inician la escuela primaria hoy en día terminarán trabajando en profesiones que aún no existen.

En un futuro próximo los servicios digitales representarán un papel fundamental en un ecosistema cada vez más diverso, los perfiles profesionales sufrirán una polarización a medida que aumente la digitalización y —probablemente— observaremos una clara división entre los profesionales dedicados a la evolución, aplicación y desarrollo directo de la tecnología, frente a nuevos perfiles —también digitales— vinculados a la implementación, gestión y evolución de los modelos de negocio, estrategias y mercados digitales.

EL **PERFIL DEL TRABAJADOR DEL FUTURO** ESTÁ ORIENTADO A LAS CIENCIAS, EL CÁLCULO, EL ANÁLISIS DE DATOS... SIN DEJAR DE LADO EL HUMANISMO, LA ÉTICA O LA FILOSOFÍA

¿Qué nuevas habilidades requerirá el empleo digital?

Según expertos en predicción social y empresarial como Thomas Frey, autor del libro *Communicating with the future,* el perfil de los trabajadores del siglo XXI requerirá unas habilidades concretas, centradas en su capacidad para optimizar procesos ya existentes, que puedan adaptarse constantemente al cambio, capaces de reconvertir y desmantelar antiguos modelos productivos sin causar perjuicios, con una alta orientación al cliente final. Además, tendrán que ser expertos en usabilidad y experiencia del usuario, capaces de contextualizar el uso de la tecnología en los distintos ámbitos sociales y preocupados por el legado que dejarían a generaciones futuras. En resumen, perfiles analíticos, orientados a las ciencias, el cálculo, el análisis de grandes cantidades de datos, la computación... sin dejar de lado el humanismo, la ética o filosofía.

¿Cómo será el empleo digital en el seguro?

La llegada de la automatización y el constante cambio tecnológico provocará que muchas profesiones derivadas de la actividad aseguradora cambien y aparezcan nuevas oportunidades. Sería difícil acertar en las predicciones, pero gracias a los avances actuales se podría aventurar un escenario en el que el sector se reinvente a sí mismo. Durante la próxima década, se desarrollarán nuevas oportunidades para aquellos que quieran trabajar en el sector asegurador. En las páginas 30 y 31 puedes ver algunos de los ejes en torno a los cuales se trabajará.

Pese al debate abierto entre *tecnoutópicos* y *tecnopesimistas*, no se puede aventurar cómo será el mundo laboral del futuro. El empleo, tal y como lo hemos conocido hasta ahora, cambia en un ciclo constante, y es en este proceso donde surgirán escenarios inéditos llenos de retos y de oportunidades.

BIG DATA

El análisis de grandes volúmenes de información relacionada con el cliente facilitará la personalización de productos, servicios... Gracias a la aparición de nuevas herramientas, la gestión e interpretación de esta información será de vital importancia para aquellos que formen parte de las empresas de seguros. Nuevas profesiones, orientadas a la recopilación de datos y vinculadas al análisis y toma de decisión, surgirán fruto del *big data* asegurador.

MATEMÁTICA ACTUARIAL

Cambios demográficos, nuevas tecnologías, mayor esperanza de vida, automatización, nuevas tecnologías... Los instrumentos actuales de cálculo actuarial sufrirán constantes cambios y mejoras. Por este motivo, estos profesionales serán uno de los perfiles más demandados y tendrán que adaptar sus habilidades al plano digital, mediante el conocimiento de nuevas técnicas y el uso de nuevos métodos de cálculo

COCHES AUTÓNOMOS Y CONECTADOS

Gracias a la aparición de vehículos autónomos, el seguro verá cómo se transformarán los procesos de tarificación, así como la aparición de nuevos productos orientados al proceso de fabricación, geolocalización, asignación de responsabilidades... Un cambio radical en el modelo de negocio que requerirá de nuevos expertos en materias aún desconocidas.

INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

El Internet de las cosas proporcionará una conectividad ilimitada a los usuarios y clientes de seguros, mediante sus *wearables* y electrodomésticos. Este nuevo formato provocará que surjan nuevas profesiones asociadas a la producción y control de sensores cada vez más complejos y específicos, que faciliten las labores de recogida de información en los hogares y que afectarán a todo tipo de pólizas.

RIESGOS CIBERNÉTICOS

La conectividad y el Internet de las cosas que nos rodean no estarán exentos de riesgos. La ciberseguridad, la prevención de ataques informáticos y el aseguramiento de equipos e información serán vitales para mantener la continuidad de negocios y países. Es aquí donde el seguro y las nuevas profesiones digitales jugarán un papel clave.

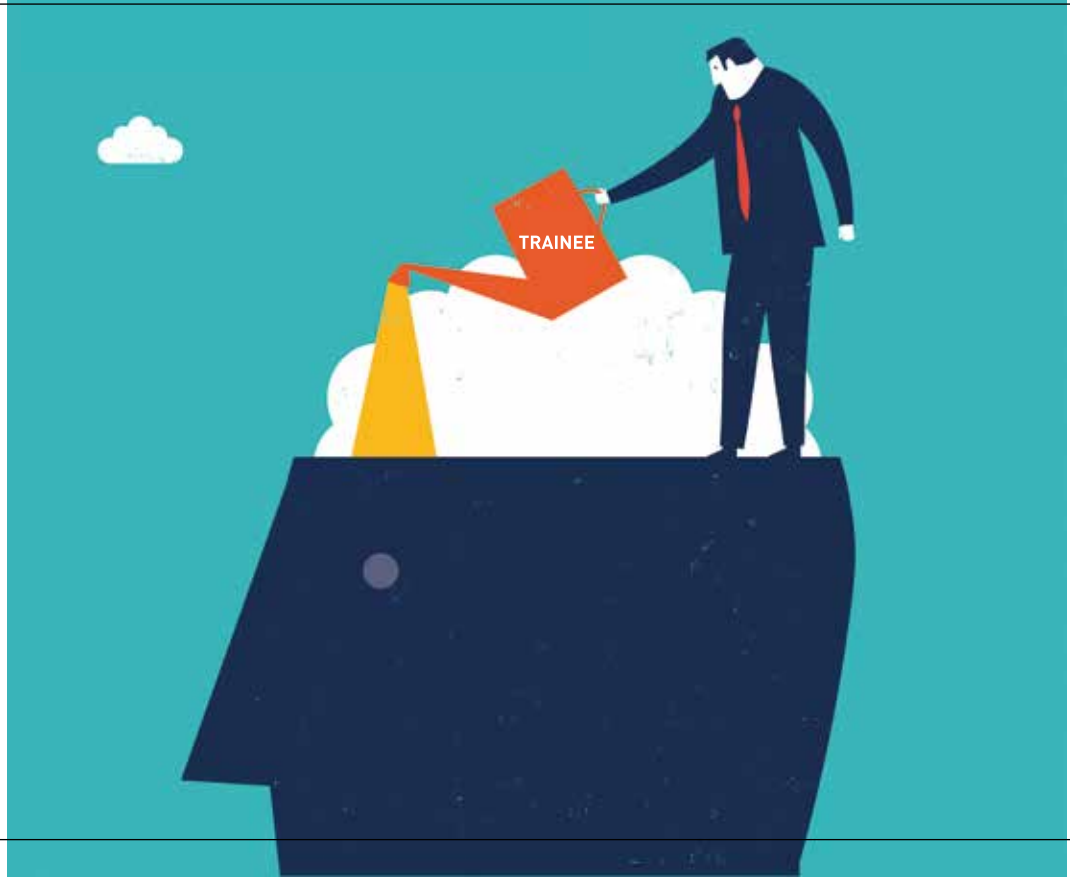
NUEVAS NORMATIVAS

El derecho y la regulación normativa tampoco se librarán de la evolución tecnológica. Nuevas formas de negocio requerirán nuevas formas de supervisión, con un alto grado de conocimiento y comprensión digital.

MAPFRE TRAINEES,

ATRAYENDO EL TALENTO JOVEN

TEXTO **MARÍA JESÚS PÉREZ FUENTES Y ANDREA BURGUI** | ILUSTRACIONES **THINKSTOCK**



El programa *Trainee* constituye un proceso de captación y desarrollo del talento joven para incorporar a la compañía.

NO TE PIERDAS EL VÍDEO EN NUESTRA **PÁGINA WEB**

MAPFRE TRAINEES

PERFIL

EDAD
25-32 AÑOS
ALTA DISPONIBILIDAD DE **MOVILIDAD**

FORMACIÓN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING, DERECHO, INGENIERÍA, ESTADÍSTICA, MATEMÁTICAS, CIENCIAS ACTUARIALES O IT

PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL
FORMACIÓN PRESENCIAL, FORMACIÓN ON THE JOB, MENTORIZACIÓN, MOVILIDAD FUNCIONAL, MOVILIDAD GEOGRÁFICA

Los profesionales que forman nuestro equipo humano son un valor decisivo y quienes realmente marcan la diferencia en un mercado tan competitivo como el actual.

Con el objetivo de atraer nuevo talento, la compañía puso en marcha su proyecto *Trainee*, que tiene como objetivo principal atraer, retener y desarrollar empleados con competencias globales y reforzar los perfiles más necesarios en cada momento. Este programa lleva ya varios años formando e integrando a nuevos profesionales con alto potencial y proyección internacional.

Los programas buscan atraer perfiles con alta demanda en el mercado asegurador actual, tales como actuarios, matemáticos o ingenieros.

Con este tipo de iniciativas, MAPFRE se asegura el relevo en las distintas generaciones que conviven en la compañía. Los recién llegados aportan nuevas habilidades y puntos de vista que se complementan con los conocimientos y *expertise* del talento interno. Porque, tal y como expresó Antonio Huertas en el anterior número de *El Mundo de MAPFRE*: “Si sumamos todos, conseguimos mejorar el conjunto”.

Adrián participó en la primera edición del programa *Trainee* (Cantera), destinado a cubrir puestos en el área de Tecnología. “El programa me ha permitido impulsar mi carrera profesional en todos los ámbitos. Además, en las grandes empresas existen muchos matices que suponen un aliciente más en la forma en que tienes que afrontar el día a día”. Adrián forma parte de esa generación de empleados jóvenes que cubren puestos de relevancia tecnológica, dado el contexto de transformación digital en que está inmersa la compañía. “Siendo tan grandes como somos, es necesario contar con perfiles especializados en cada rama y es eso lo que nos ayuda a seguir siendo competitivos”.

Nuestros seis protagonistas fueron seleccionados bajo exigentes criterios. Todos ellos han recibido una formación transversal, impartida por profesionales de las distintas áreas funcionales de MAPFRE, y con la que han adquirido el conocimiento necesario sobre la dimensión de la actividad del Grupo.

Y es que, antes de la designación de un destino específico, los *trainees* participan en

un periodo previo de formación teórica y práctica con el fin de conocer en detalle todas las áreas de la empresa, las interrelaciones entre los distintos departamentos y, en definitiva, los procesos más relevantes que permiten el funcionamiento de MAPFRE. "Sin duda, el haber disfrutado de este periodo de formación no sólo es un rasgo diferenciador de este programa, sino que además puede entenderse como un gran gesto de confianza en nuestro potencial", afirma **Elvira**.

A la formación global sobre seguros le sigue la formación práctica *on the job,* en un departamento similar al que los *trainees* tendrán como destino. "Para mí la formación más importante fue la impartida por algunos actuarios de MAPFRE, porque mi experiencia laboral era escasa y desconocía la aplicación teórica-práctica que se lleva a cabo en la profesión del actuario. Se nos dio la oportunidad de hacer pequeños proyectos con distintas aplicaciones, y de esta forma poder comprender mejor la metodología explicada", comenta **Sara**.

"Mi experiencia como *trainee* ha sido clave para entender el negocio, conocer a los compañeros que forman parte de él y ser capaz de aportar valor a MAPFRE en un corto espacio de tiempo desde mi incorporación al departamento de Grandes Acuerdos". El que habla es **Félix**, que participó en el programa Simbiosis en 2014. "Ha sido una gran oportunidad y me siento agradecido por ello. Me ha proporcionado herramientas para afrontar mi futuro profesional con otra perspectiva y seguridad".

LOS **TRAINEES** CUENTAN CON UNA CARACTERÍSTICA COMÚN: UNA GRAN MOTIVACIÓN PARA APRENDER

Pese a ser muy distintos entre sí, los *trainees* cuentan con una característica común: una gran motivación para aprender y capacidad de adaptación.

A **Mar,** el programa le ofreció una experiencia única. "Dado que el mío es un nicho profesional muy especializado, formar parte del equipo de MAPFRE GLOBAL RISKS se me presentó como una oportunidad única. En MAPFRE los jóvenes profesionales optamos a grandes oportunidades de futuro en el ámbito internacional y a un plan de carrera profesional integral", destaca.

En todo este proceso, es fundamental la labor de los mentores, profesionales de la compañía que acogen a los *trainees* y culminan su proceso de formación previo en un ambiente de trabajo real y similar al que están destinados. "Cada uno de los *trainees* tuvimos la gran suerte de contar con un mentor interno, profesionales de referencia en sus distintos ámbitos, así como con los compañeros de los departamentos en los

PERFILES

Sara Aix Martínez
Área Actuarial MAPFRE RE
MAPFRE Global Actuarial Program

A Sara le surgió la oportunidad de entrar en el programa *Trainee* nada más terminar sus estudios. Entre los aspectos que más le atrajeron en un inicio, estaba el hecho de que se trataba de un programa exclusivo para actuarios, la formación iba a estar más centrada en su profesión e iba a compartir experiencias con personas del sector actuarial. "Antes de este programa, tuve la oportunidad de ser becaria en MAPFRE ESPAÑA, por lo que ya tenía ciertos conocimientos acerca del funcionamiento de la compañía, tan solo con estos meses me di cuenta de la gran satisfacción que me podría reportar el trabajar en una empresa como esta".

De la amplia formación que recibió en el programa, destaca la oportunidad de conocer la estructura de MAPFRE, aspecto de gran importancia a la hora de la incorporación de un nuevo trabajador a la compañía.

Actualmente, Sara es actuaria en MAPFRE RE. Dentro del área realiza un gran número de funciones, la mayoría de las cuales están relacionadas con Solvencia II.

Elvira Muro Javaloyes
Business Software Unit
MAPFRE MIDDLESEA
Programa MAPFRE Global Trainee

Elvira conoció la oferta para formar parte del programa *Global Trainee* a través del foro de empleo de su universidad. "El programa llamó mi atención desde un primer momento. Se buscaba la incorporación de jóvenes recién licenciados, y con perfiles muy diversos para formar parte de un proyecto de desarrollo internacional con alcance en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y APAC (Asia-Pacífico)".

Elvira destaca el esfuerzo y dedicación de los profesionales que le formaron durante toda la primera etapa del programa y la "increíble" organización que había detrás. "Me gustaría destacar la calidad humana y profesional de los 22 compañeros que compartieron conmigo esta fase como *trainee* y a los que más que compañeros, puedo considerar ahora amigos".

Para ella, este ha sido un año repleto de aprendizaje, de la mano de grandes mentores que conocen a la perfección el negocio asegurador. "Rodeada de un equipo maravilloso, he sido testigo y partícipe de proyectos tan innovadores para Malta como son el lanzamiento del Portal Online del Cliente, o el proyecto de revisión y reingeniería de procesos para la rama de autos, entre otros".

Eleonora Menegazzo Sáenz
Gerencia Financiera
MÉXICO ASISTENCIA
Programa Asistencia

Se encontraba terminando un MBA cuando el área de Recursos Humanos de Iberoasistencia Argentina lanzó el programa.

Forma parte de una de las promociones de *trainees* que salió de Asistencia. "Haber entrado a MAPFRE como *trainee* me permitió entender la globalidad del Grupo en todas sus ramas, poder hablar de Insure&GO, Abraxas, Global Risks, MAPFRE RE... me hacía sentir privilegiada". Antes de terminar la formación, recibió entrenamiento en la filial de Road America en Estados Unidos, "una experiencia increíble, porque allí entiendes finalmente cómo encajan todos los engranajes".

Actualmente, se encuentra en transición del puesto de gerente financiero a responsable regional financiera para LATAM Norte, Asistencia. En su puesto actual, gestiona el área de tesorería, pagos nacionales e internacionales, y análisis de flujo de efectivo, entre otras funciones.

Sara, Elvira y Eleonora

Mar Magro Palenzuela
Prestaciones Transportes
MAPFRE GLOBAL RISKS
Programa Future Global Risks

Conoció el programa a través de Linkedin y no dudó en inscribirse. "Se nos prometía formación en el negocio asegurador, en conocimiento organizativo y cultura MAPFRE, así como formación técnica del negocio específico de Global Risks. Una vez finalizado el programa, puedo decir que la formación superó con creces mis expectativas".

Tras la etapa de formación, se incorporó al área de Siniestros de MAPFRE GLOBAL RISKS,

como tramitadora junior en el departamento de Transportes y Aviación. "Mis funciones consisten en realizar las actividades de gestión y tramitación de expedientes de prestaciones en sus distintas coberturas, garantías y servicios, con el fin de garantizar su correcta y eficaz resolución, cumpliendo con los objetivos de servicio y calidad en la atención a los clientes y asegurados".

Adrián Navas Lozano
Área de Multicanalidad y Movilidad
MAPFRE TECH
Programa Cantera

Para Adrián, que el proyecto *Cantera* le ofreciese rotar en dos departamentos diferentes y la oportunidad de reunirse con los principales responsables de estas áreas fueron detalles clave para elegir el programa. Estas experiencias, a la larga, le sirvieron para integrarse totalmente en la dinámica de dos equipos muy distintos y le permitieron ganar una visión más profunda y global de toda la compañía, así como reforzar todos sus conocimientos iniciales.

En su caso, durante el programa pudo formar parte de los equipos de VERTI y departamentos de Informática, gracias a los cuales considera que pudo obtener una formación complementaria, "mezclando lo puramente tecnológico con la parte más pegada a Negocio".

Actualmente, la mayor parte de sus funciones son eminentemente técnicas e incluyen tareas relacionadas con el desarrollo y el mantenimiento de aplicaciones móviles. Es uno de los encargados de asegurar la calidad del producto entregado, además de dar soporte a otros países y llevar a cabo un correcto mantenimiento.

Félix Texeira Romero
Negocios específicos
y Grandes acuerdos
MAPFRE ESPAÑA
Programa Simbiosis

Félix considera que su máxima es conocer cada detalle del negocio para poder tomar las mejores decisiones en el futuro

Conoció el programa gracias a un Foro de Empleo organizado por su universidad. Félix anima a participar en este tipo de eventos porque "nunca sabes dónde puedes encontrar la oportunidad".

El programa *Simbiosis* le ofreció una rotación intensiva por los diferentes departamentos de los servicios centrales y territoriales, lo que se materializó en 14 meses de formación: dos de ellos exclusivamente en producto, seis en servicios centrales y otros seis en una Dirección General Territorial.

Sus funciones actuales pasan por atender al cliente desde el punto de vista comercial, contribuir en tareas de *backoffice* y colaborar en el desarrollo de proyectos estratégicos. Félix considera que su máxima es conocer cada detalle del negocio para poder tomar las mejores decisiones en el futuro.

Jesús Roberto Tripp Rendón
MAPFRE MÉXICO
Programa Global Trainee Actuarial

Jesús destaca el papel que desempeñó su mentor durante la formación, ya que para él fue imprescindible, "me sentí arropado desde el principio del proceso y pude poner en práctica todos mis conocimientos". Este apoyo le hizo ser más eficiente en su trabajo, lo que a su vez le ayudó en su adaptación y desarrollo en MAPFRE.

Recuerda que durante el proceso de selección el mayor reto al que se enfrentó fue el factor tiempo, es decir, los plazos que el programa establecía para realizar los procesos de selección. Aun así, afirma que se sintió cómodo y seguro en la resolución de las puebas y en las diferentes entrevistas que tuvo que realizar, "la incertidumbre llegaba en el momento de saber si pasaba o no en cada fase".

Sus objetivos dentro de MAPFRE son complementar sus estudios y aportar valor a la empresa. Actualmente, trabaja en *pricing*, donde colabora en la elaboración de notas técnicas de diversos productos en el ramo de vida, además de realizar análisis de siniestralidad de toda la cartera de autos.

Mar, Adrián, Félix y Jesús Roberto

que nos integramos. Todos ellos nos guiaron en nuestro proceso de integración en MAPFRE y además, contribuyeron a reforzar nuestra formación", explica Mar.

Para **Jesús,** esa labor fue imprescindible durante la primera etapa del programa, "el papel que desempeñó mi mentor fue casi como el de un maestro, lo que hizo más rápido mi aprendizaje y mi desarrollo dentro de MAPFRE".

Por su parte, **Elvira** destaca la aventura internacional que le ha ofrecido el programa. "No sólo me está permitiendo disfrutar de una experiencia profesional fuera de mi país, sino que me está abriendo puertas a desarrollar una carrera internacional y seguir creciendo de la mano de una gran empresa global". Tras su proceso de formación, Elvira fue destinada a Malta, "una experiencia increíblemente enriquecedora en todos los sentidos".

"Además, te permite conocerte mejor a ti mismo, potenciar tus fortalezas y reforzar tus debilidades a medida que vas haciéndote un hueco en la unidad local y ampliando tu visión del negocio", valora Elvira.

Eleonora también ha sabido aprovechar esa oportunidad de desarrollo internacional que ofrecen los programas *Trainee*. Esta guatemalteca se encontraba estudiando en Argentina cuando se inscribió en el programa. Recibió formación en España, Colombia y Estados Unidos, y actualmente se encuentra trabajando en México. "En Estados Unidos empecé a entender la diversidad y la versatilidad que tienen los productos de Asistencia. En esa etapa trabajé con personas que se encontraban en Canadá, Colombia y España. Conocer a gente de distinta procedencia te permite entender qué está pasando en otros lugares".

Para Sara, el programa ha enriquecido tanto su carrera profesional como su vida personal. "Considero todo un privilegio la oportunidad que nos han brindado al permitirnos tener una visión global del conjunto de la compañía, además de conocer experiencias de mano de importantes directivos. Además, me gustaría resaltar el nivel de involucración y cercanía que han mostrado todos los ponentes, lo que nos permitía la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que tuviésemos acerca del tema que estábamos estudiando en ese momento".

"Después de casi un año trabajando en Malta puedo afirmar que esto no es más que el inicio de un gran proyecto lleno de continuos retos y de oportunidades de superación que se hacen patentes día a día", concluye Elvira.

Para todos los *trainees*, el programa representa el comienzo de una gran aventura. Y para MAPFRE, un firme compromiso con el desarrollo profesional de estos jóvenes.

MAPFRE TRAINEES

ÚLTIMOS PROGRAMAS

2013
CANTERA / ESPAÑA
TRAINEE ASISTENCIA / GLOBAL

2014
SIMBIOSIS / ESPAÑA

2015
GLOBAL TRAINEE PROGRAM / EMEA Y APAC

2016
FUTURE GLOBAL RISKS / GLOBAL
SIMBIOSIS / ESPAÑA
GLOBAL TRAINEE PROGRAM ACTUARIAL / LATAM NORTE Y ESPAÑA

2017
MAPFRE RE / GLOBAL

“Solo MAPFRE fue capaz de ofrecernos una póliza específica para nuestro modelo de negocio”

VISITA LA PÁGINA DE PEGCAR PARA VER SU FUNCIONAMIENTO

Pegcar es una start-up de Brasil que conecta a propietarios de vehículos sin mucho uso con particulares que necesitan alquilar uno de forma ocasional. Eligieron a MAPFRE como aseguradora por nuestro posicionamiento y orientación a la innovación. En este reportaje sus socios fundadores comparten las claves de este negocio y su experiencia con nosotros.

TEXTO **ANDREA BURGUI Y KELLY REGINA CONDE** | FOTOS **PEGCAR**

Es una plataforma online que facilita el alquiler de vehículos entre particulares y es cliente de MAPFRE desde 2015. El concepto de Pegcar sigue la tendencia creciente de la economía colaborativa. Más que una empresa de transportes, esta *start-up* es una red social que facilita la comunicación entre usuarios que desean rentabilizar un automóvil que no se usa demasiado y alquilarlo de forma rápida y eficaz. En la siguiente entrevista para *El Mundo de MAPFRE*, Conrado Ramires y Bruno Hacad, socios fundadores, nos cuentan las claves de este modelo de negocio y su experiencia con nosotros.

MAPFRE NOS HA **APOYADO** INMENSAMENTE DESDE EL COMIENZO

¿En qué se basa el modelo de negocio de Pegcar?

El objetivo de Pegcar es conectar a propietarios de automóviles con quien precisa de un vehículo. El modelo de negocio está basado en el MarketPlace* y su facturación consiste en las tasas cobradas durante la transacción: el conductor paga a Pegcar el 10% del precio del alquiler y al propietario se le descuenta un 20% del dinero recibido.

¿Cómo funciona Pegcar?

Es una red 100% online, en la que cualquier persona con coche puede ofrecerlo en alquiler dentro de la

plataforma. De la misma forma, quien no posee un vehículo y eventualmente necesita uno, puede acceder y alquilarlo de forma rápida y ahorrándose el papeleo.

Para el registro del vehículo, basta con rellenar un formulario con los datos personales y los del coche, enviar fotos del automóvil e informar del periodo de disponibilidad para el alquiler. El vehículo debe tener como máximo 10 años y no más de 100.000 km. Al conductor, por su parte, al hacer la búsqueda, se le facilitan los coches más próximos. En el momento de solicitar la reserva, acuerda el encuentro con el propietario para el intercambio de llaves.

El alquiler puede realizarse por horas, días o semanas y el pago, mediante tarjeta de crédito. El propietario puede aceptar, o no, el contrato de arrendamiento, según la fecha y el periodo de alquiler solicitado. Para garantizar mayor seguridad en relación a las condiciones del vehículo, se realiza una inspección en el momento de entrega y de devolución de las llaves.

EL PROPIETARIO ESTÁ **PROTEGIDO** FRENTE A CUALQUIER PROBLEMA CON SU VEHÍCULO Y EL CONDUCTOR PUEDE CONTAR CON EL APOYO DE LA EMPRESA EN CASO DE INCIDENTES DURANTE EL ALQUILER

¿Cuál es la misión de vuestra start-up?

La misión de Pegcar es empoderar a las personas por medio de la movilidad compartida.

¿Cuál es vuestro perfil de cliente?

El público objetivo de Pegcar se compone de, por un lado, personas que tienen un coche al que dan poco uso y necesitan ingresos extra y por otro, de conductores que no tienen vehículo y por alguna razón lo necesitan ocasionalmente.

En general, son jóvenes de hasta 35 años, de clase media, con menos apego a los bienes materiales y comprometidos con la economía colaborativa. Actualmente, la mayor parte de las personas con coches registrados viven cerca del trabajo, trabajan desde casa o utilizan otras opciones de transporte para realizar este desplazamiento.

¿Desde cuándo Pegcar es cliente de MAPFRE? ¿Y por qué fue vuestra elección?

Nos convertimos en clientes de MAPFRE en octubre de 2015. La escogimos tanto por su tamaño, como por el posicionamento del Grupo y su orientación a la innovación, a la movilidad inteligente y a la economía de colaboración. Además, fue la única empresa capaz de ofrecernos una póliza específica para nuestro modelo de negocio, la póliza de seguro especializada para *car sharing* P2P.

¿Qué papel desempeña el seguro en vuestro modelo de negocio?

Todas las transacciones hechas por la plataforma cuentan con una póliza de MAPFRE durante el periodo de alquiler, que cubre el 100% de la tabla FIPE** e incluye colisión, incendio, robo, hurto, responsabilidad civil y asistencia 24 horas. El propietario está protegido frente a cualquier problema con su vehículo y el conductor puede contar con el apoyo de la empresa en caso de incidentes durante el alquiler.

¿Cómo definiríais vuestra experiencia de cliente con MAPFRE?

Sin duda, MAPFRE nos ha apoyado inmensamente desde el comienzo, ofreciéndonos una solución en seguros que ninguna otra empresa consiguió gestionar. Además también desarrollamos otros frentes de negocio y, actualmente, Pegcar es miembro del club de beneficios del Grupo, que ofrece ventajas únicas a los clientes de MAPFRE.

PEGCAR SIGUE LA TENDENCIA CRECIENTE DE LA **ECONOMÍA COLABORATIVA**

*MarketPlace: es un servicio online que permite a vendedores y compradores particulares relacionarse para efectuar una transacción comercial.

**Tabla FIPE: tabla que registra mensualmente el precio de los coches usados y es utilizada por las aseguradoras brasileñas como parámetro para fijar los importes de las indemnizaciones.

MAS INFORMACION SOBRE ESTAS **NOTICIAS**
EN NUESTRA **PAGINA WEB**

FLASH

ELENA SANZ

ENTRE LAS LÍDERES INTERNACIONALES DEL SECTOR ASEGURADOR ESCOGIDAS POR LA **REVISTA *REACTIONS***

EL SERVICIO DE ESTUDIOS DE MAPFRE PRESENTÓ SU PRIMER INFORME *PANORAMA ECONÓMICO Y SECTORIAL 2017*

MAPFRE SIGORTA

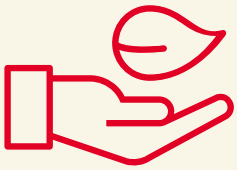
INAUGURA DOS NUEVAS OFICINAS EN **ANKARA** Y LANZA **TRAFIX**

MEDIO AMBIENTE

ÉXITO EN LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Ya son nueve los países en los que las sedes de las entidades de MAPFRE disponen del certificado ISO 14001 de Gestión Ambiental, certificado que acredita el desarrollo de nuestra actividad conforme al compromiso de protección del medio ambiente asumido por el Grupo.

MAPFRE CHILE y MAPFRE ARGENTINA han sido las entidades que han logrado en el 2016 el certificado ISO 14001, sumándose a los ya obtenidos por las entidades MAPFRE en España, Brasil, Colombia, México, Paraguay, Portugal y Puerto Rico.



ONLINE

MAPFRE, ENTRE LAS COMPAÑÍAS QUE **MEJOR COMUNICAN ONLINE** EN ESPAÑA

La compañía ha ascendido 12 puestos en el webranking de comunicación online elaborado por la firma Comprend. En el estudio se ha analizado la información que facilitan las empresas del IBEX 35 en sus webs corporativas.

La comunicación online de MAPFRE, reconocida como un indicador de transparencia, ha mejorado notablemente en este último año y alcanza el puesto número once. Entre los factores que se han considerado para alcanzar este puesto, se encuentra la buena comunicación a través de los informes anuales y presentaciones financieras, entre otros.

ANTONIO HUERTAS

ENTRE LOS **MEJORES CEO DE ESPAÑA**

El presidente de MAPFRE ha sido recientemente seleccionado por la prestigiosa revista *Forbes* como uno de los mejores CEO de España en 2016. Antonio Huertas ocupa la 13ª posición de una lista de 50 en el ranking que protagonizan aquellos directivos cuya gestión les sitúa en el punto de mira por su buena práctica empresarial.

Además, el presidente de MAPFRE ha sido seleccionado por el diario *ABC* como uno de los 100 españoles más influyentes de 2017.

VOLVO OCEAN RACE

EL EQUIPO MAPFRE VUELVE A LA VOLVO OCEAN RACE

VISITA LA **GALERÍA DE IMÁGENES** EN LA EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

MAPFRE patrocina de nuevo uno de los equipos que participarán en la Volvo Ocean Race, la vuelta al mundo con escalas que saldrá el próximo 22 de octubre de Alicante.

La compañía continúa así con un patrocinio que comenzaba en 2011-2012 y siguió en la edición 2014-2015 de la regata convirtiéndose en el patrocinador principal de un proyecto que es fiel reflejo de los valores que comparte nuestra compañía, tales como esfuerzo, superación, trabajo en equipo, innovación y globalidad.

El Volvo Ocean 65 MAPFRE disputará el próximo 14 de octubre en Alicante la primera regata costera de esta edición. El 22 de octubre será la salida de la primera etapa desde Alicante, desde donde los equipos pondrán rumbo a un recorrido mundial que terminará en La Haya, a finales del mes de junio de 2018.

MAPFRE LA ENTIDAD ESPAÑOLA MÁS EFICIENTE EN EL TERRENO DIGITAL

El Índice Social Media (ISM) de 2016 revela que MAPFRE es la compañía española que mejor comportamiento tiene en el entorno digital. EL ISM confirma que la actividad en redes sociales es esencial y que es un campo en el que las aseguradoras han avanzado pero todavía tienen mucho por hacer. MAPFRE ocupa la primera posición de este ranking.

MAPFRE, LA EMPRESA **MÁS COHERENTE DE ESPAÑA** Y LA QUINTA MÁS RESPONSABLE

Así lo señala el informe Merco, que sitúa a MAPFRE en el quinto puesto del ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2016, con una subida en el ranking de seis posiciones con respecto a 2015. La compañía se mantiene como la aseguradora más valorada en este estudio.

De la misma forma, MAPFRE ha sido seleccionada como la marca que los ciudadanos consideran más real según el estudio Brand Reality Index 17, el primer informe realizado en España sobre las empresas más coherentes.

NUEVA PLATAFORMA

MAPFRE LANZA **GESTIÓN PATRIMONIAL**

Esta nueva plataforma dará acceso al cliente a una oferta de más de 15.000 fondos de inversión de distintas gestoras, tanto nacionales como internacionales, y le permitirá suscribir, traspasar y reembolsar de una manera "dinámica".

Además, permitirá comercializar productos de ahorro financiero de otras entidades, entre los que se encontrarán planes de pensiones, valores, bonos, opciones o carteras recomendadas.

Esta comercialización se realizará a través de la red propia de MAPFRE, a la que se sumará una oficina específica de MAPFRE Gestión Patrimonial, ubicada en Madrid, y otra que se abrirá en el primer trimestre del año en Barcelona. El proyecto también contempla la apertura de nuevas oficinas en otras ciudades de España.

"LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE" CURSO PARA **50** PROFESIONALES

En el marco de una iniciativa de formación de asesores financieros, en colaboración con la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera (EFPA) en España, MAPFRE celebró un evento titulado "La inversión socialmente responsable".

Alberto Matellán, economista jefe de MAPFRE INVERSIÓN, realizó una ponencia en la que recordó las líneas clave que marcan la actualidad de la inversión socialmente responsable: sostenibilidad medioambiental y social, así como de buen gobierno corporativo en la selección de activos.

9ª MARCA MÁS VALIOSA DE ESPAÑA

MAPFRE se ha situado como novena marca más valiosa de España según el ranking realizado por la consultora internacional Brand Finance. El estudio la sitúa como la compañía líder de la industria aseguradora en España, con un crecimiento del 6% del valor de su marca, hasta los 2.502 millones de euros.

A lo largo de los últimos meses, la compañía ha obtenido, además otras importantes distinciones, como la de aseguradora más deseada para trabajar concedida por Merco Talento, o el reconocimiento como marca con sello SuperBrand.

MAPFRE

NOTICIA AMPLIADA EN NUESTRA **PÁGINA WEB**

FÓRMULA 1

PATROCINAMOS AL EQUIPO **RENAULT DE FÓRMULA 1**

La compañía ha alcanzado un acuerdo con Renault Sport Formula One Team, por el que se convertirá en uno de los patrocinadores oficiales de la escudería automovilística durante la temporada 2017.

La marca MAPFRE figurará en el morro y en los alerones del nuevo coche de Renault para la temporada 2017, que fue presentado en Londres. Además, nuestra marca será visible en el uniforme y el casco de uno de los dos pilotos del equipo, el británico Jolyon Palmer.

"La escudería tiene grandes planes de crecimiento para los próximos años, lo cual es un reflejo de nuestra estrategia como compañía. El patrocinio nos permitirá profundizar en la promoción de la marca y los valores de MAPFRE a nivel mundial", explicó Ignacio Baeza, vicepresidente de MAPFRE, en la presentación del coche.

GOOD GOVERNANCE FUND APUESTA POR LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

MAPFRE presentó en Madrid su nuevo Good Governance Fund que combina la inversión en valor y el buen gobierno corporativo. Se trata del primer fondo de este tipo que se gestiona y comercializa en España.

EL GOOD GOVERNANCE FUND ESTARÁ DISPONIBLE PRÓXIMAMENTE PARA LOS INVERSORES A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DE INVERSIS Y ALLFUNDS

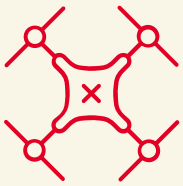
NEGOCIO ESPAÑA

FLASH

MAPFRE LANZA EL NUEVO SEGURO DE

DRONES,

UN INNOVADOR PRODUCTO QUE CUBRE LA RESPONSABILIDAD FRENTE A LOS DAÑOS, TANTO MATERIALES COMO PERSONALES



PRIMERA OFICINA DE

MAPFRE BHD

EN EL SUR DE **REPÚBLICA DOMINICANA**

GUAYAQUIL

NUEVO PUNTO DE ATENCIÓN EN ECUADOR

MAPFRE Y CESVIMAP EN

CIVILDRON'17

Ambas compañías participaron en el congreso sobre las aplicaciones de los drones a la Ingeniería Civil organizado por la Comunidad de Madrid.

En su tercera edición, Cividron contó con los expertos mundiales de estas aeronaves o RPA, Remotely Piloted Aircraft, que implican a diversos sectores: reguladores, administraciones, sector asegurador, fabricantes, operadores y desarrolladores de hardware/software, entre otros.

CESVIMAP, que hace ya más de un año que investiga con drones para dar soporte al negocio asegurador de MAPFRE, asistió como único ponente en la categoría del sector. También es el primer centro de automóviles certificado por AESA, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, para realizar vuelos con drones de hasta 25 kg de masa máxima al despegue.

LÍDERES ONLINE EN 2016

MAPFRE Y RASTREATOR

Ramdom Strategy, consultora líder en Investigación de Mercados, ha publicado recientemente la segunda ola de su estudio Observatorio e-shopper, en el que figura un apartado relativo al uso de Internet en el proceso de contratación de seguros. En España, MAPFRE es líder indiscutible entre los internautas que terminaron cambiando de seguro. Además, MAPFRE fue, con diferencia, la compañía con la web más visitada durante 2016, por delante de Línea Directa y Mutua Madrileña.

Por otra parte, en el apartado de Comparadores, Rastreator se posicionó como líder indiscutible, siendo utilizado en alguna ocasión por nueve de cada diez internautas que usaron este tipo de herramienta para obtener información sobre seguros.

NEGOCIO INTERNACIONAL

©Foto: Ignatius. Latinstock

MÉXICO ASISTENCIA

25º ANIVERSARIO

MAPFRE ASISTENCIA y su filial MÉXICO ASISTENCIA llegan a este 25 aniversario con un crecimiento de negocio del 30% respecto al año anterior.

Al acto de celebración asistieron Alberto Berges, CEO de MAPFRE ASISTENCIA, Jesús Martínez, CEO del Área Regional LATAM Norte y CEO de MAPFRE MÉXICO, Juan Carlos Lanau, director regional LATAM Norte de MAPFRE ASISTENCIA, y Fredy Mariño, gerente general de MÉXICO ASISTENCIA, junto a varios empleados y clientes de la compañía.

Alberto Berges hizo referencia a los logros obtenidos, resultado de un análisis constante del mercado, que permite identificar necesidades de los consumidores y desarrollar soluciones específicas.

NUEVAS SEDES EN MÉXICO Y PARAGUAY

El pasado mes de diciembre MAPFRE inauguró una nueva sede en la Ciudad de México, a través de la cual busca integrar en un solo punto todas las áreas de negocio de la aseguradora a fin de agilizar y facilitar la atención a sus colaboradores y clientes. Antonio Huertas, presidente de MAPFRE, explicó en la inauguración que se busca "agilizar procesos y evitar desplazamientos". Por su parte, Jesús Martínez, CEO Regional para LATAM Norte y CEO de MAPFRE MÉXICO, comentó que la apertura de la nueva sede afianza su estrategia de expansión, ya que de manera paralela se abrieron 15 nuevas oficinas en diferentes ciudades de la República Mexicana.

También MAPFRE PARAGUAY ha inaugurado recientemente su nueva sede central en un acto al que acudieron Pierina Pumarol, CEO de MAPFRE PARAGUAY, Marcos Ferreira, CEO Regional LATAM SUR, y el presidente de MAPFRE PARAGUAY, Miguel Figueredo.

El nuevo edificio ha obtenido la Certificación Leed ya que su construcción fue realizada con los más altos estándares de sostenibilidad.

Arriba, nueva sede de MAPFRE MÉXICO, abajo, MAPFRE PARAGUAY

NOMBRAMIENTOS

FRANCISCO J. MARCO ORENES

CONSEJERO EJECUTIVO DE MAPFRE S.A.
En la actualidad, ocupa el cargo de director general corporativo del Área de Soporte a Negocio de MAPFRE desde enero de 2015 y el de presidente de FUNESPAÑA desde 2012. Francisco Marco es además patrono de Fundación MAPFRE

RAFAEL MÁRQUEZ OSORIO

VOCAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA, en sustitución de Andrés Jiménez Herradón. Licenciado en Derecho y Técnico Comercial y Economista del Estado ha desarrollado labores de vocal en MAPFRE S.A., MAPFRE AMÉRICA y en el Patronato de Fundación MAPFRE desde 2005

NEGOCIO INTERNACIONAL

MAPFRE RE INICIA EL AÑO

CON UN EVENTO PARA SUS **PRINCIPALES CLIENTES EN ESPAÑA Y PORTUGAL**

La compañía reunió a los máximos representantes de las compañías aseguradoras del mercado español y portugués, y con los responsables de las áreas de reaseguro de estas entidades.

Eduardo Pérez de Lema, CEO de MAPFRE RE, dio la bienvenida a los asistentes, a quienes agradeció el firme apoyo del mercado a la compañía en el desarrollo de su actividad y la contribución a la posición de la entidad como reaseguradora líder y de referencia en estos mercados. En su intervención, el CEO valoró la globalidad del espectro de clientes de RE y la coherencia de la estrategia de la compañía, orientada al largo plazo y estable en el tiempo, a pesar de los cambios en la industria y de la intensa competencia en el mercado. En el evento participó también Maite González, directora regional de MAPFRE RE para España, Portugal e Israel.

SOLUNION

INICIA SUS OPERACIONES EN **REPÚBLICA DOMINICANA**

La filial de MAPFRE en República Dominicana es la compañía que emitirá las pólizas de seguro de crédito para las empresas del país. A su vez, SOLUNION México prestará el servicio de mantenimiento y gestión de riesgos.

Con República Dominicana, ya son nueve los países de la región latinoamericana en los que SOLUNION ofrece actualmente sus soluciones y servicios de seguro de crédito para empresas de todos los tamaños, en un amplio rango de sectores de actividad.

ARGENTINA
COLOMBIA
CHILE
ESPAÑA
MÉXICO
PANAMÁ
PERÚ
REPÚBLICA DOMINICANA
URUGUAY

NOMBRAMIENTOS

MAPFRE BHD CELEBRA 10 AÑOS

EN EL MERCADO **DOMINICANO**

MAPFRE BHD se estableció en el país el 1 de enero de 2007, fruto de una alianza entre el Centro Financiero BHD León y el Grupo MAPFRE. La compañía ha celebrado recientemente su tradicional encuentro anual con intermediarios con el propósito de reconocer a las firmas con mayor crecimiento durante el 2016 y presentar los nuevos retos para este 2017.

El encuentro estuvo presidido por José Luis Alonso, presidente de MAPFRE BHD, y Zaida Gabas, CEO de MAPFRE BHD, quienes agradecieron el respaldo de los presentes por hacer posible la trayectoria de éxitos registrada por la compañía en su primera década.

LUIS ANULA
CEO DE MAPFRE SEGUROS GERAIS.

JUAN JOSÉ GARCÍA RUIZ
CONTROLLER DE MAPFRE, con puesto de subdirector general.

PEDRO LÓPEZ SOLANES
MÁXIMO RESPONSABLE DE CONTROL ECONÓMICO Y SOPORTE de la Dirección Corporativa de Tecnología y Procesos.

VISITA **VIAJAMOS CONTIGO** EN NUESTRA PÁGINA WEB

CONSEJOS DE SALUD PARA VIAJES internacionales

TEXTO **ÁREA CORPORATIVA DE RECURSOS HUMANOS** | FOTOGRAFÍAS **THINKSTOCK**

Cuando planificamos un viaje, ya sea por trabajo o por ocio, hay ciertos aspectos relacionados con la salud que tenemos que tener en cuenta. Te damos algunos consejos para antes, durante y después del viaje.

ANTES

Es muy útil conocer con antelación el estado sanitario del país de destino, cuál es su sistema de asistencia sanitaria, así como la existencia de algún tipo de convenio sanitario con nuestro país de origen. Para ello te invitamos a consultar la sección "Países" de la página web de la Organización Mundial de la Salud, en la que además podrás tener acceso a los organismos de salud y/o sanidad de cada país, con recomendaciones específicas para cada región.

Siempre que sea posible, programa el viaje con tiempo suficiente, ya que en algunos países se aconseja o a veces, incluso, es obligatorio vacunarse con al menos ocho semanas de antelación para proporcionar un mínimo grado de protección.

En caso de tomar medicación crónica, es importante seguir estos consejos:

- Visita a tu médico, ya que debe recetarte la cantidad suficiente para cubrir el periodo de estancia en el extranjero, y aportarte un informe médico donde especifique dicha medicación, por si fuese necesario justificarlo en algún paso fronterizo.
- Lleva suficiente medicación, incluso alguna pastilla de más.

EN LA SECCIÓN "PAÍSES" DE LA PÁGINA **WEB DE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD,** PODRÁS ACCEDER A LOS ORGANISMOS DE SALUD Y/O SANIDAD DE CADA PAÍS, CON RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA CADA REGIÓN

HTTP://WWW.WHO.INT/COUNTRIES/ES/

- En caso de viajar en avión, distribuye tu medicación entre el equipaje de mano y el que vayas a facturar, ya que en caso de extravío de alguna de ellas, siempre contarás con la medicación necesaria, al menos para algunos días.

Según el medio de transporte utilizado, también se tendrán que valorar ciertas repercusiones en nuestro estado de salud. En el caso concreto de los viajes en avión:

- Habitualmente los bebés sanos pueden viajar en avión 48 horas después de su nacimiento, pero es preferible esperar hasta que tengan al menos 7 días de edad.
- Las mujeres embarazadas normalmente pueden viajar en avión con seguridad, pero la mayoría de las aerolíneas restringen su admisión en la etapa final del embarazo. A partir de la semana 28 de gestación, es conveniente tener un informe médico-ginecológico en el que se confirme que el embarazo lleva un curso normal y se informe de la fecha probable de parto.

DURANTE

Al viajar a un país extranjero, hay que tener especial cuidado con la alimentación y el agua que se consuma. Una de las

patologías más frecuentes es la "diarrea del viajero", que puede afectar hasta a un 80% de los viajeros en destinos de alto riesgo.

Algunas de las medidas de precaución con alimentos y bebidas inseguras son, en general, evitar:

- Alimentos que se hayan mantenido a temperatura ambiente durante varias horas (comidas no cubiertas en los bufets, o vendedores ambulantes).
- Alimentos crudos, excepto fruta y productos vegetales que puedan ser pelados o que tengan cáscara, y evita frutas con piel dañada.
- El hielo, a no ser que esté hecho con agua de fuente conocida o embotellada.
- Los alimentos que contengan huevos crudos o poco cocinados.
- Los helados de fuentes poco fiables, como vendedores ambulantes.

MAPFRE HA CREADO LA WEB **VIAJAMOS CONTIGO** DISPONIBLE EN EL ESPACIO PERSONAS DE LA NUEVA INTRANET CORPORATIVA, CON CONTENIDOS SOBRE SEGURIDAD, SALUD, Y OTROS DE INTERÉS PARA INFORMAR Y APOYAR A LOS EMPLEADOS DURANTE SUS VIAJES A OTROS PAÍSES

- Hierve la leche que no esté pasteurizada antes de tomarla.
- Lávate siempre las manos con agua y jabón antes de preparar o consumir cualquier alimento.
- En bebidas embotelladas, fíjate que el sellado de fábrica esté intacto.

Además, ten en cuenta...

- Las **picaduras de insectos**, ya que son un mecanismo de transmisión de enfermedades infecciosas: serán útiles los repelentes, mosquiteras, evitar salir al anochecer o el aire acondicionado en las habitaciones.
- Las **excursiones:** como recomendación general para cualquier tipo de excursión que vayamos a hacer: "beber antes de tener sed, comer antes de tener hambre, abrigarse antes de tener frío y descansar antes del agotamiento".
- Cuidado con las **quemaduras solares:** es importante protegerse con cremas de protección solar alta, gorras y gafas. Y tener especial cuidado con bebes y ancianos.

DESPUÉS

Algunas enfermedades no se manifiestan inmediatamente, pudiendo presentarse bastante tiempo después del regreso.

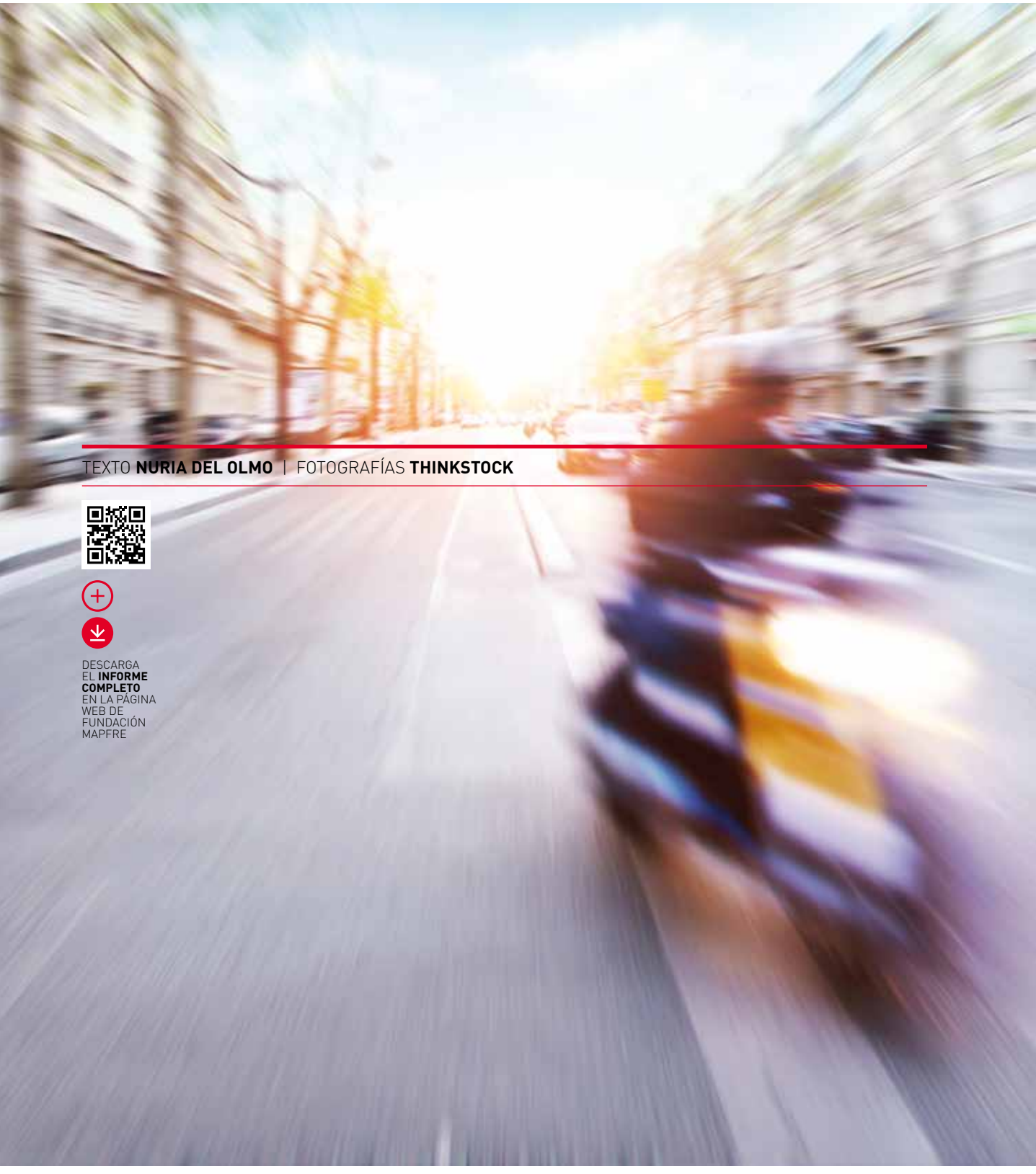
En el caso de que aparezcan molestias de cualquier tipo por las que necesites acudir al médico, deberás informarle de los viajes efectuados en los últimos 12 meses (incluyendo destino, duración, objetivo del viaje, así como medicaciones tomadas o vacunaciones realizadas).

Sigue estos consejos y ¡buen viaje!

¿QUÉ DEBE INCLUIR UN **BOTIQUÍN** BÁSICO?*

* Este contenido es orientativo, pero cada persona es diferente y es importante someter al juicio del médico de cabecera el contenido de su botiquín y dejarse guiar siempre por sus indicaciones

- Tiritas o esparadrapo
- Antiséptico para heridas o jabón alcalino
- Vendas
- Tijeras
- Imperdibles
- Repelente de insectos
- Tratamiento para picaduras de insectos
- Antidiarreico o antiemético (para vómitos y/o nauseas)
- Antihistamínicos
- Analgésico simple
- Antiácido
- Protectores solares
- Artículos según las necesidades individuales como serían la medicación para problemas de salud pre-existentes



TEXTO **NURIA DEL OLMO** | FOTOGRAFÍAS **THINKSTOCK**

DESCARGA EL **INFORME COMPLETO** EN LA PÁGINA WEB DE FUNDACIÓN MAPFRE

Más seguridad para los motoristas

La motocicleta se ha convertido en un medio de transporte de importancia en América Latina. También en un vehículo que provoca miles de traumatismos y víctimas mortales cada año. Los conductores de motos y bicicletas son los usuarios menos protegidos de las vías. Un informe de Fundación MAPFRE aporta las claves para poner freno a la alta siniestralidad.

En América Latina, el auge en el uso de la motocicleta la ha convertido en un medio de transporte de importancia, en buena parte debido a su menor coste de adquisición y mantenimiento, en comparación con los coches, y a su mayor facilidad para hacer frente al intenso tráfico urbano. Brasil es un buen ejemplo. En este país el número de motocicletas registradas aumentó de 5,7 millones en 2002 a más de 21,4 millones en 2013. En Argentina y Colombia, el número de motos nuevas registradas entre 1997 y 2009 se incrementó un 329% y 400% respectivamente.

UN ALTO PORCENTAJE DE SINIESTROS SE PRODUCE AL **NO VER AL MOTORISTA**

OBJETIVO CERO

La mala noticia es que estas cifras se han visto acompañadas también por un crecimiento de los traumatismos y la mortalidad. Cada día fallecen en la región 61 motociclistas y muchos más resultan gravemente lesionados. México y Colombia, por ejemplo, acumulan cerca del 70% del total de los fallecidos y en Uruguay también destaca el dato de que más de la mitad de los fallecidos en siniestros de tránsito son usuarios de este tipo de vehículos.

Según el informe *La seguridad de los motociclistas en Latinoamérica, tendencias internacionales y oportunidades de acción*, elaborado por Fundación MAPFRE, la seguridad de los motociclistas es un reto innegable y requiere de la acción inmediata. Por un lado, debe defenderse una política que tenga como base la existencia de conductores, vehículos, calles y carreteras seguras, así como un entorno que fomente la protección en el más extenso sentido de la palabra, con la normativa adecuada y con la puesta en marcha de servicios de emergencia. Algo tan eficaz como que los países compartan y difundan sus buenas prácticas en legislación sobre el uso del casco y la formación de los conductores, es otro aspecto a tener en cuenta, así como que desarrollen un sistema que permita a las autoridades

disponer de información precisa sobre el número real de fallecidos y el origen de los accidentes. De este modo se lleva a cabo en Europa y en Estados Unidos para así poder adecuar las estrategias de seguridad vial al concepto de prevención y no de reacción.

Educación vial

Es sin duda el elemento clave para frenar la siniestralidad y una de las materias en las que más deben trabajar los países de la región. "Las campañas nacionales, combinadas con otras medidas, como los controles policiales, son más efectivas que las acciones esporádicas o puramente locales". Así lo considera Jesús Monclús, director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, quien señala que "actualmente, la sociedad civil y la empresa privada son los actores que promueven muchas de las iniciativas de prevención. No tanto las autoridades competentes". República Dominicana y Guatemala, por ejemplo, han logrado mejorar su índice de accidentes de motociclistas gracias a la puesta en marcha de campañas que han promocionado el casco y el uso de las luces diurnas.

Mejorar la visibilidad es precisamente otro elemento fundamental para prevenir un accidente. Un porcentaje considerable de siniestros de motocicleta se produce cuando el conductor de un vehículo no ve al motociclista con el tiempo suficiente para evitar la colisión. Una medida de prevención relevante para aumentar la visibilidad de estos usuarios es circular con las luces delanteras encendidas en los vehículos de dos ruedas a motor, muy utilizada en los países desarrollados. También lo es utilizar ropa o chalecos de alta visibilidad, una práctica en vigor en varios países de la región.

TODOS LOS PAÍSES, EXCEPTO MÉXICO, **EXIGEN ALGÚN TIPO DE EXAMEN** PARA LA OBTENCIÓN DEL PERMISO DE MOTOS

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EL **NÚMERO DE MOTOCICLISTAS FALLECIDOS HA AUMENTADO** EN UN

58%

Carné de conducir

La edad mínima para conducir una moto en estos países oscila entre los 13 y los 18 años y los requisitos para obtener la licencia son muy variables. Argentina, Costa Rica o Ecuador, por ejemplo, incluyen algún tipo de restricción en los primeros años y todos los países, excepto México, exigen algún tipo de pruebas o exámenes teóricos y prácticos específicos, así como un reconocimiento médico para la obtención del mismo. Según los expertos, una de las recomendaciones más importantes en este sentido sería armonizar las edades de acceso, de modo que se tenga en cuenta la necesidad real, la madurez de los conductores y los posibles efectos en la seguridad de este tipo de usuarios. También se propone una edad mínima, armonizada en todos los estados, un nivel de conocimientos básicos que permitan a un joven conductor ponerse a los mandos de una moto y la exigencia de aprobar una serie de pruebas teóricas y prácticas y superar reconocimientos médicos, que certifiquen un estado de salud adecuado, tanto físico como mental.

Seguros

Implementar medidas de control y seguimiento que contribuyan a la obligatoriedad de contar con un seguro de responsabilidad es un factor básico a la hora de velar por la tranquilidad de los conductores y peatones. En este sentido, las propuestas pasan por estimular la contratación y uso del seguro a través de acciones de tipo administrativo, donde por ejemplo se exija el comprobante de pago o vigencia de la póliza correspondiente en el momento de expedir o renovar la licencia de circulación de un vehículo.

SALVANDO VIDAS

El uso correcto del casco puede reducir el riesgo de morir hasta en un 40%, y el riesgo de sufrir una lesión severa en un 70%. Todos los países de América Latina exigen su utilización.

La legislación más completa sobre elementos de protección personal es la de Puerto Rico, que incluye el uso de guantes y de calzado adecuado.

El uso de luces de conducción diurna en las motos no es obligatorio en todos los países. Tampoco lo es la utilización de elementos de alta visibilidad, como los chalecos reflectivos, y la exigencia de establecer ABS en todas las motocicletas y ciclomotores nuevas.

En todos los países de la región, excepto en México y Cuba, es obligatorio que los vehículos de dos ruedas a motor cuenten con seguro frente a daños.

Cuando existe la observancia de la ley sobre el uso de casco estándar, la tasa en el uso por los motociclistas puede aumentar hasta en un 90%.

Las revisiones mecánicas periódicas de motocicletas son obligatorias en 6 de cada 10 países de la región.

Es necesario profundizar el conocimiento sobre lesiones y muertes asociadas al uso de motocicleta, que se encuentran en aumento en estos países.

EN CIFRAS

24.600
MOTORISTAS
APROXIMADAMENTE FALLECEN EN AMÉRICA LATINA AL AÑO

38
MOTOCICLISTAS FALLECIDOS POR MILLÓN DE HABITANTES, EL **TRIPLE** DE LA MEDIA PARA ESPAÑA Y REINO UNIDO, POR EJEMPLO

23%
DE **180,6** MILLONES DE VEHÍCULOS, EL **41,5** SON MOTOS EN LA REGIÓN, UN 23% DEL TOTAL DE VEHÍCULOS

24,2%
LAS VÍCTIMAS MORTALES POR MOTO SUPONEN EL 24,2% DEL TOTAL DE FALLECIDOS EN ACCIDENTES

FLASH

MÁS DE
680.000
EUROS EN INVESTIGACIÓN
QUE SE REALIZARÁN PRINCIPALMENTE EN CENTROS, UNIVERSIDADES, EMPRESAS Y HOSPITALES DE **ESPAÑA, PORTUGAL, MÉXICO, BRASIL, COLOMBIA Y PERÚ**

500
AYUDAS ECONÓMICAS
PARA LA CONTRATACIÓN DE **DESEMPLEADOS** EN ESPAÑA

PREMIO EUSKADI—IKASLAN
POR EL PROYECTO DESCUBRE LA FP

ARTE EN NUESTRAS SALAS

Fundación MAPFRE ha alcanzado los 1.372.365 visitantes en las 22 exposiciones que ha realizado a lo largo de 2016 en todo el mundo. En Madrid han destacado las muestras Los *Fauves* y Divisionismo y Futurismo, mientras que en Barcelona, la exposición Renoir entre Mujeres también ha tenido gran acogida por el público. La muestra del artista japonés Hiroshi Sugimoto, expuesta en Madrid y Barcelona, es la exposición de fotografía más vista a lo largo de este año, seguida de Bruce Davidson. Fuera de España destaca en Brasil El Triunfo del Color, premio a la Mejor Exposición Internacional de 2016 por la Asociación Paulista de Críticos de Arte.

Por otro lado, la programación expositiva de Fundación MAPFRE destaca en estos meses con la muestra de pintura sobre arte italiano y las de los fotógrafos Peter Hujar y Lewis Baltz

VISITA LA **GALERÍA DE IMÁGENES** EN LA EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

Felice Casorati, *Ritratto di Renato Gualino*, 1923-1924
Istituto Matteucci, Viareggio.
© Felice Casorati, VEGAP, Madrid, 2017

Peter Hujar, *Susan Sontag*, 1975
The Morgan Library & Museum, The Peter Hujar Collection.
© The Peter Hujar Archive, LLC.

Lewis Baltz, *Monterey*, 1967
Galerie Thomas Zander, Colonia.
© The Lewis Baltz Trust

Retorno a la Belleza
Obras Maestras del Arte Italiano de Entreguerras
Hasta el 4 de junio puede visitarse en la Sala Recoletos de Madrid esta muestra de artistas italianos que, en las primeras décadas del siglo XX, dirigieron su mirada hacia la tradición y se acercaron al arte del pasado. Tras la Gran Guerra, se propuso en casi toda Europa una "vuelta al orden", un retorno al clasicismo.

Peter Hujar
A la velocidad de la vida
Los retratos del fotógrafo norteamericano Peter Hujar (1934-1987) ejercieron una influencia clave y transformadora en la fotografía de la segunda mitad del siglo XX. Su trayectoria se desarrolló durante las décadas de los años 1950, 1960 y 1970, en un Nueva York escenario de los primeros movimientos de liberación homosexual y de los estragos del sida, en la década de 1980. Puede verse hasta el próximo 30 de abril en Barcelona, en la sala Garriga-Nogués.

La belleza de la desolación y la destrucción en la obra de Lewis Baltz
También hasta el 4 de junio, Fundación MAPFRE presenta en su sala Bárbara de Braganza de Madrid la exposición del norteamericano Lewis Baltz (1945-2014), uno de los fotógrafos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Las 400 fotografías del artista, relacionado con el movimiento New Topographics, permiten acercarse a su trayectoria.

SEGUNDO ANIVERSARIO DE **MUJERES POR EL CORAZÓN**

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, Dolors Montserrat, participó en la celebración del 2º aniversario de la campaña Mujeres por el Corazón, que promueven Fundación MAPFRE, la Fundación Pro CNIC, la Fundación Española del Corazón y la Comunidad de Madrid.

El proyecto cuenta este año con el apoyo de la periodista Ana Rosa Quintana, la cantante Mónica Naranjo y la atleta Ruth Beitia, embajadoras de esta iniciativa, quienes contribuirán desinteresadamente a difundir los mensajes clave de la campaña. Mujeres por el corazón recorrerá 25 localidades de España y seguirá en Brasil, Colombia, República Dominicana y Panamá.

www.mujeresporelcorazon.org

LO BUENO SI BREVE...

Fundación MAPFRE ha publicado la recopilación de los textos de los ganadores y finalistas de las 11 convocatorias del concurso de Microrrelatos en Seguros. Con la condición de no sobrepasar las 200 palabras y la utilización obligatoria de tres palabras propuestas por el jurado en cada convocatoria y alguna conexión con el mundo del seguro, se han recibido más de 1.000 relatos que han hecho pasar al jurado ratos inolvidables y que ahora están al alcance del público.

VISITA LA WEB DE FUNDACIÓN MAPFRE PARA **DESCARGAR MICRORRELATOS** EN SEGUROS

PREMIO EN PUERTO RICO

La ONG portorriqueña Vidas Servicios Sociales Episcopales ha reconocido, entre otras instituciones, a Fundación MAPFRE por su labor de apoyo al Hogar San Miguel de Ponce, en un acto celebrado con motivo del 25 aniversario de la ONG.

Los voluntarios de Fundación promueven desde 2011 proyectos educativos y otros relacionados con el bienestar de niños y jóvenes. El Hogar San Miguel acoge a menores entre 6 y 17 años que han perdido su hogar o que han sido víctimas de daños físicos y emocionales. Es el único albergue en Puerto Rico que acepta niños con condiciones de salud desfavorables.

PREMIOS DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE CUENTOS

La Máquina Viajera (Argentina) y *Cuento* (República Dominicana) han sido los ganadores en las categorías de Primaria y Secundaria respectivamente de este concurso que pretende hacer pensar a los más jóvenes cómo construir un mundo mejor.

Se presentaron 3.896 obras escritas por niños y jóvenes que cursan educación básica y secundaria en cerca de 2.000 colegios de España y 18 países de Latinoamérica La Fundación ha premiado a 37 alumnos en total, de edades comprendidas entre los 6 y los 18 años.

En Madrid, S.A.R. la Infanta Elena, directora de Proyectos de Fundación MAPFRE, fue la encargada de entregar el premio a la ganadora de España en la categoría de Educación Secundaria.

PUEDES **LEER LOS CUENTOS PREMIADOS** EN CADA PAÍS EN www.fundacionmapfre.org

INCENDIOS EN ESPAÑA

El pasado mes de enero Fundación MAPFRE y la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) presentaron el estudio Víctimas de incendios en España 2015. Este estudio se realiza anualmente para disponer de información precisa sobre las víctimas mortales de incendio y desarrollar acciones preventivas. Entre sus conclusiones destaca que en los meses de mayor frío se producen 7 de cada 10 víctimas mortales en viviendas y que los mayores de 65 años representan más de la mitad de las víctimas mortales. Normalmente los incendios se deben a descuidos con radiadores, braseros o chimeneas en las viviendas.

SÍGUELO EN REDES CON **#CEROINCENDIOS**

FESTIVAL FUTBOLNET
EN RIO DE JANEIRO

Recientemente ha tenido lugar en Rio de Janeiro la 4ª edición del Festival FutbolNet, una iniciativa promovida por la Fundación FC Barcelona y Fundación MAPFRE para fomentar los valores positivos del deporte entre los jóvenes mediante la metodología Futbol 3. Este sistema, que tiene como base la práctica del fútbol, potencia el diálogo, la interactuación y, en definitiva, la cohesión social de los participantes.

Voluntarios de MAPFRE dieron apoyo en las distintas actividades programadas en el festival, en el que participaron más de 500 personas.

PROYECTO "#UP2U: DEPENDE DE TI

El pasado mes de enero el presidente de Fundación MAPFRE Guanarteme, Ignacio Baeza, la magistrada del Juzgado de Menores Nº1 de Las Palmas, Reyes Martel, y el presidente de la Cooperativa Agrícola del norte de Gran Canaria, Ricardo Díaz Suárez, firmaron un convenio de colaboración para promover la formación profesional de jóvenes en riesgo de exclusión social.

Se trata de un curso de capacitación agrícola para que 20 jóvenes adquieran los conocimientos prácticos necesarios para trabajar en el sector agrícola, que en la actualidad es uno de los que tiene más demanda de mano de obra cualificada.

NUEVA IMAGEN
DE LA REVISTA LA FUNDACIÓN

La revista *La Fundación*, que desde 2008 ofrece cada trimestre interesantes artículos sobre las iniciativas de Fundación MAPFRE en arte, salud, prevención y seguridad vial y cultura aseguradora, entre otras temáticas, ha cambiado recientemente su imagen y formato. En su versión impresa, esta revista gratuita se publica en español e inglés mientras que está disponible en tres idiomas, español, inglés y portugués, en su versión digital.

NO TE PIERDAS NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO, **SUSCRÍBETE AHORA**

COMPARTE CON CORAZÓN RECAUDA **30.000** EUROS

El cuarto Mercadillo Solidario de Fundación MAPFRE que se celebró bajo el lema Comparte con Corazón consiguió alcanzar una recaudación de 30.000 euros. Esta cantidad se destinó principalmente a la Fundación Andrea, que se dedica a ayudar a niños con enfermedades de larga duración, terminales o crónicas y a sus familias.

Fue posible gracias a un nutrido grupo de voluntarios de MAPFRE, así como a la colaboración de las fundaciones Mahou, Real Madrid, F.C. Barcelona, Abracadabra, Rafa Nadal y proveedores que colaboran con MAPFRE, que donaron artículos y servicios para esta iniciativa, celebrada en Madrid el pasado mes de diciembre.

PRESENCIA EN **29** PAÍSES

16,7 MILLONES BENEFICIARIOS

MÁS DE **11,7** MILLONES DE EUROS

612.618 SEGUIDORES EN RRSS

361 ACTIVIDADES

4.570 EVENTOS

ACTIVIDADES DE 2016: MEJORANDO EL MUNDO EN QUE VIVIMOS

Las 363 actividades de Fundación MAPFRE realizadas en 2016 —de las que han disfrutado 5,2 millones de personas y 11,6 millones en el entorno digital— se han desarrollado en 29 países.

Su labor se ha enfocado a mejorar las condiciones económicas y sociales de los más desfavorecidos; en poner la cultura, las artes y las letras al servicio de todos; en aumentar la calidad de vida de las personas apoyando la investigación y educando a la sociedad en hábitos de vida saludables, en la prevención de accidentes y en el fomento del conocimiento del mundo del seguro y la previsión social.

Entre las novedades de 2016 destacó el proyecto Emoción, cuyo objetivo es dar la oportunidad a las personas de compartir proyectos con la Fundación a través de una microdonación.

“Las fundaciones son absolutamente necesarias, tenemos que cuidarlas y difundir sus actividades”. Así lo cree Julio Domingo, director general de Fundación MAPFRE, quien al hacer este balance de 2016 afirmó que “el futuro es excelente, continuaremos creciendo, y pondremos todos los medios para conseguir nuestros objetivos y que la sociedad se comprometa cada vez más”.

SEGUROS DE HOGAR

TU MEJOR EXPERIENCIA

AHORA 25% DE DESCUENTO*

COBERTURA DE ATASCOS INCLUIDA

*Consulta las condiciones en mapfre.es

Con el **Seguro de Hogar MAPFRE** la experiencia es otra. Ágil y de calidad. De principio a fin.

Llama ya al 902 110 111 o ven a nuestras oficinas.

alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

mapfre.es

MAPFRE
Tu aseguradora de confianza

EL MUNDO DE MAPFRE
#95

MAPFRE